



دانشگاه صنعتی شریف

مشخصات کلی، برنامه درسی و  
سرفصل دروس دوره کارشناسی ارشد  
در رشته: مدیریت (MBA)

با گرایشهای:

- |                     |                                       |
|---------------------|---------------------------------------|
| ۱- مدیریت مالی      | ۶- مدیریت توسعه سازمان و منابع انسانی |
| ۲- استراتژی         | ۷- مدیریت دینامیک سیستمها             |
| ۳- اقتصاد مدیریت    | ۸- سیستمهای اطلاعاتی مدیریت           |
| ۴- مدیریت بازاریابی | ۹- مدیریت عملیات                      |
| ۵- مدیریت تکنولوژی  | ۱۰- کارآفرینی                         |



دانشکده تحصیلات تکمیلی مدیریت و اقتصاد

مصوب جلسه ششم مورخ ۷۹/۹/۷ شورای دانشگاه

این برنامه بر اساس مصوبه جلسه ۴۰۸ مورخ ۷۹/۱۱/۶ شورای عالی برنامه‌ریزی مبنی بر ضرورت ایجاد رشته مدیریت (MBA) در دانشگاه صنعتی شریف و مطابق مواد آئین نامه واگذاری اختیار برنامه‌ریزی درسی به دانشگاهها توسط اعضای هیئت علمی گروه مدیریت دانشکده مدیریت و اقتصاد تهیه و تنظیم و در جلسه ششم مورخ ۷۹/۹/۷ شورای دانشگاه به تصویب رسید.

( ویرایش نهایی )

مصوبه شورای دانشگاه صنعتی شریف در خصوص برنامه درسی  
رشته مدیریت (MBA) دوره کارشناسی ارشد

برنامه درسی رشته مدیریت (MBA) در دوره کارشناسی ارشد توسط هیئت علمی گروه آموزشی مدیریت دانشکده مدیریت و اقتصاد تهیه و تدوین شده بود با اکثریت آراء به تصویب رسید. این برنامه از تاریخ تصویب لازم الاجرا است.\*  
\* هر نوع تغییر در برنامه مجاز نیست مگر آنکه به تصویب شورای دانشگاه برسد.

رأی صادره جلسه ششم مورخ ۷۹/۹/۷ شورای دانشگاه در مورد برنامه درسی رشته در دوره کارشناسی ارشد صحیح است به واحدهای ذیربط ابلاغ شود.



رئیس دانشگاه



**ایجاد رشته مدیریت (MBA) در دوره کارشناسی ارشد در دانشگاه صنعتی شریف  
مصوب جلسه ۲۰۸ مورخ ۱۳۷۹/۱۱/۱۶ شورای عالی برنامه ریزی**

شورای عالی برنامه ریزی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری براساس پیشنهاد و گزارش توجیهی دانشگاه صنعتی شریف و تأیید گروه علوم انسانی (کمیته برنامه ریزی مدیریت) و گروه فنی و مهندسی با ایجاد رشته‌ای با عنوان مدیریت MBA در دوره کارشناسی ارشد در دانشگاه صنعتی شریف موافقت و ضرورت اجرای آن را تصویب کرده، به موجب این مصوبه به دانشگاه صنعتی شریف اجازه داده می‌شود که برنامه درسی این رشته را در چارچوب ضوابط و آیین‌نامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد مصوب شورای عالی برنامه ریزی و براساس آیین‌نامه و آگذاری اختیار برنامه ریزی درسی به دانشگاهها (ابلاغیه شماره ۱۰۸۹/۱۰ مورخ ۱۳۷۹/۲/۱۰) تهیه و تدوین و پس از کسب مجوز از شورای گسترش آموزش عالی در اجرای آن اقدام نماید.

رای صادره جلسه ۲۰۸ مورخ ۱۳۷۹/۱۱/۱۶ شورای عالی برنامه ریزی در خصوص ایجاد رشته مدیریت MBA در دوره کارشناسی ارشد در دانشگاه صنعتی شریف صحیح است به واحدهای مجری ابلاغ شود.

دکتر مصطفی معین  
وزیر علوم، تحقیقات و فناوری



رونوشت: معاونت آموزش وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
خواهشمند است به واحدهای مجری ابلاغ فرمایید.

رونوشت: دفتر گسترش آموزش عالی

رونوشت: شورای عالی انقلاب فرهنگی

دکتر سید محمد کاظم تالینی  
دبیر شورای عالی برنامه ریزی



نشانی:  
پان جیباز اسلامبولان قصر  
مندان مرکزی  
پستی: ۱۵۸۹۸۲۱۲  
ماره تلفن: ۸۰۶۱  
سوی پستی:  
پز: ۱۵۱۷۵ ۳۳۶  
امیر گلرونیایی  
MESA mcbu

# فصل اول

## مشخصات کلی



## به نام خدا

### ۱- تعریف و هدف

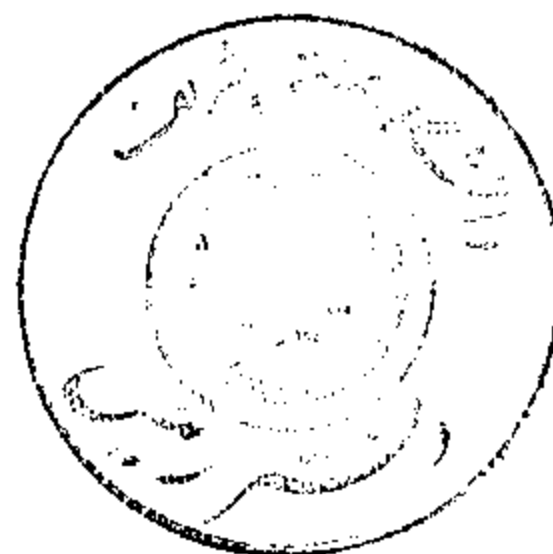
دوره کارشناسی ارشد مدیریت (MBA)<sup>1</sup> به منظور پرورش مدیران کارآمد برای اداره سازمانهای اقتصادی - اجتماعی، تولیدی و خدماتی طراحی شده است. هدف این دوره پذیرش فارغ التحصیلان دوره های کارشناسی در رشته های مختلف به خصوص رشته های فنی و مهندسی و پرورش افرادی است که قادر باشند در زمینه های ذیل انجام وظیفه نمایند :

- (۱) اداره و راهبری مؤثر و کارآمد سازمان یا یک بخش تخصصی از آن نظیر بخش های تولیدی، بازاریابی و فروش، اطلاعات و مالی
- (۲) ایجاد تحول در یک بخش تخصصی سازمان
- (۳) طراحی، هدایت و رهبری تحول در کل سازمان پس از کسب تجارب عملی در مدیریت
- (۴) کارآفرینی با ایجاد فعالیت های جدید در درون سازمان و یا ایجاد سازمانهای جدید
- (۵) ارائه خدمات مشاوره ای و مطالعاتی در زمینه های مزبور به مدیران سازمانهای اقتصادی و اجتماعی

افرادی که در این دوره پذیرفته می شوند، حداقل دوره کارشناسی را در یکی از رشته های دانشگاهی گذرانده و با حوزه تخصصی دوره کارشناسی آشنائی پیدا کرده اند. این افراد پس از فراگرفتن دانش مدیریت و تمرین مهارت های مدیریتی در این دوره (مدیریت سازمان)، نیروهای ارزنده ای خواهند شد که می توانند با ترکیب دانش تخصصی و مدیریتی خود در جهت تحقق هدف های بالا نقش مهمی در بهبود مدیریت جامعه ایفا نمایند.

### ۲- طول دوره

دوره کارشناسی ارشد مدیریت (MBA) به صورت کارشناسی ارشد ناپیوسته و آموزشی است. این دوره به نام دوره MBA در اکثر نظام های آموزش عالی کشورهای پیشرفته و در حال توسعه ارائه می شود. با توجه به اینکه فارغ التحصیلان رشته های مختلف و به خصوص رشته های فنی و مهندسی وارد این دوره می شوند و باید با مبانی و اصول مدیریت علمی و دانش روز مدیریت در حوزه های مختلف آشنا شوند، طول دوره حداقل ۲ و حداکثر ۳ سال بوده و تعداد واحدهای لازم برای فارغ التحصیل شدن ۵۷ واحد درسی است. بنابراین دانشجویان این دوره، مانند سایر دانشجویانی که در سایر نقاط جهان در این رشته به تحصیل می پردازند، برای تکمیل دوره خود در طی ۲ سال یا ۴ ترم باید به طور متوسط در هر نیمسال تحصیلی حدود ۱۴ واحد درسی را



بگذرانند. به این لحاظ دوره کارشناسی ارشد مدیریت (MBA)، دوره سنگین و پر کاری است و دانشجویانی که وارد این دوره می‌شوند باید از لحاظ استعداد و فرصت مطالعه و تحصیل در وضعیت خوبی قرار داشته باشند.

### ۳- شرایط ورود

دانشجویان ورودی به این دوره از فارغ التحصیلان زبده رشته های مختلف با شرایط ذیل پذیرفته خواهند شد :

- الف - داشتن شرایط عمومی ورود به آموزش عالی
- ب - داشتن حداقل گواهینامه کارشناسی مورد تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری یا وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در رشته‌های مورد قبول
- ج- قبولی در آزمون ورودی
- د- قبولی در مصاحبه تخصصی سنجش علاقه و آمادگی تحصیلی برای رشته مدیریت

### ۴- مواد و ضرائب امتحانی

- ریاضیات عمومی ۱ و ۲ دوره فنی و مهندسی با ضریب ۲/۵
- زبان انگلیسی با ضریب ۲
- آمادگی و استعداد تحصیلی ویژه رشته مدیریت با ضریب ۲
- اصول (تئوری) مدیریت با ضریب ۱/۵

قبل از انجام مصاحبه و از طریق آزمون کتبی حداقل ۲ برابر تعداد دانشجویان مورد نیاز انتخاب می‌شوند تا با انجام مصاحبه تخصصی از میان آنان دانشجویان نهائی برگزیده شوند.

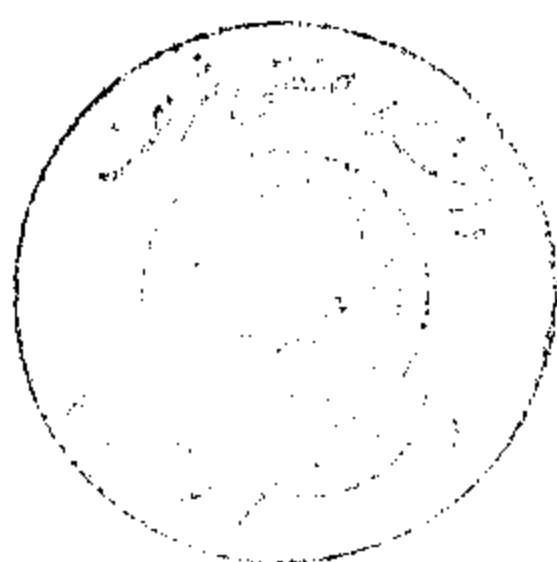
### ۵- تعداد و نوع واحدها

برنامه دوره کارشناسی ارشد مدیریت سازمان شامل ۵۷ واحد نیمسال به شرح ذیل است :

- |                               |         |
|-------------------------------|---------|
| الف- دانش زیر بنائی مدیریت    | ۱۸ واحد |
| ب- دانش عملیات پنجگانه مدیران | ۱۵ واحد |
| ج- دانش یک حوزه تخصصی         | ۲۱ واحد |
| د- پروژه کارشناسی ارشد        | ۳ واحد  |

**۵۷ واحد**

هدف دروس ارائه شده در هریک از گروه های مزبور به شرح زیر است :



الف- در گروه دروس مربوط به دانش زیر بنائی مدیریت، دانشجویان با زیرساخت‌های دانش مدیریت آشنا می‌شوند. این زیرساخت‌ها در زمینه‌های علوم اقتصادی، حسابداری، روش‌های کمی در تصمیم‌گیری و بهینه‌سازی، سیستم‌های اطلاعاتی، حقوق تجارت و ارتباطات قرار دارد.

ب- در گروه مربوط به دانش عملیات پنجگانه مدیریت دانشجویان با مبانی نظری مربوط به عملیات اصلی مدیران آشنا میشوند. دانشجویان صرف‌نظر از گرایش تخصصی خود در این دوره کارشناسی ارشد لازمست با نظریات و تئوریهای موجود در حوزه عملیات اصلی همه مدیران شامل برنامه ریزی، کنترل، سازماندهی، مدیریت منابع انسانی، رهبری و رفتار سازمانی آشنا شوند. در حوزه رهبری و رفتار سازمانی، روانشناسی و رفتار انسانی نیز مورد بحث قرار خواهد گرفت.

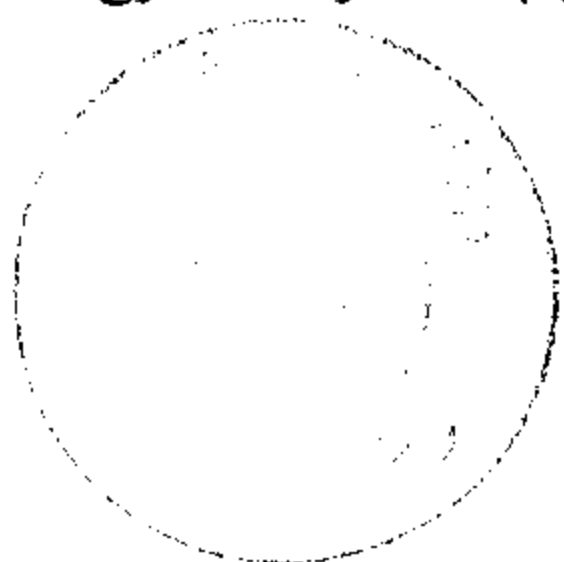
ج- در گروه دروس مربوط به دانش یک حوزه تخصصی، دانشجویان با دانش و فنون یک حوزه تخصصی مدیریت به طور عمیق‌تر آشنا می‌شوند. امروزه با گسترش رشته مدیریت، هر یک از حوزه‌های تخصصی آن نظیر مدیریت عملیات، مدیر مالی و یا مدیریت استراتژیک حاوی نظریه‌ها و مطالب گسترده و عمیقی است که فراگیری همه آنها در یک دوره کارشناسی ارشد عملی و ضروری نیست. در واقع دانشجویان دوره کارشناسی ارشد با توجه به علاقه خود و امکانات مرکز آموزشی محل تحصیل خود می‌توانند به طور عمیق فقط وارد یک حوزه تخصصی شود. لذا ۲۱ واحد درسی در هر یک از ده حوزه تخصصی پیشنهادی ارائه می‌شود. حوزه‌های تخصصی پیشنهادی عبارتند از:

۱- استراتژی ۲- اقتصاد مدیریت ۳- مدیریت بازاریابی ۴- مدیریت تکنولوژی ۵- مدیریت توسعه سازمان و منابع انسانی ۶- مدیریت دینامیک سیستمها ۷- سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت ۸- مدیریت عملیات ۹- کارآفرینی و ۱۰- مدیریت مالی است.

علاوه بر ده حوزه تخصصی مزبور یک حوزه عمومی نیز در نظر گرفته شده است تا دانشجویان بتوانند با موافقت آموزش دانشکده ترکیبی از دروس دو یا چند حوزه را مطابق با نیازها و علایق خود انتخاب نمایند.

د- علاوه بر دروس تخصصی، دانشجویان موظف به انجام یک پروژه به ارزش ۳ واحد در حوزه تخصصی خود می‌باشند. هدف از انجام این پروژه کاربرد دانش تخصصی کسب شده در ارتباط با یک مورد عملی است.

نظر به اینکه دانشجویان از گرایش‌های مختلف وارد این دوره خواهند شد، لذا برای موفقیت در واحدهای درسی مزبور میبایست در صورت ضرورت چند درس را به عنوان پیش‌نیاز اخذ نمایند. بدیهی است چنانچه درسی از دروس پیشنهادی در مقاطع تحصیلی قبلی اخذ شده باشد، در صورت موافقت دانشکده دانشجو از گذاراندن مجدد آن معاف خواهد بود. دروس پیشنهادی به شرح ذیل می‌باشند:



- ریاضیات مدیریت  
- آمار و احتمال

- زبان تخصصی مدیریت

## ۶- نقش و توانایی

فارغ التحصیلان این دوره با فراگیری دانش و فنون مدیریت قادر خواهند بود در زمینه‌های ذیل فعالیت نمایند :

۶-۱- اداره امور واحدهای ستادی سازمانهای تولیدی و اجتماعی در جهت کمک به مدیران این سازمانها برای اداره مؤثرتر سازمانهای خود

۶-۲- اداره و راهبری مؤثر و کارآمد یک سازمان یا یک بخش تخصصی از آن نظیر بخش‌های تولید، تحقیق و توسعه، مالی، فروش، پرسنلی و اطلاعات

۶-۳- ایجاد تحول در یک بخش تخصصی سازمان با تجدید تشکیلات، رویه‌ها و شیوه‌های اداری آن بخش

۶-۴- کارآفرینی در یک سازمان برای شروع فعالیت‌های جدید یا ایجاد و اداره سازمانهای جدید

۶-۵- طراحی تحول در کل یک سازمان و رهبری و هدایت تحولات کلی بعد از کسب تجربیات مدیریتی

## ۷- ضرورت و اهمیت

توسعه کشور و ارتقاء استاندارد زندگی در آن مستلزم بهبود و ارتقاء کیفیت مدیریت در سازمانهای اقتصادی و اجتماعی است. با بهبود مدیریت است که میتوان بهره‌وری را افزایش داد و از ظرفیت‌ها و امکانات موجود کالا و خدمات بیشتری را تولید نمود و ظرفیت‌های زیاده‌تری را بوجود آورد.

بهبود مدیریت نیز مستلزم آگاهی و تسلط به دانش مدیریت است. امروزه مدیریت به عنوان یکی از شاخه‌های معرفت بشری پیشرفت زیادی نموده است و آموزش و تحقیق در زمینه آن گسترش فراوانی یافته است. باتوجه به اهمیت مدیریت در رشد و ارتقاء سازمانها و جوامع، نظامهای آموزش عالی کشورها آموزش و تحقیق در حوزه مدیریت را از نظر کیفی و کمی به سرعت توسعه داده اند.

یکی از زمینه‌های بارز توسعه آموزش مدیریت ایجاد رشته کارشناسی ارشد مدیریت (MBA) در کشورهای مختلف جهان است. این رشته به سرعت نخست در امریکا و کشورهای صنعتی و سپس در کشورهای در حال توسعه موفق، گسترش یافته است.

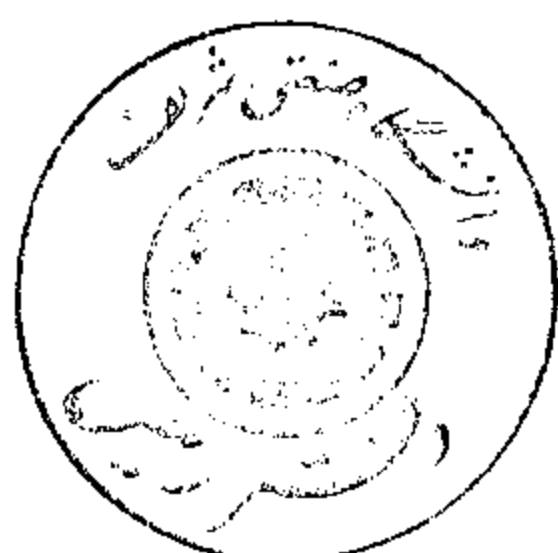
همانطوریکه قبلاً ذکر شد، فارغ التحصیلان دوره‌های کارشناسی و مخصوصاً فارغ التحصیلان دوره‌های فنی و مهندسی وارد این دوره شده و در یک آموزش فشرده و پرکار به فراگیری دانش و فنون مدیریت می‌پردازند. ترکیب دانش تخصصی دوره کارشناسی و آگاهی و تسلط به دانش و فنون مدیریت در دوره کارشناسی ارشد، از فارغ التحصیلان این دوره مدیران کارآمد و مؤثری می‌سازد که

در افزایش کارائی و رشد سازمانهای اقتصادی - اجتماعی تأثیر بسزایی دارند. به خاطر کسب همین توانائی‌هاست که در سه دهه اخیر دوره‌های MBA در کشورهای مختلف جهان به سرعت گسترش



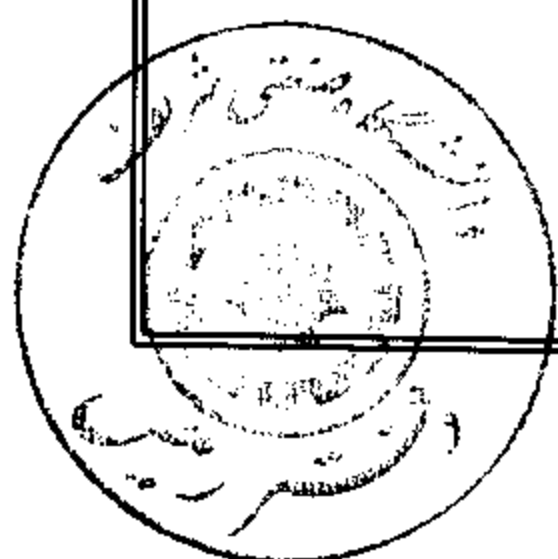


یافته و تنها در کشور آمریکا حدود ۷۰۰ موسسه آموزش عالی دوره MBA ارائه می‌دهند. متأسفانه در آموزش عالی ایران دوره MBA هنوز برقرار نشده است و امید است با تصویب و اجرای این دوره، آموزش عالی کشور گام موثری در ارتقاء کیفیت مدیریت جامعه در طی سالهای آینده بردارد.



# فصل دوم

## جدول دروس



## جدول دروس



برنامه درسی دوره کارشناسی ارشد مدیریت (MBA) شامل موارد زیر است :

الف - دروس جبرانی :

برای دانشجویانی که این دروس را در مقاطع قبلی نگذرانده‌اند.

ردیف	نام درس	ساعت	تعداد واحد
۱	ریاضیات مدیریت	۵۱	۳
۲	آمار و احتمال	۵۱	۳
۳	زبان تخصصی	۵۱	۳
جمع			۱۲

ب - دروس پایه ( دانش زیر بنائی ) :

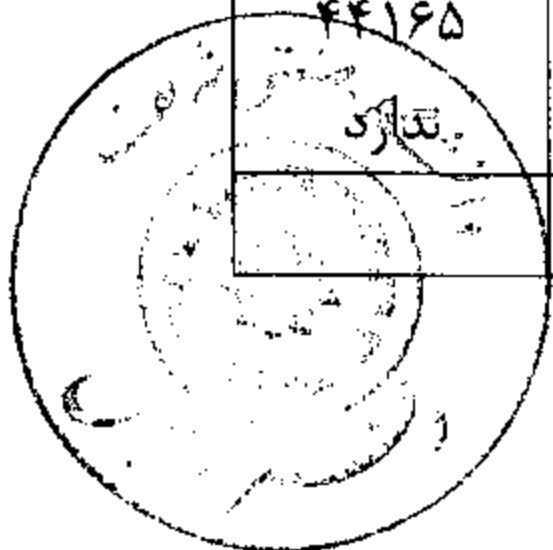
برای کلیه دانشجویان دوره اجباریست . دانشجویانی که قبلاً این دروس را گذرانده باشند با موافقت دانشکده میتوانند با شرکت در امتحان مربوطه از شرکت در کلاس آن درس معاف شوند.

ردیف	نام درس	کد درس	ساعت	تعداد واحد	پیشنیاز
۱	اقتصاد خرد	۴۴۱۱۱	۵۱	۳	ندارد
۲	اقتصاد کلان	۴۴۱۱۲	۵۱	۳	۴۴۱۱۱
۳	حسابداری برای مدیران	۴۴۱۱۳	۵۱	۳	آمار و احتمال
۴	روشهای کمی در تصمیم گیری مدیران	۴۴۱۱۴	۵۱	۳	ندارد
۵	سیستمهای اطلاعاتی مدیریت	۴۴۱۱۵	۵۱	۳	ندارد
۶	حقوق تجارت	۴۴۱۱۶	۱۷	۱	ندارد
۷	ارتباطات	۴۴۱۱۷	۳۴	۲	ندارد
جمع					۱۸

ج- دروس اصلی (دانش عملیات پنجگانه مدیریت) :

برای کلیه دانشجویان دوره اجباریست.

ردیف	نام درس	کد درس	ساعت	تعداد واحد	پیشنیاز
۱	برنامه ریزی استراتژیک	۴۴۱۶۱	۵۱	۳	ندارد
۲	سیستم بودجه بندی و کنترل	۴۴۱۶۲	۵۱	۳	۴۴۱۱۳
۳	سازماندهی	۴۴۱۶۳	۵۱	۳	ندارد
۴	مدیریت منابع انسانی	۴۴۱۶۴	۵۱	۳	۴۴۱۶۵
۵	رهبری و رفتار سازمانی	۴۴۱۶۵	۵۱	۳	۴۴۱۶۴
جمع					۱۵



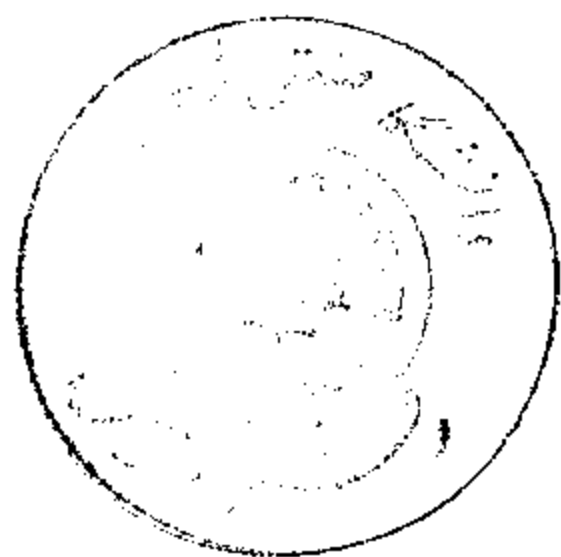
د- دروس حوزه تخصصی

پس از گذراندن ۳۳ واحد ( شامل ۱۸ واحد دروس زیر بنائی و ۱۵ واحد دروس عملیات اصلی مدیریت ) دانشجویان نسبت به انتخاب یکی از حوزه‌های تخصصی ۱۱ گانه دوره اقدام نموده و ۲۱ واحد درسی را در حوزه تخصصی خود اخذ خواهند نمود.

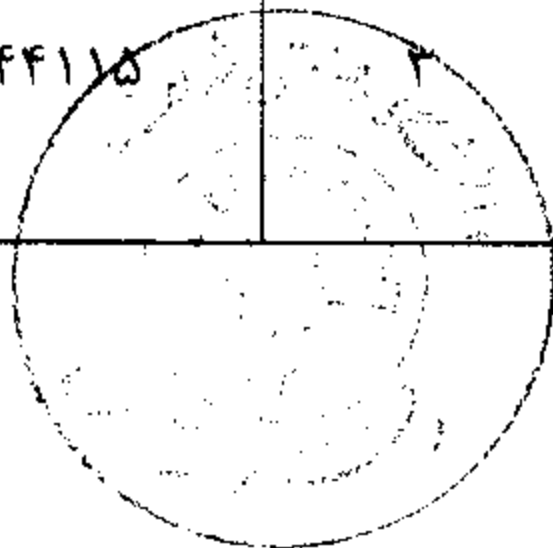
بعضی از این دروس بصورت اجباری آن حوزه خواهد بود و بعضی دیگر که با علامت ( \* ) مشخص شده‌اند بصورت اختیاری از میان دروس ارائه شده در آن گرایش و یا دروس ارائه شده در گرایش های مرتبط انتخاب میشوند. علاوه بر دروس اختیاری پیشنهاد شده برای هر گرایش، در صورت لزوم دانشجویان میتوانند پس از تأیید دانشکده مربوطه، تعدادی از دروس اختیاری خود را از سایر دروس ارائه شده در دانشکده انتخاب نمایند.

ردیف	نام درس	کد درس	ساعت	تعداد واحد	پیشنیاز
<b>گرایش استراتژی :</b>					
۱	مدیریت استراتژیک	۴۴۲۱۱	۵۱	۳	۴۴۱۶۱
۲	مدیریت تحول و اجرای برنامه های استراتژیک	۴۴۲۱۲	۵۱	۳	۴۴۱۶۱
۳	برنامه ریزی استراتژیک در عمل	۴۴۲۱۳	۵۱	۳	۴۴۲۱۱
۴	سمینار در مدیریت استراتژیک	۴۴۲۱۹	۵۱	۳	ندارد
۵	سازمانهای یادگیرنده *	۴۴۲۶۳	۵۱	۳	ندارد
۶	تحلیل دینامیکهای بنگاههای اقتصادی *	۴۴۲۶۲	۵۱	۳	۴۴۲۶۱
۷	مدیریت استراتژیک خدمات *	۴۴۴۱۱	۵۱	۳	۴۴۲۱۱
۸	سیستمهای پشتیبانی تصمیم *	۴۴۲۷۲	۵۱	۳	ندارد
۹	استراتژیهای توسعه تکنولوژی در سطح بنگاه *	۴۴۴۴۱	۵۱	۳	۴۴۲۴۱
۱۰	تحلیل محیط ملی و جهانی *	۴۴۴۱۲	۵۱	۳	۴۴۱۶۱
۱۱	تحلیل دینامیکهای سیستم *	۴۴۲۶۱	۵۱	۳	ندارد
۱۲	مباحث منتخب در مدیریت استراتژیک *	۴۴۴۱۹	۵۱	۳	ندارد
<b>گرایش اقتصاد مدیریت :</b>					
۱	اقتصاد سنجی	۴۴۲۲۱	۵۱	۳	۴۴۱۱۲ و ۴۴۱۱۱
۲	سازمانهای صنعتی	۴۴۲۲۲	۵۱	۳	۴۴۱۱۲ و ۴۴۱۱۱
۳	اقتصاد مالی	۴۴۲۲۳	۵۱	۳	۴۴۱۱۲ و ۴۴۱۱۱
۴	سمینار در اقتصاد مدیریت	۴۴۲۲۹	۵۱	۳	۴۴۱۱۲ و ۴۴۱۱۱
۵	بازاریابی بین المللی و صادرات *	۴۴۴۳۱	۵۱	۳	۴۴۲۳۱
۶	اقتصاد بین الملل *	۴۴۴۲۱	۵۱	۳	۴۴۱۱۲ و ۴۴۱۱۱
۷	مدیریت مالی بنگاهها *	۴۴۳۱۱	۵۱	۳	۴۴۱۱۲
۸	اقتصاد پولی *	۴۴۴۲۲	۵۱	۳	۴۴۱۱۲
۹	اقتصاد توسعه *	۴۴۴۲۳	۵۱	۳	۴۴۱۱۲ و ۴۴۱۱۱
۱۰	اقتصاد رشد *	۴۴۴۲۴	۵۱	۵۱	۴۴۱۱۱
۱۱	اقتصاد کار *	۴۴۴۲۵	۵۱	۳	۴۴۱۱۲ و ۴۴۱۱۱

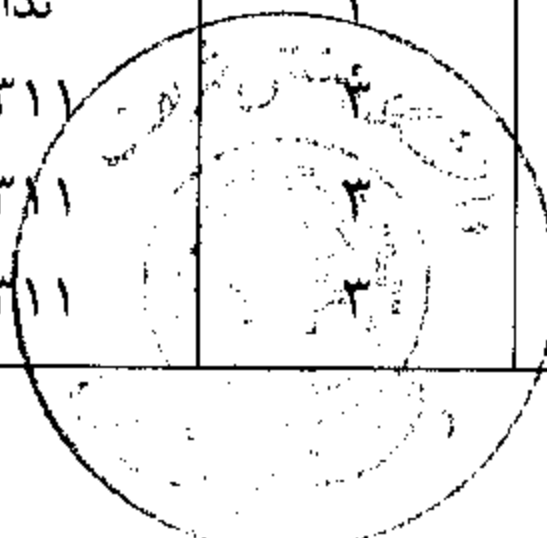
۴۴۱۱۲ و ۴۴۱۱۱	۳	۵۱	۴۴۴۲۶	ارزیابی طرحهای اقتصادی *	۱۲
ندارد	۳	۵۱	۴۴۴۲۹	مباحث منتخب در اقتصاد مدیریت *	۱۳
<b>گرایش مدیریت بازاریابی :</b>					
ندارد	۳	۵۱	۴۴۲۳۱	اصول بازاریابی	۱
۴۴۲۳۱	۳	۵۱	۴۴۲۳۲	تحقیقات بازاریابی	۲
۴۴۲۳۲ و ۴۴۲۳۱	۳	۵۱	۴۴۲۳۳	استراتژی بازاریابی	۳
ندارد	۳	۵۱	۴۴۲۳۹	سمینار در مدیریت بازاریابی	۴
ندارد	۳	۵۱	۴۴۴۷۴	تجارت الکترونیک *	۵
۴۴۲۳۱	۳	۵۱	۴۴۴۳۱	بازاریابی بین المللی و صادرات *	۶
۴۴۲۳۱	۳	۵۱	۴۴۴۳۲	مدیریت تبلیغات *	۷
۴۴۲۸۱	۳	۵۱	۴۴۴۸۴	مدیریت تأمین و شبکه توزیع *	۸
ندارد	۳	۵۱	۴۴۲۷۲	سیستمهای پشتیبانی تصمیم *	۹
ندارد	۳	۵۱	۴۴۲۸۲	مدیریت طراحی محصول *	۱۰
ندارد	۳	۵۱	۴۴۴۳۹	مباحث منتخب در مدیریت بازاریابی *	۱۱
<b>گرایش مدیریت تکنولوژی :</b>					
ندارد	۳	۵۱	۴۴۲۴۱	مقدمه‌ای بر مدیریت تکنولوژی	۱
۴۴۲۴۱	۳	۵۱	۴۴۲۴۲	مدیریت نوآوری و خلق تکنولوژی	۲
۴۴۲۴۱	۳	۵۱	۴۴۲۴۳	مدیریت انتقال تکنولوژی	۳
ندارد	۳	۵۱	۴۴۲۴۹	سمینار در مدیریت تکنولوژی	۴
۴۴۲۴۱	۳	۵۱	۴۴۴۴۱	استراتژیهای توسعه تکنولوژی در سطح بنگاه *	۵
۴۴۲۴۱	۳	۵۱	۴۴۴۴۲	سیاستگذاری تکنولوژیکی در سطح فرابنگاهی *	۶
۴۴۲۴۲	۳	۵۱	۴۴۴۴۳	مدیریت تحقیق و توسعه *	۷
۴۴۲۴۱	۳	۵۱	۴۴۴۴۴	پیش بینی تکنولوژی *	۸
۴۴۱۶۱	۳	۵۱	۴۴۲۱۲	مدیریت تحول و اجرای برنامه‌های استراتژیک *	۹
۴۴۱۱۵	۳	۵۱	۴۴۲۷۳	مدیریت تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات *	۱۰
ندارد	۳	۵۱	۴۴۴۹۲	کارآفرینی صنعتی *	۱۱
ندارد	۳	۵۱	۴۴۴۷۴	تجارت الکترونیک *	۱۲
ندارد	۳	۵۱	۴۴۴۴۹	مباحث منتخب در مدیریت تکنولوژی *	۱۳



				<b>گرایش مدیریت توسعه سازمان و منابع انسانی :</b>	
ندارد	۳	۵۱	۴۴۲۵۱	فرآیندهای سازمانی	۱
۴۴۱۶۵	۳	۵۱	۴۴۲۵۲	مدیریت تحول سازمانی	۲
۴۴۱۶۴	۳	۵۱	۴۴۲۵۳	توسعه و مدیریت منابع انسانی	۳
ندارد	۳	۵۱	۴۴۲۵۹	سمینار در مدیریت توسعه سازمان و منابع انسانی	۴
ندارد	۳	۵۱	۴۴۴۵۱	روانشناسی برای مدیریت *	۵
ندارد	۳	۵۱	۴۴۴۵۲	روشهای تصمیم گیری در مدیریت *	۶
۴۴۲۵۱	۳	۵۱	۴۴۴۵۳	قدرت و فرهنگ در سازمان *	۷
ندارد	۳	۵۱	۴۴۴۵۴	رهبری سازمان و تحول *	۸
۴۴۲۵۳ و ۴۴۱۶۵	۳	۵۱	۴۴۴۵۵	انگیزش و بهره‌وری *	۹
ندارد	۳	۵۱	۴۴۴۵۶	ارزش‌های اخلاقی و توسعه سازمانی *	۱۰
ندارد	۳	۵۱	۴۴۲۶۳	سازمانهای یادگیرنده *	۱۱
تدارد	۳	۵۱	۴۴۴۵۹	مباحث منتخب در مدیریت توسعه سازمان و منابع انسانی *	۱۲
				<b>گرایش مدیریت دینامیک سیستمها :</b>	
ندارد	۳	۵۱	۴۴۲۶۱	تحلیل دینامیکهای سیستم	۱
۴۴۲۶۱	۳	۵۱	۴۴۲۶۲	تحلیل دینامیکهای بنگاههای اقتصادی	۲
ندارد	۳	۵۱	۴۴۲۶۳	سازمانهای یادگیرنده	۳
ندارد	۳	۵۱	۴۴۲۶۹	سمینار در مدیریت دینامیک سیستمها	۴
ندارد	۳	۵۱	۴۴۴۶۱	نظریه کنترل سیستمهای دینامیکی *	۵
ندارد	۳	۵۱	۴۴۴۶۹	مباحث منتخب در مدیریت دینامیک سیستمها *	۶
				دروس اختیاری از یک گرایش دیگر برای آشنایی با کاربرد تکنیکهای تحلیل دینامیک سیستمها در آن گرایش	۷
				<b>گرایش سیستمهای اطلاعاتی مدیریت :</b>	
ندارد	۳	۵۱	۴۴۲۷۱	طراحی سیستمهای اطلاعاتی و پایگاه داده‌ها	۱
ندارد	۳	۵۱	۴۴۲۷۲	سیستمهای پشتیبانی تصمیم	۲
۴۴۱۱۵	۳	۵۱	۴۴۲۷۳	مدیریت تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات	۳
ندارد	۳	۵۱	۴۴۲۷۹	سمینار در سیستمهای اطلاعاتی مدیریت	۴
ندارد	۳	۵۱	۴۴۴۷۱	تعامل انسان و کامپیوتر *	۵
ندارد	۳	۵۱	۴۴۴۷۲	سیستمهای خبره *	۶
۴۴۱۱۵	۳	۵۱	۴۴۴۷۳	سیستمهای پشتیبانی تصمیم مدیران عالی *	۷
۴۴۱۱۵	۳	۵۱	۴۴۴۷۴	تجارت الکترونیک *	۸
۴۴۱۱۵	۳	۵۱	۴۴۴۷۹	مباحث منتخب در سیستمهای اطلاعاتی مدیریت *	۹



				<b>گرایش مدیریت عملیات :</b>	
۴۴۱۱۴	۳	۵۱	۴۴۲۸۱	مدیریت عملیات	۱
ندارد	۳	۵۱	۴۴۲۸۲	مدیریت طراحی محصول	۲
ندارد	۳	۵۱	۴۴۲۸۳	مدیریت کیفیت	۳
ندارد	۳	۵۱	۴۴۲۸۹	سمینار در مدیریت عملیات	۴
۴۴۲۸۱	۳	۵۱	۴۴۴۸۱	مدیریت واحدهای خدماتی *	۵
۴۴۲۸۱	۳	۵۱	۴۴۴۸۲	سیستمهای تولید *	۶
ندارد	۳	۵۱	۴۴۴۸۳	استراتژیهای تولید *	۷
۴۴۱۱۵	۳	۵۱	۴۴۲۷۳	مدیریت تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات *	۸
۴۴۲۴۱	۳	۵۱	۴۴۲۴۲	مدیریت نوآوری و خلق تکنولوژی *	۹
ندارد	۳	۵۱	۴۴۲۷۲	سیستمهای پشتیبانی تصمیم *	۱۰
۴۴۲۸۱	۳	۵۱	۴۴۴۸۴	مدیریت تأمین و شبکه توزیع *	۱۱
ندارد	۳	۵۱	۴۴۴۸۹	مباحث منتخب در مدیریت عملیات *	۱۲
				<b>گرایش کارآفرینی :</b>	
ندارد	۳	۵۱	۴۴۲۹۱	کارآفرینی و ایجاد واحدهای جدید	۱
ندارد	۳	۵۱	۴۴۲۹۲	کارآفرینی و تأمین منابع مالی	۲
ندارد	۳	۵۱	۴۴۲۹۳	نیازهای اجتماعی و کارآفرینی	۳
ندارد	۳	۵۱	۴۴۲۹۹	سمینار در کارآفرینی	۴
ندارد	۳	۵۱	۴۴۴۹۱	چالشهای قانونی کارآفرینی *	۵
ندارد	۳	۵۱	۴۴۴۹۲	کارآفرینی صنعتی *	۶
ندارد	۳	۵۱	۴۴۴۹۳	بازاریابی برای کارآفرینان *	۷
۴۴۲۴۱	۳	۵۱	۴۴۲۴۲	مدیریت نوآوری و خلق تکنولوژی *	۸
۴۴۱۶۵	۳	۵۱	۴۴۲۵۲	مدیریت تحول سازمانی *	۹
ندارد	۳	۵۱	۴۴۴۷۴	تجارت الکترونیک *	۱۰
ندارد	۳	۵۱	۴۴۲۷۲	سیستم های پشتیبانی تصمیم *	۱۱
ندارد	۳	۵۱	۴۴۲۲۲	سازمانهای صنعتی *	۱۲
ندارد	۳	۵۱	۴۴۴۹۹	مباحث منتخب در کارآفرینی *	۱۳
				<b>گرایش مدیریت مالی :</b>	
۴۴۱۶۲	۳	۵۱	۴۴۳۱۱	مدیریت مالی بنگاهها	۱
۴۴۳۱۱	۳	۵۱	۴۴۳۱۲	ارزش گذاری اوراق بهادار و بنگاهها	۲
۴۴۳۱۱	۳	۵۱	۴۴۳۱۳	مدیریت سرمایه گذاری	۳
ندارد	۳	۵۱	۴۴۳۱۹	سمینار در مدیریت مالی	۴
۴۴۳۱۱	۳	۵۱	۴۴۶۱۱	تأمین منابع مالی برای سرمایه گذاری *	۵
۴۴۳۱۱	۳	۵۱	۴۴۶۱۲	سرمایه گذاری در مستغلات *	۶
۴۴۳۱۱	۳	۵۱	۴۴۶۱۳	مدیریت بانکهای تجاری *	۷

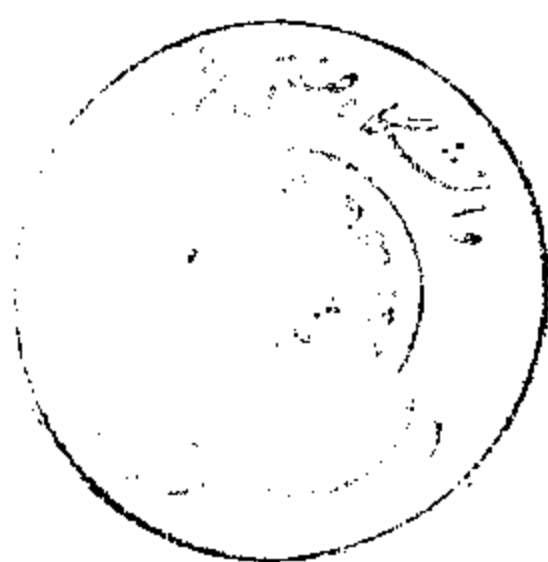


ندارد	۳	۵۱	۴۴۶۱۴	مدیریت مالی بین المللی *	۸
۴۴۳۱۱	۳	۵۱	۴۴۶۱۵	تئوری بازار سرمایه *	۹
ندارد	۳	۵۱	۴۴۶۱۶	مهندسی مالی *	۱۰
ندارد	۳	۵۱	۴۴۶۱۹	مباحث منتخب در مدیریت مالی *	۱۱

### دو نکته مهم:

۱- علاوه بر دروس تخصصی، دانشجویان موظف به انجام یک پروژه پایان تحصیل به ارزش ۳ واحد هستند. این پروژه بیشتر جنبه کاربردی دارد و هدف از آن آشنائی دانشجویان با مشکلات کاربرد مباحث تئوریک در عمل است. درس سمینار پیشنهادی پروژه پایان تحصیل می‌باشد.

۲- برای آشنائی دانشجویان با مسائل سازمانها در حوزه‌های تخصصی یک دوره کارورزی نیز در نظر گرفته شده است. دوره کارورزی در تابستان سال اول تحصیل انجام خواهد گرفت. در دوره کارورزی دانشجویان موظف به سپری کردن ۲۴۰ ساعت در یکی از سازمانهای خدماتی یا تولیدی در ارتباط با حوزه تخصصی مورد علاقه خود هستند. در انتهای کارورزی دانشجو ملزم به ارائه گزارش کار و دفاع از آن در مقابل یک هیأت منصفه خواهد بود. درس کارورزی دارای واحد و نمره نیست، بلکه بصورت **قبول یا رد** در کارنامه دانشجو وارد خواهد شد.

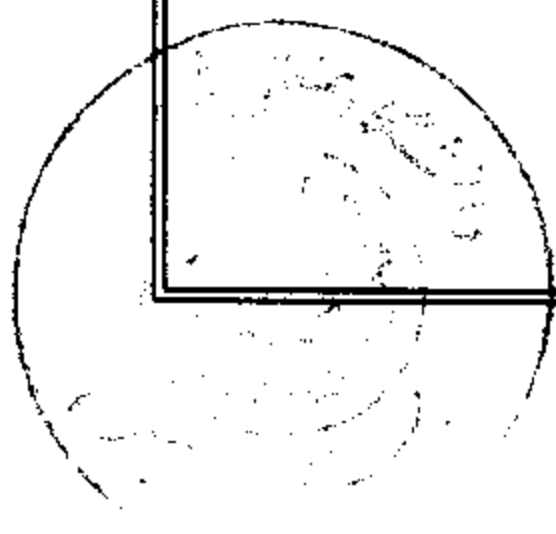




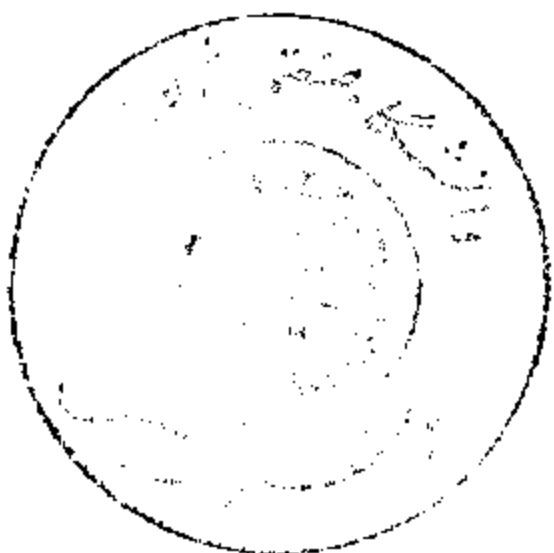
# فصل سوم

## شناسنامه و سرفصل

دروس



# دروس زیربنائی



عنوان درس : اقتصاد خرد

تعداد واحد : ۳

پیشنیاز : -

هدف درس :

در این درس نظریه های اقتصاد خرد در مورد رفتار و چگونگی تصمیم گیری خانوارها و بنگاههای اقتصادی در چارچوب بازارهای مختلف و همچنین تئوری تعادل عمومی و اقتصاد رفاه مورد بررسی قرار می گیرد.

سرفصل مطالب :

۱- مقدمه : ماهیت و محدوده اقتصاد خرد

۲- تئوری مصرف کننده و تقاضا :

- مفاهیم و تعاریف اولیه در تئوری مصرف

- رفتار بهینه مصرف کننده و روابط تقاضا ( تقاضای معمولی و تقاضای جبران شده )

- همزادی در تئوری مصرف

۳- تئوری بنگاه و تولید :

- روابط تولیدی یک بنگاه

- هزینه بنگاه و ترکیب بهینه نهاده ها

- سود و انتخاب سطح تولید بهینه

- ویژگی های تابع هزینه و تابع سود

- همزادی تولید و هزینه

۴- تئوری بازار :

- تعریف بازار و مفاهیم اولیه : تقاضا، عرضه، تعادل بازار

- انواع بازار از نظر درجه رقابت

- بازار رقابت کامل : تعادل کوتاه مدت و بلند مدت

- بازار انحصار کامل : تعیین قیمت و سطح تولید، وضعیت کوتاه مدت و بلند مدت، انحصار و

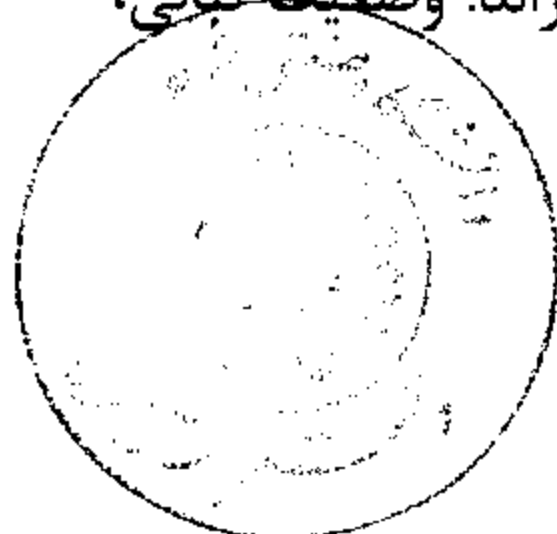
کارایی اقتصادی

- بازار انحصار چندگانه و دوگانه : تعادل کورنو - نش. تعادل استکلبرگ و برتراند. وضعیت تیانی،

انحصار دو طرفه

۵- تئوری تعادل عمومی :

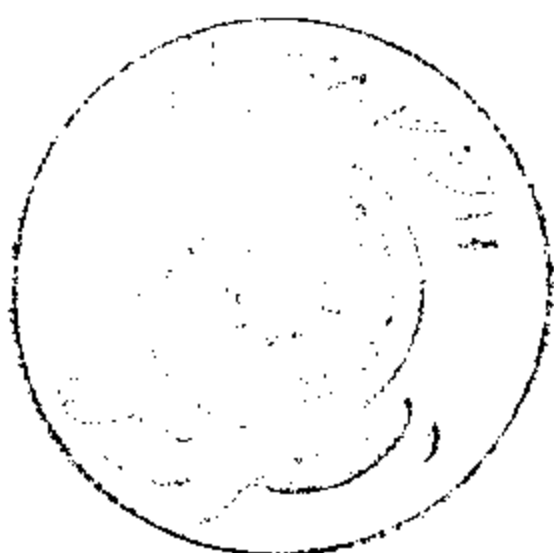
- تعادل در یک نظام اقتصادی صرفاً مبادله ای



- تعادل والراس در یک نظام اقتصادی دارای تولید  
- ویژگی تعادل والراس

**۶- موارد شکست نظام بازار :**

- تأمین عدالت اجتماعی
- اثرات بیرونی مثبت و منفی
- تولید کالاهای عمومی
- وجود شرایط غیر رقابتی



عنوان درس : اقتصاد کلان

تعداد واحد : ۳

پیشنیاز : -

هدف درس :

در این درس نحوه سنجش عملکرد کلی اقتصاد، سیر تحولات الگوهای اقتصاد کلان و اثرات سیاستهای اقتصادی، نظریه‌های اقتصاد کلان در مورد مصرف و سرمایه گذاری، پول و تجارت خارجی و همچنین تحلیل های بلندمدت اقتصادی با مروری بر الگوهای مختلف رشد مورد بررسی قرار می‌گیرد.



سرفصل مطالب :

بخش اول : آشنایی با حسابداری ملی

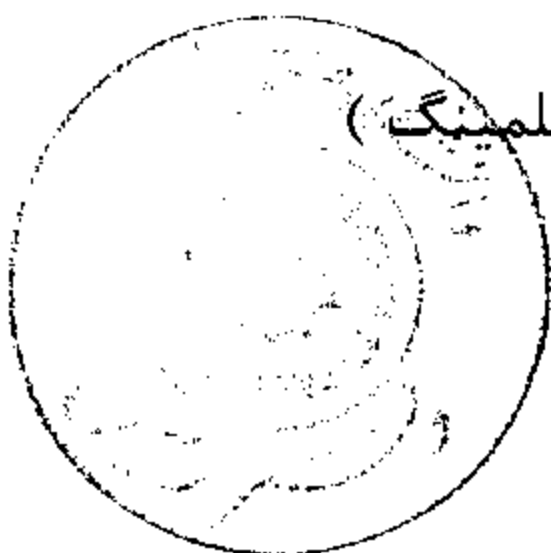
۱- اندازه گیری متغیرهای کلان اقتصادی :

- مفاهیم ارزش تولید و ارزش افزوده، تولید ناخالص داخلی و تولید ناخالص ملی و درآمد ملی، محاسبه درآمد ملی از سه جنبه تولید و درآمد و هزینه، اندازه گیری به قیمت‌های جاری و ثابت، شاخص های قیمت، بررسی حسابهای ملی ایران
- مروری بر روند تحولات متغیرهای اقتصاد کلان ایران

بخش دوم : الگوهای اساسی اقتصاد کلان

۲- اقتصاد کلان سنتی :

- اتحاد درآمد ملی و نقش اجزای اصلی تقاضای محصول (مصرف، سرمایه گذاری و مخارج دولت) در تعیین درآمد ملی برای یک اقتصاد بسته ( الگوی کینزی )
- پول و آثار آن در اقتصاد ( عرضه و تقاضای پول )
- سیاستهای پولی و مالی و نقش هر یک در بهبود عملکرد اقتصادی
- تعمیم مدل اقتصاد کلان سنتی به اقتصاد باز و بررسی نقش و جایگاه تجارت خارجی، جا به جایی سرمایه و نرخ برابری ارز در اقتصاد
- سیاستهای پولی و مالی در نظام های نرخ برابری شناور و ثابت ( مدل ماندل - فلمینگ )
- آثار تغییر نرخ برابری ارز بر تجارت خارجی ( مدل مارشال - لرنر )
- فرضیه برابری قدرت خرید ( PPP )



- انعطاف پذیری دستمزدها و قیمت ها ( الگوی کلاسیک ها )
- معرفی جنبه عرضه در اقتصاد کلان سنتی ( الگوی نئو کلاسیک ها )
- عرضه و تقاضای کل و آثار سیاستهای پولی و مالی

### ۳- پیش درآمدی بر اقتصاد کلان نوین

- اهمیت نقش انتظارات در اثر گذاری سیاسته های پولی و مالی ( منحنی عرضه فریدمن )
- مدل عرضه فلپس ( تئوری جزائر )

### ۴- اقتصاد کلان نوین

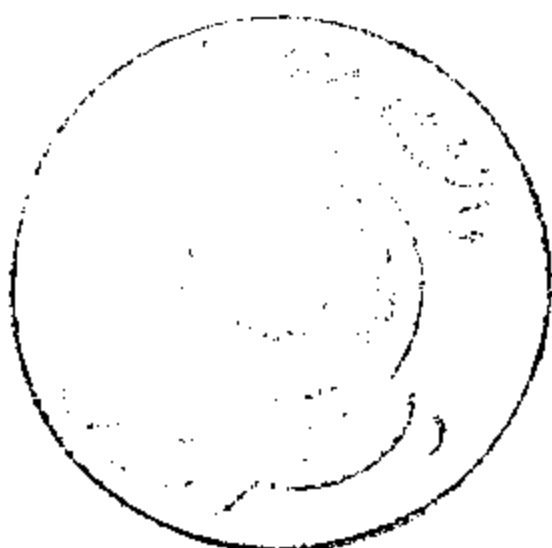
- فرضیه انتظارات عقلانی ( RE ) در مقایسه با انتظارات تطبیقی
- حل مدل های RE و بررسی شرایط تعادلی
- مدل های RE و مسئله جواب یگانه با ثبات
- مروری بر الگوی کلاسیک های جدید و کینزین های جدید

### ۵- الگو سازی اقتصاد کلان

- مروری بر کاربرد و محدودیت های الگوهای اقتصاد سنجی کلان
- آشنایی با یک الگوی اقتصاد کلان ایران

### بخش سوم : تحلیل های بلند مدت

- مروری بر ویژگیهای کلی مدل های رشد



عنوان درس : حسابداری برای مدیران

تعداد واحد : ۳

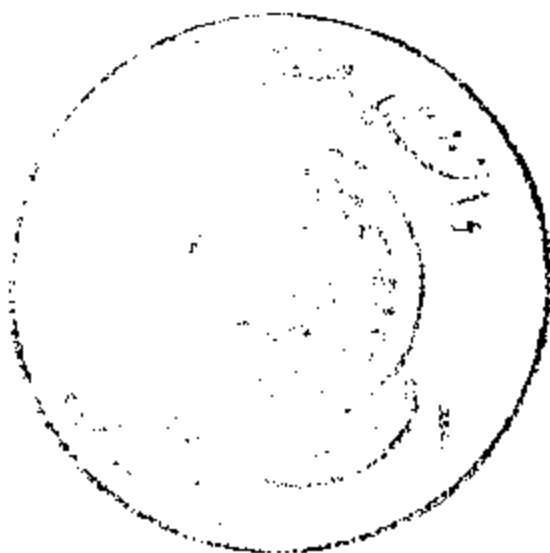
پیشنیاز : -

هدف درس :

آشنایی دانشجویان با اصول حسابداری و تجزیه و تحلیل گزارشات مالی

سرفصل مطالب :

حسابداری مالی و حسابداری برای مدیران، اصول پایه حسابداری مالی، ترازنامه و اقلام عمده آن، حساب سود و زیان، مفاهیم و اقلام عمده آن، هزینه و پرداخت نقدی، حسابداری برای مالیات و حسابداری برای مدیران، نظام ثبت و نگهداری حسابها، دفاتر روزنامه، کل و معین، تنظیم و بستن حسابها، ترازهای آزمایشی، حسابداری حسابهای دریافتی و مشکوک الوصول، حسابداری دارائی های ثابت و محاسبه استهلاک، حسابداری انبارها، گزارش جریان نقدی، تشخیص زمانی درآمد و هزینه و طبقه بندی انواع هزینه ها، نسبت های مالی و تجزیه و تحلیل گزارشات مالی، حسابداری قیمت تمام شده، هزینه های مستقیم و غیرمستقیم و هزینه های سرانه بالاجذب نشده، قیمت تمام شده در فرآیندهای پیوسته تولید، قیمت تمام شده محصولات در فرآیندهای گسسته تولید، انواع هزینه ها، نمودار هزینه ها بر حسب حجم تولید، نقطه سر به سر، هزینه های قابل کنترل و غیر قابل کنترل، کاربرد حسابداری در کنترل



عنوان درس : روشهای کمی در تصمیم گیری مدیران

تعداد واحد : ۳

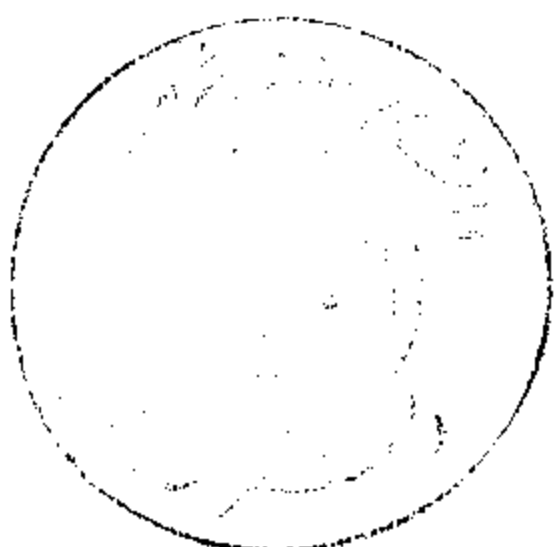
پیشنیاز : -

هدف درس :

آشنایی دانشجویان با مدل ها و روش های کمی تصمیم گیری مدیران

سرفصل مطالب :

مدلسازی و فرمولاسیون مسائل؛ آشنائی با برنامه ریزی خطی، تحلیل حساسیت و نظریه همزادی، معرفی مدل‌های شبکه و کاربرد آنها؛ برنامه ریزی با اعداد صحیح؛ روشهای کلاسیک برای حل اعداد صحیح؛ معرفی روشهای ابتکاری جدید برای حل مسائل برنامه ریزی با اعداد صحیح مقدمه‌ای بر برنامه ریزی پویا؛ آشنائی با تئوری مطلوبیت، استفاده از درخت تصمیم برای حل مسائل شامل ریسک؛ آنالیز حساسیت و ترجیح زمانی؛ معرفی مفاهیم اساسی در تئوری صف؛ انواع سیستمهای صف؛ کاربرد مدل‌های صف در سیستمهای تولیدی، خدماتی.





عنوان درس : سیستم های اطلاعاتی مدیریت

تعداد واحد : ۳

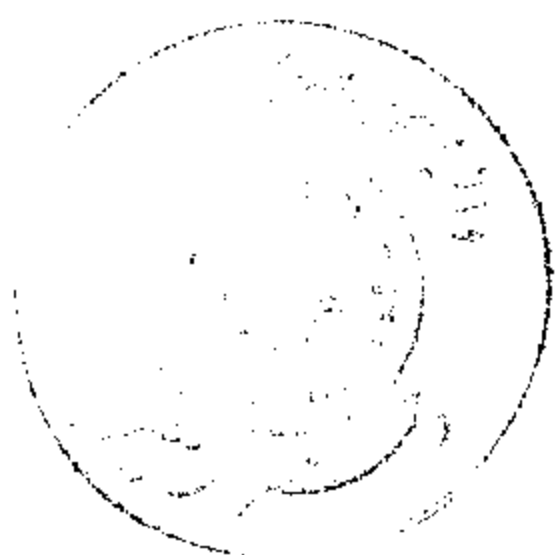
پیشنیاز : -

هدف درس :

آشنایی با مبانی سیستم های اطلاعاتی مدیریت و اصول طراحی آن

سرفصل مطالب :

آشنایی با مفاهیم اصلی سیستمهای اطلاعاتی روند توسعه و انواع سیستمهای اطلاعاتی، سطوح مختلف سازمان ( عملیاتی، مبانی، استراتژیک ) و انواع سیستمهای اطلاعاتی مناسب برای پشتیبانی هر یک از این سطوح، مدیریت اطلاعات، بانکهای اطلاعاتی، شبکه های کامپیوتری و تجهیزات ارتباطی، اینترنت، اینترانت و اکسترانت، مبانی و کاربردهای تجارت الکترونیک، اصول طراحی و پیاده سازی سیستمهای اطلاعاتی و مسائل انسانی و اخلاقی در سیستمهای اطلاعاتی.



عنوان درس : حقوق تجارت

تعداد واحد : ۱

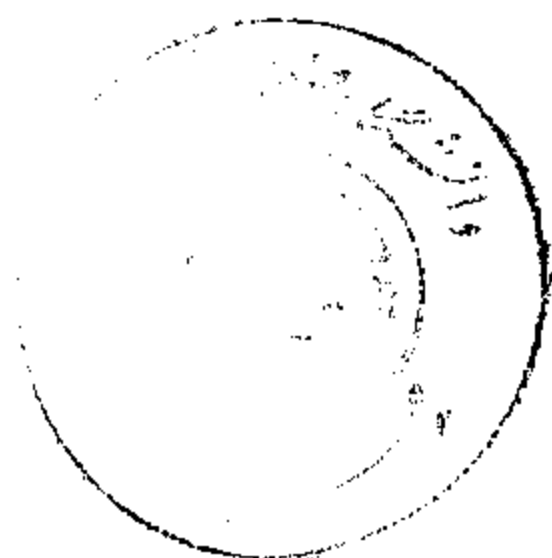
پیشنیاز : -

هدف درس :

آشنایی کلی و اولیه دانشجویان با نظام روابط بازرگانی و حقوق و قوانین تجارت

سرفصل مطالب :

- مفهوم تجارت و انواع معاملات تجاری و قراردادهای بازرگانی
- تجارت حقیقی و حقوقی
- اقسام شرکتهای بازرگانی
- مسائل بیمه، حمل و نقل، گمرکات و قوانین مربوطه
- قوانین مربوط به مالکیت معنوی ( حق اختراع، حق بهره برداری و ... )
- قوانین واردات صادرات ( کالا، خدمات مهندسی و تکنولوژی )
- اثر تحولات تکنولوژیکی ( به ویژه تجارت الکترونیک ) بر حقوق تجارت



عنوان درس : ارتباطات

تعداد واحد : ۲

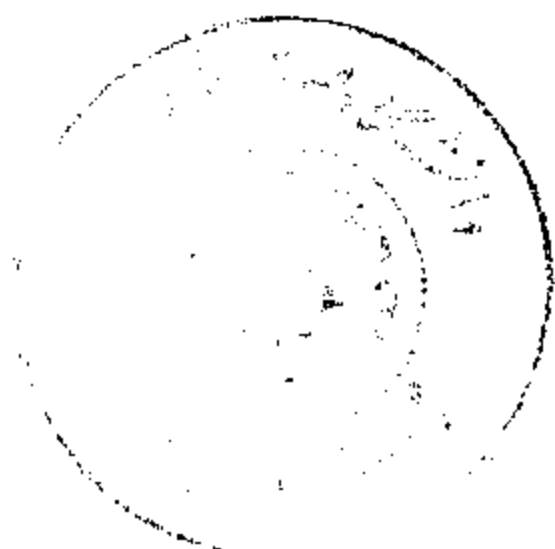
پیشنیاز : -

هدف درس :

آشنایی دانشجویان با نظریه ها و فرآیند ارتباطات درون سازمانی و برون سازمانی

سرفصل مطالب :

- مفهوم ارتباط و مباحث تئوریک مربوطه
- فرآیند برقراری ارتباط
- ارتباطات درون سازمانی و اثر آن در رشد و توسعه سازمان
- ارتباطات برون سازمانی ( از قبیل ارتباط با مشتریان، تأمین کنندگان، رقبا و ... ) و اثر آن در رشد و توسعه سازمان
- نقش واحدهای سازمانی در ایجاد ارتباطات : روابط عمومی، آموزش، بازاریابی، خدمات پس از فروش و ...
- بکارگیری تکنولوژیهای نوین در امر ارتباطات
- جنبه های قانونی ارتباطات



# دانش عملیات پنجگانه مدیران



عنوان درس : برنامه ریزی استراتژیک

تعداد واحد : ۳

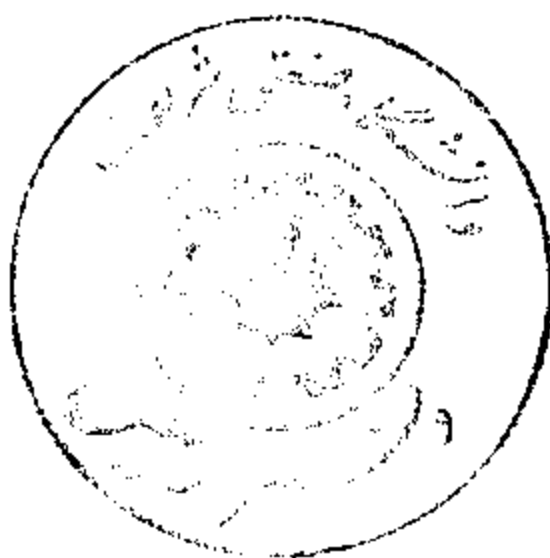
پیشنیاز : حسابداری برای مدیران

هدف درس :

آشنائی با فرآیند برنامه ریزی در بنگاههای اقتصادی و مبانی و فرآیند برنامه ریزی استراتژیک

سرفصل مطالب :

مفهوم برنامه ریزی و اهمیت آن در چارچوب وظایف کلی مدیریت، تکامل برنامه ریزی از بودجه ریزی تا مدیریت استراتژیک، اجزاء و مراحل تهیه برنامه بنگاهها شامل برنامه های استراتژیک، عملیاتی و بودجه ریزی و ارتباط آنها با یکدیگر، نظام برنامه ریزی با توجه به نقش مدیران رده های مختلف و واحدهای ستادی در تهیه برنامه، مفهوم و ثمرات برنامه ریزی استراتژیک از زوایای مختلف، فرآیند تهیه برنامه ریزی استراتژیک، چشم انداز بنگاه شامل هدفهای بنیادی، ارزشها، مأموریتها و چالش های فراروی آن، کالبد شکافی بنگاهها و بررسی نقاط قوت و ضعف آنها، بررسی های محیطی شامل عوامل محیطی، اخذ و نگهداری اطلاعات محیطی به طور نظام یافته، پردازش و تحلیل اطلاعات محیطی، جمعبندی شرایط محیطی و تعیین فرصت ها و تهدیدها، روش های تدوین استراتژی بنگاه و ارزیابی استراتژی های تدوین شده در سطح یک واحد استراتژیک، استراتژی عمومی، استراتژی های عملیات، تبدیل برنامه استراتژیک به برنامه های عملیاتی.



عنوان درس : سیستم بودجه بندی و کنترل

تعداد واحد : ۳

پیشنیاز : حسابداری برای مدیران

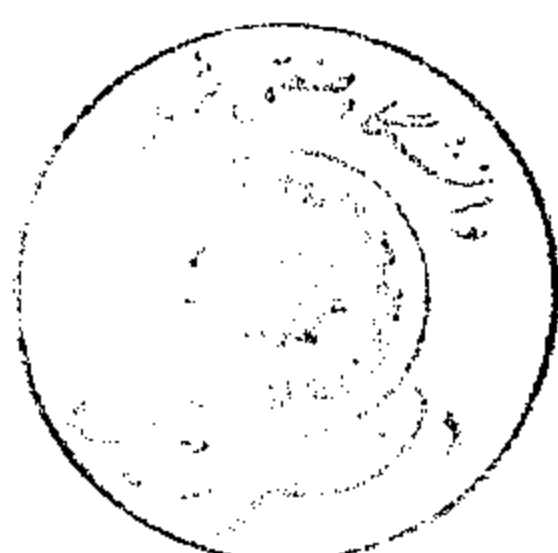
هدف درس :

آشنایی با فرآیند بودجه ریزی و کنترل در مؤسسات و چگونگی تهیه بودجه و طراحی سیستمهای کنترل

سرفصل مطالب :

مفهوم و اهمیت بودجه و ارتباط و جایگاه آن در فرآیند برنامه ریزی و کنترل مؤسسات. فرآیند بودجه ریزی واحدهای تولیدی شامل بودجه ریزی فروش، تولید و انبار کالاهای ساخته شده، بودجه مواد مورد نیاز، انبار و خرید مواد، بودجه هزینه های بالاسرانه، بودجه متغییر، بودجه ریزی سرمایه گذاری، بودجه جریان نقدینگی، بودجه حساب سود و زیان و تراز نامه.

مفهوم کنترل و اهمیت آن در چارچوب وظائف کلی مدیریت، فرآیند کنترل، پس خور و پیش خور در کنترل، متغیرهای کلیدی در کنترل، نقش اطلاعات در سیستم های کنترل، ساختارهای نظام کنترل در بنگاههای اقتصادی و طراحی سیستمهای کنترل بر اساس مراکز مسئولیت شامل مراکز هزینه، درآمد، سود و سرمایه گذاری.



عنوان درس : سازماندهی

تعداد واحد : ۳

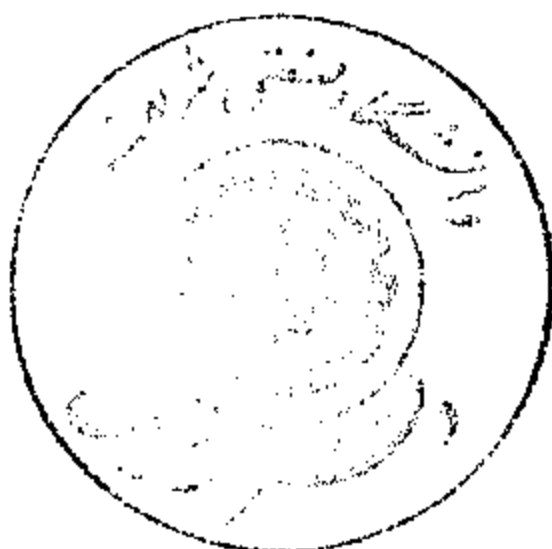
پیشنیاز : -

هدف درس :

در این درس با تأکید بر سازماندهی آینده، بعد از معرفی خصوصیات این نوع سازماندهی، مفهوم زندگی در آن، مدیریت و رهبری این نوع سازمانها توسعه داده می‌شود.

سرفصل مطالب :

- سازماندهی
- رهبری سازمان
- مذاکره
- ارتباط بین فرهنگی
- کارگروهی (Team Working)
- خلق ساختارهای جدید
- سیستم های پاداش
- سیرهای شغلی
- فرهنگها و پیوستگی های سازمانی
- یادگیری و آموزش
- تمرین های تحول سازمانی



عنوان درس : مدیریت منابع انسانی

تعداد واحد : ۳

پیشنیاز : -

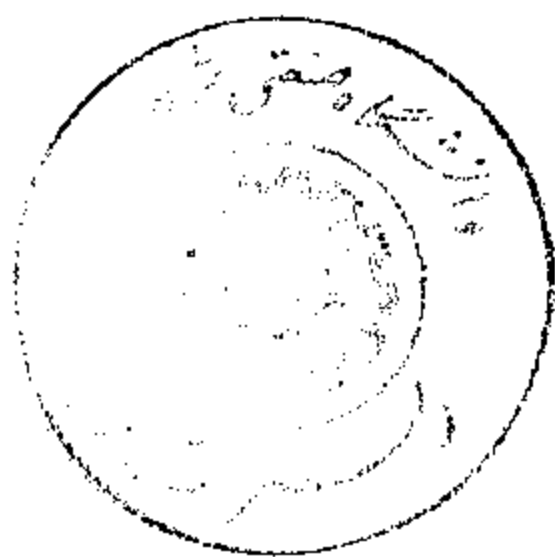
هدف درس :

نقش اساسی مدیریت در کلیه سطوح مؤسسات استفاده مطلوب از منابع ( انسانی و مادی ) و هدایت و کنترل منابع سازمان در جهت حصول هدفهای معین است. کسب فایده از منابع مادی با بکاربردن شیوه های فنی و تکنولوژی امکان دارد. حصول استفاده مطلوب از منابع انسانی و ایجاد روحیه همکاری و کوشش مشترک در سازمان به سهولت امکان پذیر نیست بلکه برای این مقصود مدیران باید به فلسفه و روش های نوین مدیریت منابع انسانی آشنا شوند، لذا هدفهای آموزش در این درس عبارتند از :

- ۱- آشنا کردن دانشجویان با تکنیکها و روشهای اصول مدیریت منابع انسانی
- ۲- بررسی مسایل و مشکلات مدیریت منابع انسانی جاری کشور و چگونگی استفاده از اصول و روشهای مدیریت منابع انسانی در حل این مشکلات
- ۳- آشنایی با مقررات و قوانین استخدامی کشور

سرفصل مطالب :

- ۱- تعریف مدیریت منابع انسانی و هدفهای آن - نقش اساسی سازمان امور استخدامی و عوامل مؤثر در تعیین محل و موقع سازمان امور استخدامی.
- ۲- تجزیه شغل ( تهیه شرح شغل - مشخصات شغل - عوامل شغل ) چگونگی استفاده از تجزیه شغل در مدیریت منابع انسانی.
- ۳- برنامه ریزی منابع انسانی - منابع کارمندیابی ( درون سازمانی و برون سازمانی )، روشهای پیش بینی منابع انسانی مورد نیاز، بررسی مدل‌های برنامه ریزی منابع انسانی.





عنوان درس : رهبری و رفتار سازمانی

تعداد واحد : ۳

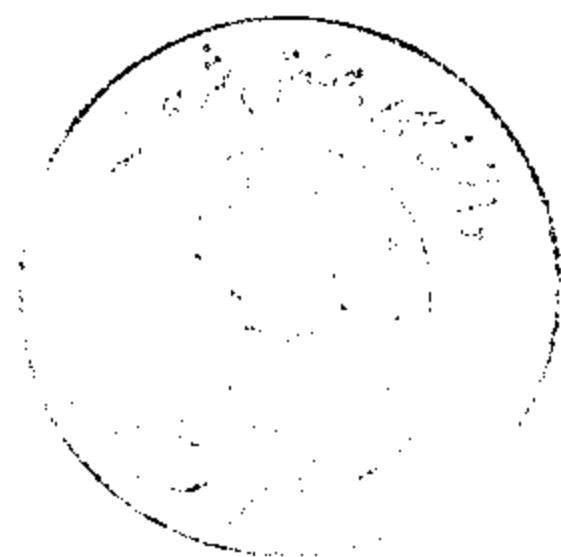
پیشنیاز : -

هدف درس :

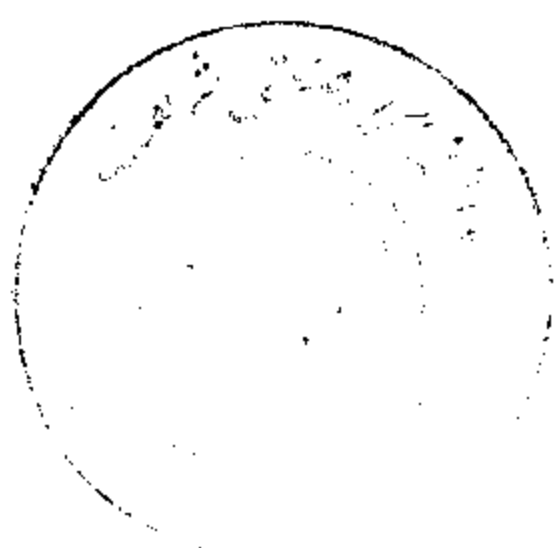
چگونگی تلفیق نظریه های رهبری و نظریه های رفتار سازمانی و بکارگیری آنها در دستیابی به عملکرد کیفی در سطح فردی، گروهی و سازمانی.

سرفصل مطالب :

- مقدمه ای بر علوم رفتاری
- شناخت رفتار انسان
- ادراک و تصمیم گیری فردی
- ترسیم صحنه سازمان
- ارزش ها، طرز تلقی و رضایت شغلی
- انگیزش و نیازها
- رفتار فردی
- رفتار میان افراد
- گروه و رفتار میان گروهی
- ارتباطات
- رهبری
- قدرت و سیاست
- تعارض و مذاکره
- ساخت سازمان
- طراحی کار
- منابع انسانی
- فرهنگ سازمانی
- تجدید حیات فرد و سازمان

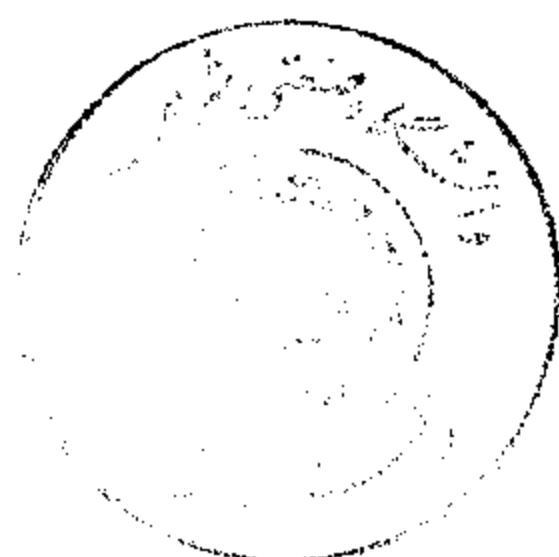


# دروس تخصصی



# گرایش استراتژی

در این گرایش دانشجویان با مفاهیم، روش‌ها و نظریات موجود در زمینه شکل‌گیری و اجرای برنامه‌های استراتژیک و مدیریت تحول استراتژیک و تغییرات ساختاری در سازمانها آشنا می‌شوند. علاوه بر آن، دانشجویان با تجربیات برنامه‌ریزی استراتژیک در کشور و مسائل و مشکلاتی که سازمانها در عمل با آن مواجه می‌شوند و نحوه برخورد با آن مسائل آشنا می‌گردند. دانشجویان در این گرایش می‌توانند از برخی دروس اختیاری که برای ارتقاء توانایی آنها در مدیریت تحولات استراتژیک مفید است و توسط این گرایش یا گرایش‌های دیگر ارائه می‌شوند استفاده نمایند.



عنوان درس : مدیریت استراتژیک

تعداد واحد : ۳

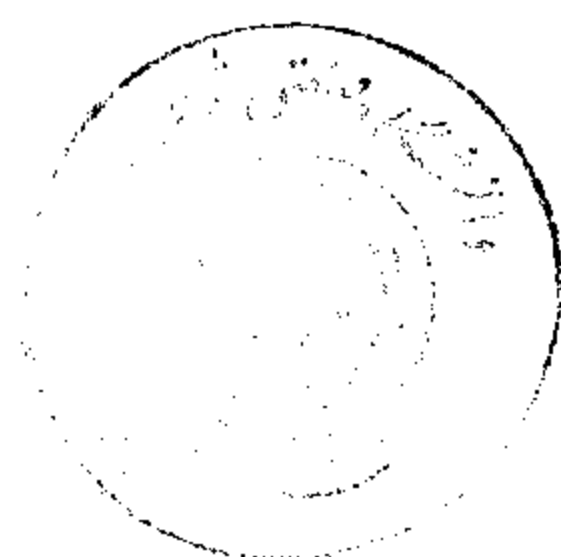
پیشنیاز : برنامه ریزی استراتژیک

هدف درس :

آشنائی با تئوریهها و فنون مدیریت استراتژیک در سطح بنگاه

سرفصل مطالب :

ارتباط و تعامل بین استراتژی در سطح بنگاه، واحدهای استراتژیک و عملیات. فرآیند و روش‌های تدوین استراتژی در سطح یک بنگاه مادر با واحدهای استراتژیک مختلف، ضرورت ایجاد هماهنگی بین استراتژی و ساختار و نظامهای مختلف بنگاه شامل : ساختار سازمانی، نظامهای کنترل، مدیریت پرسنلی و نظامهای انگیزشی، نظام اطلاعاتی و فرهنگ سازمانی. اصول و مبانی طراحی ساختار سازمانی و نظامهای پرسنلی، انگیزشی و اطلاعاتی و فرهنگ سازمانی در ارتباط با استراتژی سازمان، بخصوص شیوه‌های بررسی و تعیین فرهنگ سازمانی متناسب با استراتژی، مدیریت تحول سازمان به سمت ساختار، نظامها و فرهنگ مناسب شامل : نظریات اساسی مربوط به تحول سازمانها، مقاومت فرد و سازمان در برابر تحول و ریشه‌های آن، استراتژی عمومی تحول سازمانی، روش و فنون تحول، رهبری و مدیریت تحول استراتژیک در سازمانها.



عنوان درس : مدیریت تحول و اجرای برنامه‌های استراتژیک

تعداد واحد : ۳

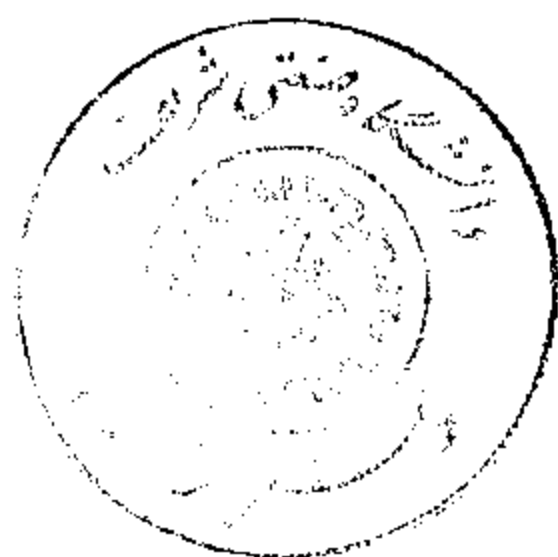
پیشنیاز : برنامه‌ریزی استراتژیک

هدف درس :

آشنایی با تئوریها، فنون و فرآیند تحول استراتژیک در سازمانها و چگونگی اتخاذ تدابیر اجرایی جهت تحقق استراتژی

سرفصل مطالب :

نظریات اساسی مربوط به تحول سازمانها : اکولوژی جمعیت سازمانها، یادگیری سازمانها. مقاومت فرد و سازمان در برابر تحول و ریشه های آن، استراتژی عمومی تحول در نظامهای انسانی، روشها و فنون تحول. ابعاد تحول سازمانی شامل تحول در تکنولوژی، محصول، ساختار و کارکنان. تحولات ضروری جهت اجرای استراتژی شامل ساختار سازمان، نظام کنترل سازمان، نظام اطلاعات سازمان، نظام پاداش، فرهنگ سازمانی. رهبری تحول استراتژیک. تحلیل موارد عینی تحول استراتژیک موفق و ناموفق. تنظیم بودجه و تخصیص منابع. انتخاب مدیران شایسته برای طرحهای تحول، ارزیابی مستمر طرحهای تحول و تعدیل طرحهای مذکور



عنوان درس : برنامه‌ریزی استراتژیک در عمل

تعداد واحد : ۳

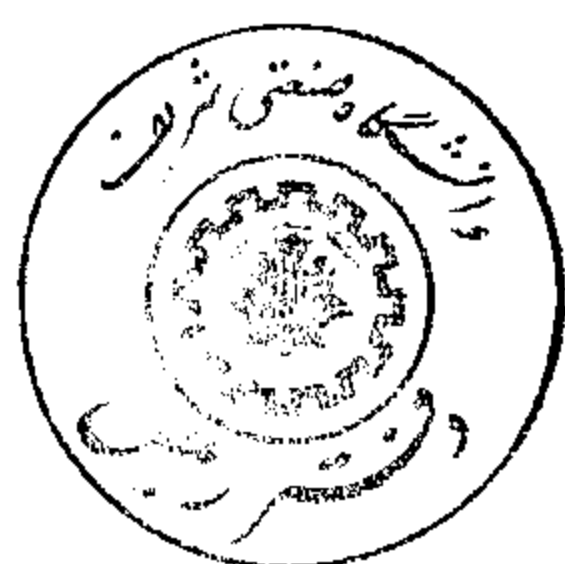
پیشنیاز : مدیریت استراتژیک

هدف درس :

آشنائی با برنامه‌ریزی استراتژیک در عمل

سرفصل مطالب :

در این درس تجربه سازمانها در برنامه‌ریزی استراتژیک و میزان موفقیت و یا عدم موفقیت آنها در عمل و دلایل آن مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد. بدین منظور از مدیران سازمان هائی که برنامه‌ریزی استراتژیک انجام داده‌اند برای ارائه تجربیات خود در کلاس دعوت به عمل خواهد آمد تا روش‌ها، موفقیت‌ها، عدم موفقیت‌ها و درس هائی که از انجام برنامه‌ریزی استراتژیک کسب نموده‌اند را ارائه نمایند و در کلاس مورد بحث قرار گیرد. همچنین در این درس، دانشجویان پروژه‌های عملی برنامه‌ریزی استراتژیک برای سازمانهای مختلف انجام داده و پروژه خود را در مراحل مختلف پیشرفت در کلاس به بحث خواهند گذاشت.



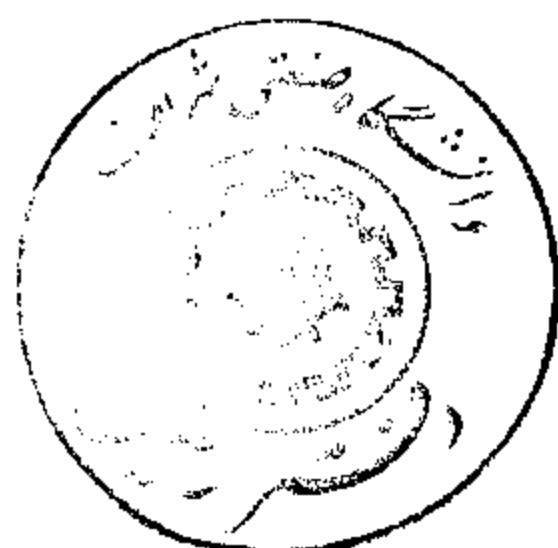
عنوان درس : سمینار در مدیریت استراتژیک

تعداد واحد : ۳

پیشنیاز : -

هدف درس :

در این درس دانشجویان با مباحث روز مدیریت استراتژیک از طریق مطالعه مقالات منتخب از مجلات حرفه ای و علمی و ارائه و نقد آن در کلاس آشنا می شوند. این درس دانشجویان را از جهت نظری و مرور ادبیات برای انجام پروژه کارشناسی ارشد خود در زمینه مدیریت استراتژیک آماده می سازد.



عنوان درس : مدیریت استراتژیک خدمات

تعداد واحد : ۳

پیشنیاز : مدیریت استراتژیک

هدف درس :

بررسی مسائل استراتژیک در صنایع خدماتی مهم کشور

سرفصل مطالب :

در این درس مسائل استراتژیک صنایع خدماتی مهم مورد بررسی قرار میگیرد. خدمات بهداشتی و درمانی، بیمه، حمل و نقل و اطلاع رسانی از جمله بخش های خدماتی مهم کشور هستند که تصمیمات استراتژیک در آنها مورد بررسی قرار خواهند گرفت. استراتژی سازمانهای خدماتی تحت شرایط مقررات دولت، محدودیت منابع بحث خواهد شد و مسائلی از قبیل تجدید ساختار، تغییر ترکیب و تنوع خدمات، قیمت گذاری و تأمین مالی، فرآیندهای برنامه ریزی و کنترل، ساختار و سیاستهای پرسنلی مورد بررسی قرار خواهد گرفت.





عنوان درس : تحلیل محیط ملی و جهانی

تعداد واحد : ۳

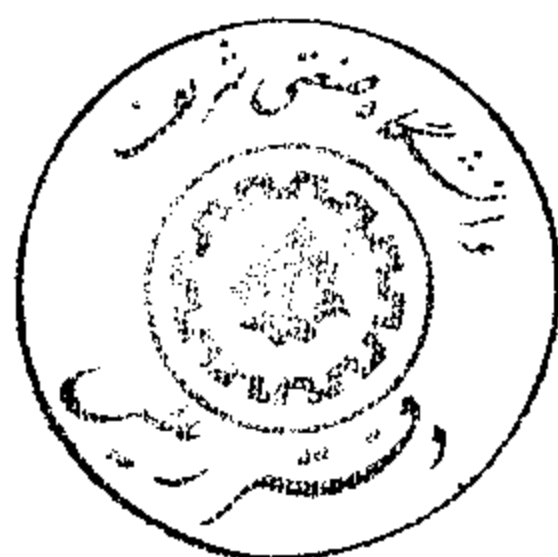
پیشنیاز : برنامه ریزی استراتژیک

هدف درس :

آشنایی با اجزاء و تحولات شرایط ملی و بین المللی به منظور ایجاد زمینه علمی لازم برای انتخاب استراتژی متناسب با تحولات محیطی

سرفصل مطالب :

تعریف محیط و تقسیم بندی عوامل محیطی ملی و بین المللی، محیط ملی و تاثیر آن بر استراتژی بنگاه اقتصادی. آشنایی با شرایط و تحولات اقتصاد ملی، نقش و سیاستهای کلان دولت و تحولات آن، شرایط اجتماعی و فرهنگی، ساختار صنعت کشور و وضعیت رقابتی آن، مشتریان و شبکه های توزیع، شبکه های تدارک مواد و ملزومات، منابع مالی، بازار سرمایه کشور، منابع انسانی کشور و تحولات آن، تحولات تکنولوژی داخلی و آثار آن بر سازمان. محیط بین المللی و ارتباط آن با استراتژی بنگاه : شرکت های فراملیتی و نقش آنها در جابجایی عوامل اقتصادی و انتقال و توسعه تکنولوژی، قطب بندیهای سیاسی و اقتصادی در سطح بین الملل و آثار آن، جهانی شدن و اتحادهای استراتژیک میان شرکت های تجاری و گروههای صنعتی. روند و دورنمای مبادلات خارجی ایران و پیامدهای آن از لحاظ اقتصاد بنگاه.



عنوان درس : مباحث منتخب در مدیریت استراتژیک

تعداد واحد : ۳

پیشنیاز : -

هدف درس :

بحث و بررسی در زمینه های جدید و پیش بینی نشده در سایر دروس گرایش استراتژی

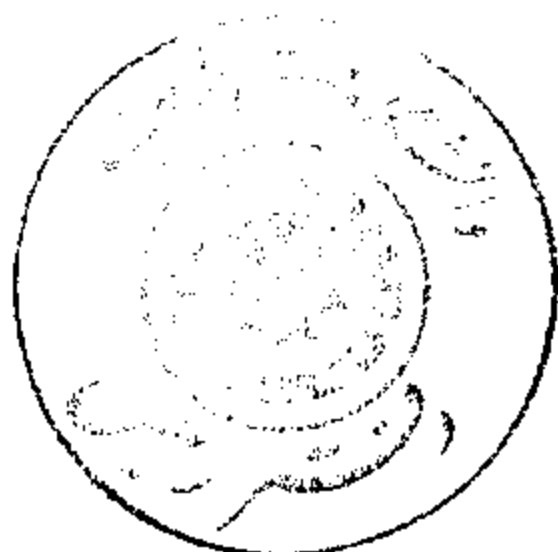
سرفصل مطالب :

این درس برای ارائه مطالب جدید در زمینه مدیریت استراتژیک پیش بینی شده است. موضوع و محتوای درس بر اساس پیشنهاد اساتید تعیین شده و شرط اساسی آن عدم ارائه مطالب در سایر دروس این گرایش است.



# گرایش اقتصاد مدیریت

در این گرایش دانشجویان با تئوریها و روشهای تحلیل، تصمیم گیری و برنامه ریزی اقتصادی در سطح بنگاهها آشنا می شوند. دانشجویان ضمن آشنائی با مباحثی چون ساختار بازار و نحوه عملکرد سازمانهای صنعتی، قیمت گذاری اقتصاد نیروی کار و همچنین تکنیکهای لازم برای تحلیل کمی و پیش بینی، مهارتهای لازم برای طراحی و ارزیابی سیاستهای اقتصادی بنگاه را کسب خواهند نمود. همچنین با درک سازوکارهای عملکرد محیط اقتصادی که در آن دولت و سازمانهای غیر دولتی به تصمیم گیری می پردازند، فارغ التحصیلان این گرایش توانائی ارزیابی میزان تأثیر سیاستهای دولت بر عملکرد سازمان و طراحی سیاستهای مناسب از سوی بنگاه را دارا خواهند بود.



عنوان درس : اقتصاد سنجی

تعداد واحد : ۳

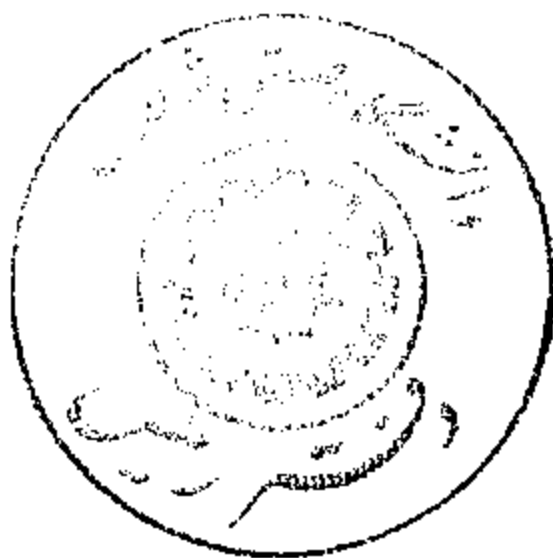
پیشنیاز : اقتصاد خرد و اقتصاد کلان

هدف درس :

آشنایی با روشهای تخمین تک معادله و استنتاج آماری و استفاده علمی از این روشها

سرفصل مطالب :

مقدمات آماری، تخمین الگوی ساده یک متغیره، آزمون فرض در الگوی یک متغیره، تخمین الگوی خطی عمومی و آزمون فرض در مورد پارامترها، آزمون فرض در مورد ترکیب خطی پارامترها، مسائل موجود در تخمین خطی، همبستگی زمانی جملات خطا، عدم وجود و اریانس ثابت و روشهای رفع اینگونه مسائل، کاربرد متغیرهای کمکی، روش حداقل مربعات تعمیم یافته، خطا در متغیرهای مستقل. معرفی نرم افزارهای بهنگام در مورد تخمین و تجزیه و تحلیل اقتصاد سنجی.



عنوان درس : سازمانهای صنعتی

تعداد واحد : ۳

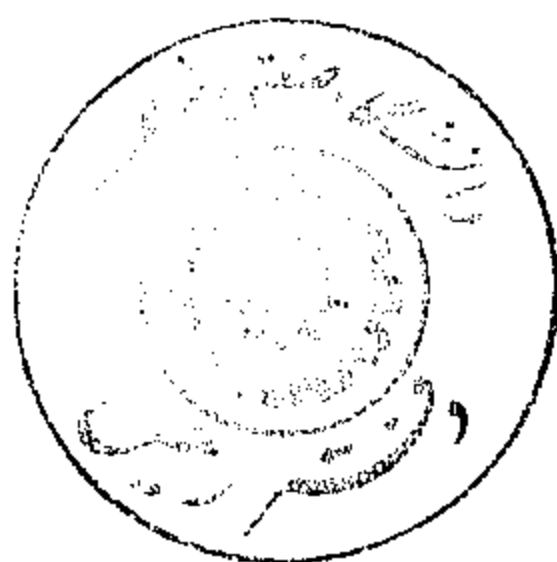
پیشنیاز : اقتصاد خرد و اقتصاد کلان

هدف درس :

آشنائی با ساختار و نحوه عملکرد بازار و تأثیر آن بر عملکرد سازمانهای صنعتی

سرفصل مطالب :

- عرضه و تقاضا
- مفهوم الاستیته و کاربرد آن
- تئوری تقاضای مصرف کننده
- تئوری عرضه تولید کننده در بازارهای رقابتی
- نحوه عملکرد بازار
- سازمانهای صنعتی و رقابت
- انحصار
- مزیت نسبی و تجارت بین المللی
- کالاهای عمومی
- مالیات و سیستمهای انتقال
- تنظیم بازار



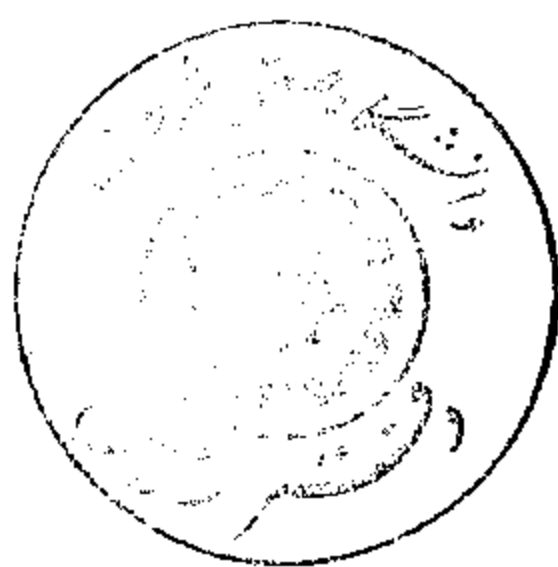
عنوان درس : اقتصاد مالی

تعداد واحد : ۳

پیشنیاز : اقتصاد خرد و اقتصاد کلان

### سرفصل مطالب :

- ۱- مقدمه
- ۲- هزینه سرمایه، مصرف، پس انداز و بازارهای مالی
- ۱-۲- نظریه تفکیک فیشر
- ۳- نسبت‌های مالی و عملکرد بنگاههای مالی
- ۴- الگوهای ارزشیابی دارایی‌ها و اسناد تحت شرایط نامعلومی
- ۵- ریسک، ریسک‌گریزی و انتخاب تحت شرایط نامعلومی
- ۶- نظریه مارکوویتز، مدیریت پورتفوی دارایی‌های ریسک‌دار و نظریه تفکیک وجوه
- ۷- الگوهای قیمت‌گذاری ریسک
- ۱-۷- خط بازار سرمایه
- ۲-۷- الگوی CAMP و خط بازار سرمایه
- ۳-۷- هزینه سرمایه و ارزشیابی پروژه‌ها تحت شرایط نامعلومی
- ۴-۷- الگوی APT
- ۸- نرخ ارز و ارزش شرکتها: مطالعه موردی شرکتهای لیست شده بازار سهام تهران



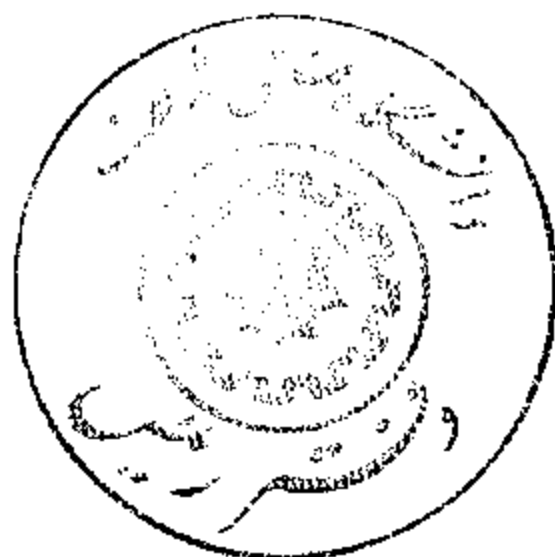
عنوان درس : سمینار در اقتصاد مدیریت

تعداد واحد : ۳

پیشنیاز : -

هدف درس :

در این درس دانشجویان با مباحث روز اقتصاد مدیریت از طریق مطالعه مقالات منتخب از مجلات حرفه‌ای و علمی و ارائه و نقد آن در کلاس آشنا می‌شوند. این درس دانشجویان را از جهت نظری و مرور ادبیات برای انجام پروژه کارشناسی ارشد خود در زمینه اقتصاد مدیریت آماده می‌سازد.



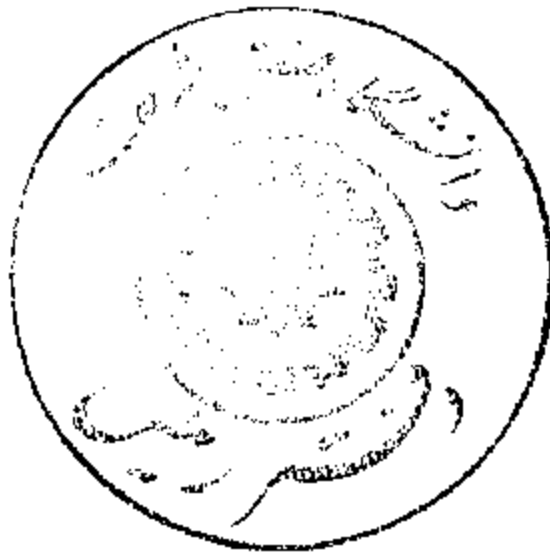
عنوان درس : اقتصاد بین الملل

تعداد واحد : ۳

پیشنیاز : اقتصاد خرد و اقتصاد کلان

**سرفصل مطالب :**

- آشنائی با اقتصاد بین الملل
- روند تغییرات جهانی و آثار آنها بر متغیرهای داخلی و جایگاه اقتصاد بین الملل در برنامه ریزی و توسعه
- تئوریهای نرخ ارز
- موازنه پرداختها
- تنزل ارزش پول
- سیاستهای ارزی و کنترل ارز





عنوان درس : اقتصاد پولی

تعداد واحد : ۳

پیشنیاز : اقتصاد کلان

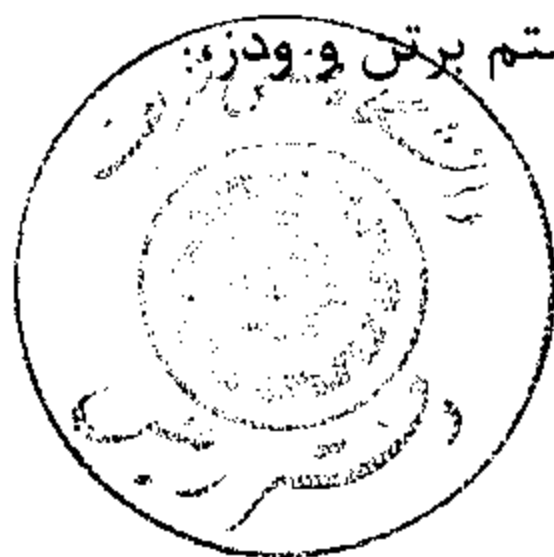


هدف درس :

آشنائی با نظریه های پولی و استفاده از آن در تحلیل مسائل اقتصادی کلان

سرفصل مطالب :

- ۱- تعریف پول، نقش پول در اقتصاد پولی، بازارهای پولی و مالی
- ۲- پایه های تئوریک تقاضا برای پول، تراز حقیقی، ثروت و احیاء نئوکلاسیک ها
- ۳- تقاضای کلان برای پول : بررسی تحقیقات تجربی و ابداعات مالی و درجه جانشین میان پول و سایر داراییهای مالی
- ۴- تقاضا برای پول و مدلهای رسیدگی به موجودی که بر اساس میانگین و واریانس انجام می شود
- ۵- ساختار دوره ای بهره و تقاضا برای پول و دیدگاه اسلام از نرخ بهره
- ۶- عرضه پول و عوامل مؤثر در تغییر عرضه پول و ماهیت درون سیستمی عرضه پول
- ۷- توزیع، رشد و تقاضا برای پول
- ۸- تورم، رشد و عرضه پول
- ۹- کردار مصرف کننده و تقاضا برای پول
- ۱۰- کردار بنگاه تولیدی یا بازرگانی و تقاضا برای پول
- ۱۱- مروری بر نظریه های پولی و سیستم مالی
- ۱۲- تئوری پولی و اهداف آن، ابزارهای کنترل حجم پول، تأخیر در اثرگذاری سیاستهای پولی
- ۱۳- سیاستهای پولی دولت : سیاستهای پولی دولت قبل از انقلاب، سیاستهای پولی دولت بعد از انقلاب ( قبل از اجرای لایحه حذف بهره )، سیاستهای پولی و تأثیر آن بر تقاضا و عرضه پول، روند سیاستهای پولی در سیستم بانکداری بدون ربا
- ۱۴- سیاستهای جدید پولی با توجه به اجرای قانون حذف بهره و مشکلات مربوطه
- ۱۵- تورم، بیکاری و سیاستهای پولی، تورم ناشی از تقاضای اضافی، منحنی فیلیپس، مبادله بین بیکاری و تورم ناشی از فشار هزینه های تولیدی، تولید و تورم، رهنمون ها و کنترل ها
- ۱۶- سیاستهای پولی در اقتصاد بین الملل : نرخ تبادل ارز، مکانیزم جریان طلا، سیستم برتن و وودز، پول و ارز بین المللی
- ۱۷- سیاستهای پولی، نتیجه گیری : ساختار سیاستگذاری و جهت سیاستهای پولی



عنوان درس : اقتصاد توسعه

تعداد واحد : ۳

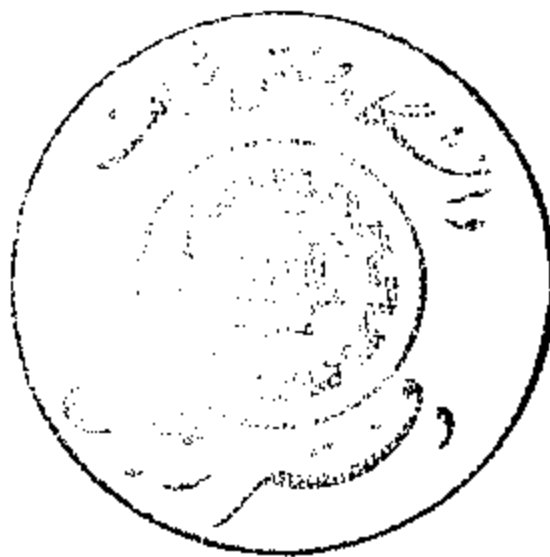
پیشنیاز : اقتصاد خرد و اقتصاد کلان

هدف درس :

هدف کلی این درس عبارت است از ارتقاء مهارت دانشجویان علاقمند اقتصاد توسعه در تجزیه و تحلیل ماهیت اختلاف بین کشورهای " توسعه نیافته " و کشورهای " در حال توسعه " و نظریات متنوعی که در زمینه رشد و توسعه اقتصادی در تاریخ عقاید اقتصادی اعتبار علمی کسب نموده است. در این درس تأکید خاص در بررسی و آزمایش روشهایی خواهد بود که احتمالاً ممکن است موجبات رفاه اقتصادی بیشتری را در چهارچوب اقتصاد اسلامی فراهم سازد.

سرفصل مطالب :

- ۱- مفهوم توسعه اقتصادی و ضرورت مطالعه آن
- ۲- خصوصیات اجتماعی، سیاسی و اقتصادی جوامع در حال توسعه و شاخص های تعیین کننده آنها.
- ۳- تئوریهای توسعه اقتصادی
- ۴- تحلیل های خرد در اقتصاد توسعه نیافتگی
- ۵- تعمیم مدل رشد نئوکلاسیک
- ۶- مدل های توسعه اقتصادی کلان، مدل های دو بخش برای یک اقتصاد بسته ( بخش صنعت و کشاورزی )
- ۷- بخش کشاورزی
- ۸- بخش صنعتی
- ۹- اقتصاد باز : توسعه و تجارت خارجی
- ۱۰- اقتصاد باز : انتقال سرمایه و تکنولوژی
- ۱۱- بخش دولتی و توسعه اقتصادی



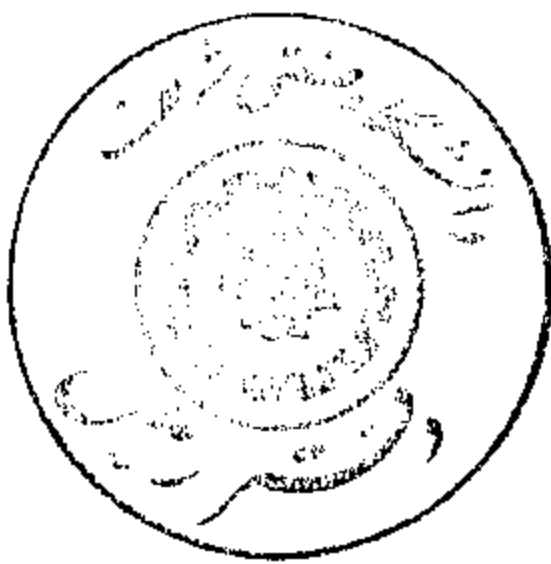
عنوان درس : اقتصاد رشد

تعداد واحد : ۳

پیشنیاز : اقتصاد خرد و اقتصاد کلان

سرفصل مطالب :

- الف- تعاریف، مفاهیم و مشاهدات
- ب- مدل‌های سنتی رشد - مدل رشد سولو
  - ۱- چارچوب پایه‌ای مدل
  - ۲- مدل سولو و تحولات تکنولوژیک
  - ۳- مدل سولو و سرمایه انسانی
  - ۴- موضوع همگرایی و توزیع درآمد در سطح جهان
- ج- مقدمه‌ای بر مدل‌های رشد درون‌زا - اقتصاد ایده‌ها، تحقیق و توسعه و تحولات تکنولوژیک
- د- مدل‌های رشد درون‌زا
  - ۱- سرمایه انسانی و رشد (مدل لاکاس، ...)
  - ۲- دولت و رشد (مدل بارو، ...)
  - ۳- تکنولوژی و رشد (مدل رومر، ...)
  - ۴- مدل بازده ثابت به مقیاس (مدل AK)
  - ه- مروری بر مباحث تجربی رشد
    - ۱- حسابداری رشد
    - ۲- مطالعات منتخب تجربی رشد
    - ۳- پارادوکس رشد و سرمایه انسانی
    - ۴- رشد اقتصادی و دموکراسی
    - ۵- رشد اقتصادی و تورم
    - ۶- رشد اقتصادی در کشورهای وابسته به منابع طبیعی



عنوان درس : اقتصاد کار

تعداد واحد : ۳

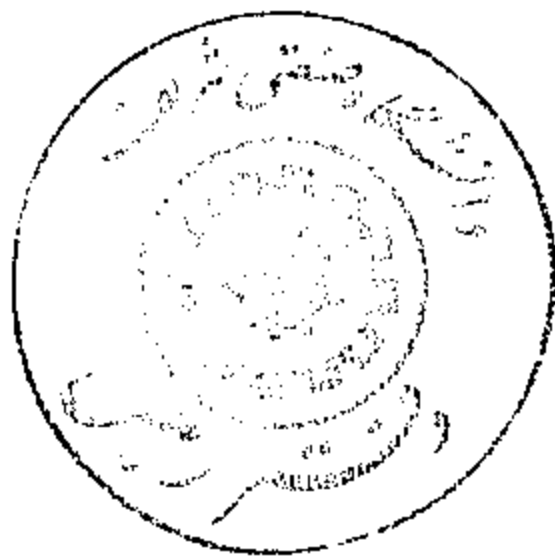
پیشنیاز : اقتصاد خرد و اقتصاد کلان

هدف درس :

آشنائی با ساختار بازار کار و سیاستهای دولت در ارتباط با نیروی کار

سرفصل مطالب :

عرضه نیروی کار، سیاستهای تشویقی در ارتباط با نیروی کار، آموزش و توسعه منابع انسانی، تحرک نیروی کار، تقاضای نیروی کار و اشتغال، حداقل دستمزد، تبعیض، تشکلهای کارگری، توزیع ثروت و دستمزدهای نسبی، بیکاری و افزایش دستمزد.



عنوان درس : ارزیابی طرحهای اقتصادی

تعداد واحد : ۳

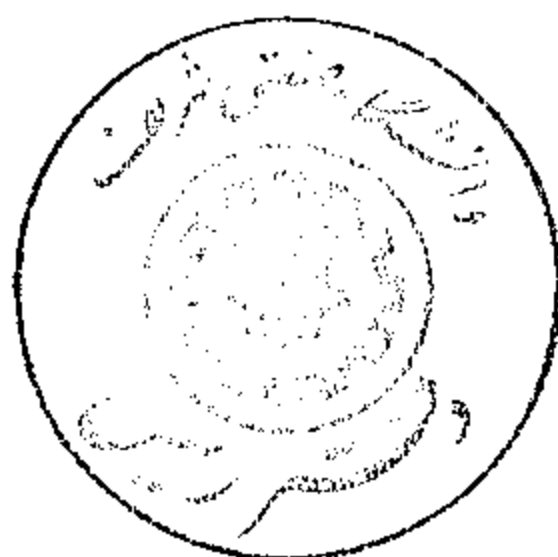
پیشنیاز : اقتصاد خرد و اقتصاد کلان

هدف درس :

شناخت و موقعیت پروژه در برنامه های توسعه اقتصادی و اهمیت تهیه و اجرای صحیح طرحها و پروژه ها، فرآیند پیشرفت اقتصادی کشور و روابط متقابل طرح و برنامه، آشنائی با روشهای تهیه و تحلیل اقتصادی پروژه ها و ارزیابی آنها با توجه به معیارهای متفاوت اقتصادی - اجتماعی، آشنائی با شیوه های کاربرد تکنیک های نظری موجود در موارد عملی و شرایط خاص ایران، تعیین ارزشهای مناسب منابع و محصولات در شرایط متفاوت اقتصادی

سرفصل مطالب :

- ۱- مراحل مختلف تهیه، ارزشیابی کنترل و مدیریت پروژه
- ۲- اطلاعات اساسی در تهیه پروژه ها
- ۳- روشهای ارزشیابی اقتصادی پروژه
- ۴- تفاوت های اساسی در ارزشیابی پروژه های بخش عمومی و خصوصی
- ۵- معیارهای غیر اقتصادی انتخاب پروژه ها
- ۶- تحلیل خطر، نا اطمینانی و حساسیت
- ۷- محاسبه قیمتتهای سایه ای و هزینه فرصت عوامل کمیاب ( ارز - نیروی انسانی - زمین )
- ۸- ارتباط سودآوری پروژه و مقیاس تولید
- ۹- سنجش و کاربرد اثرات خارجی در تحلیل طرحهای بخش عمومی
- ۱۰- بهینه کردن مجموع طرحها و پروژه های انتخاب شده در اقتصاد
- ۱۱- آشنائی با روشهای کنترل و مدیریت پروژه



عنوان درس : مباحث منتخب در اقتصاد مدیریت

تعداد واحد : ۳

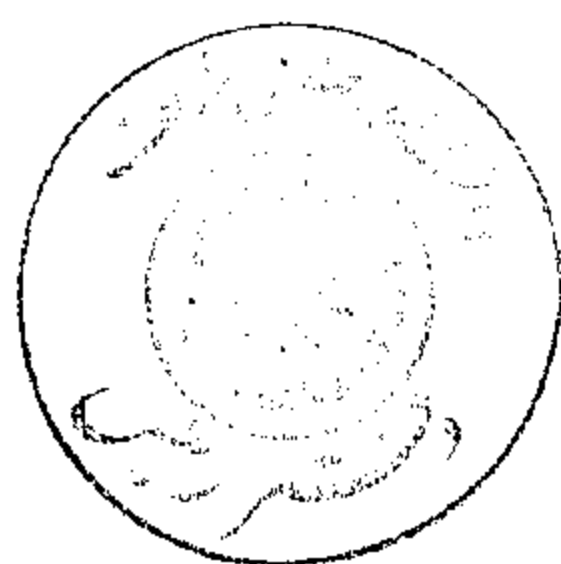
پیشنیاز : -

هدف درس :

بحث و بررسی در زمینه های جدید و پیش بینی نشده در سایر دروس گرایش اقتصاد مدیریت

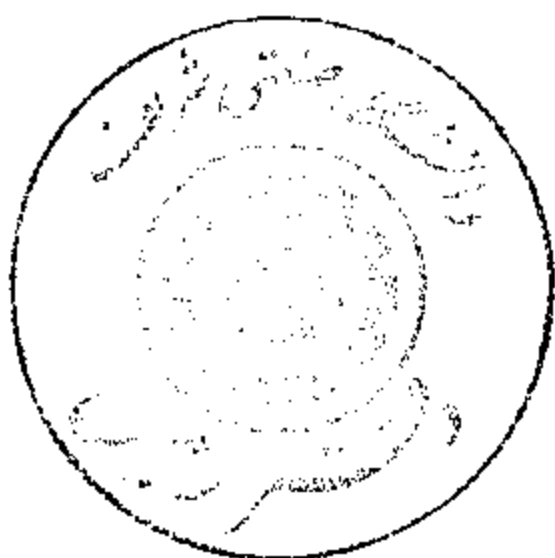
سرفصل مطالب :

این درس برای ارائه مطالب جدید در زمینه اقتصاد مدیریت پیش بینی شده است. موضوع و محتوای درس بر اساس پیشنهاد اساتید تعیین شده و شرط اساسی آن عدم ارائه مطالب در سایر دروس این گرایش است.



# گرایش مدیریت بازاریابی

در این گرایش دانشجویان با اصول، مفاهیم و روشهای بازاریابی و بازاریابی آشنا می‌شوند. همچنین ضمن بررسی فرآیند بازاریابی و فروش در سطح نگاههای اقتصادی، مباحثی چون استراتژی بازاریابی، مدیریت تحقیقات بازار و مدیریت تبلیغات مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرند. نظر به تحولات سریع بازار، گسترش بازار جهانی و در نتیجه ضرورت حضور در بازارهای بین‌المللی، آشنایی دانشجویان با مسائل مربوط به بازاریابی و تجارت بین‌الملل از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است که در طرح سیلابس دروس این گرایش بدان توجه ویژه‌ای شده است. با توجه به ارتباط تنگاتنگ این گرایش با گرایشهای استراتژی، مدیریت عملیات و سیستم‌های اطلاعاتی اخذ دروسی از گرایشهای مذکور بعنوان دروس اختیاری به دانشجویان توصیه می‌شود.



عنوان درس : اصول بازاریابی

تعداد واحد : ۳

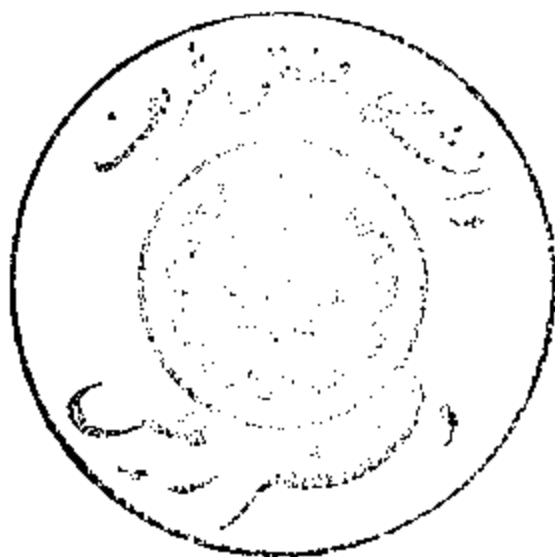
پیشنیاز : -

هدف درس :

آشنائی با تئوریها، فرآیندها و روشهای رایج بازاریابی و بازاریابشناسی و نقش و اهمیت بازاریابی در تحقق اهداف سازمان

سر فصل مطالب :

- ساختار تجارت ایران
- بازاریابشناسی و بازاریابی و نقش آنها در تجارت داخلی و صادرات
- بازاریابی خدمات و نقش آن در تجارت داخلی و صادرات
- آشنائی با محصولات و تولیدات در ایران
- سیستمها و روشهای قیمت گذاری و کاربرد آنها در شرکتهای ایرانی
- بررسی روشهای گسترش بازار، عرضه محصولات جدید به بازار
- بررسی سیستم توزیع و الگوهای آن
- مدیریت بازاریابی جامع و نقش آن در تجارت امروز ایران
- نقش و اهمیت نمایشگاهها و مناطق آزاد در تجارت داخلی





عنوان درس : تحقیقات بازاریابی

تعداد واحد : ۳

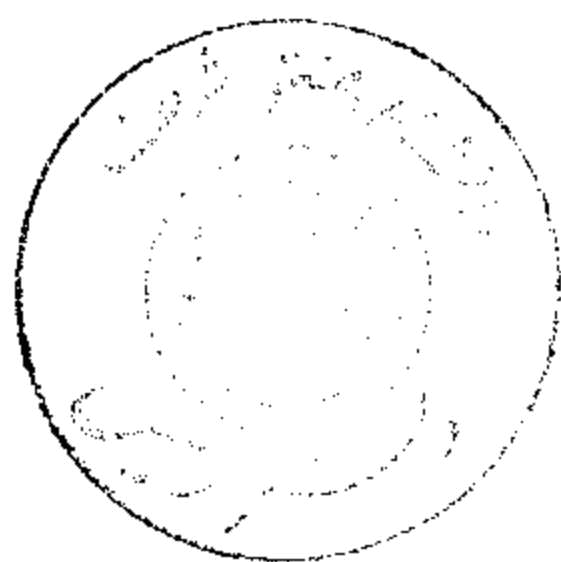
پیشنیاز : اصول بازاریابی

هدف درس :

ایجاد و تقویت روحیه تحقیق، بالابردن توان تجزیه و تحلیل مسائل بازاریابی و صادرات و نشان دادن راههای دست یابی به اطلاعات مهم جهت برنامه ریزی استراتژیک در زمینه بازاریابی

سر فصل مطالب :

- نقش تحقیقات بازاریابی در تنظیم استراتژی بازاریابی
- فرآیند و دیدگاههای تحقیق - بررسی عوامل طبیعی، اقتصادی، اجتماعی و سیاسی و نقش هر یک در تولید و عرضه محصولات و خدمات
- سازماندهی و برنامه ریزی برای تحقیقات بازاریابی
- دامنه تحقیقات بازاریابی : تحقیق درباره کالاها و خطوط تولیدی، درباره قیمت، درباره سیستم توزیع، درباره چگونگی ترفیع و ترویج کالا، درباره بازار و مصرف کنندگان و درباره فروش
- منابع اطلاعات : منابع اولیه - منابع ثانویه داخلی و خارجی
- روشهای گردآوری اطلاعات : مشاهده، مصاحبه، پرسشنامه
- تجزیه و تحلیل و نتیجه گیری از اطلاعات و تهیه گزارش
- مسائل تحقیقات بازاریابی در ایران
- نمونه ای از طرح تحقیق در زمینه بازاریابی



عنوان درس : استراتژی بازاریابی

تعداد واحد : ۳

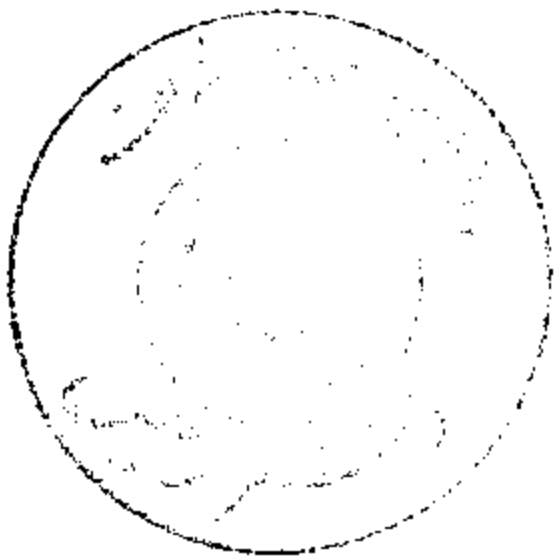
پیشنیاز : اصول بازاریابی، تحقیقات بازاریابی

هدف درس :

آشنایی با رویکرد استراتژیک به مسئله بازاریابی و حضور در بازارهای بین المللی.

سر فصل مطالب :

- اهمیت رویکرد استراتژیک به بازاریابی
- رابطه استراتژی بنگاه و استراتژی بازاریابی
- فرآیند برنامه ریزی استراتژیک بازاریابی
- تحلیل موقعیت : چگونگی تقسیم بازار - تحلیل منحنی عمر کالا - جایگاه محصول در بازار
- تحلیل رفتار مصرف کنندگان : شناخت مصرف کنندگان، گروه بندی مصرف کنندگان، تحلیل انگیزه های خرید و مصرف محصولات و خدمات، عوامل موثر در ایجاد انگیزه خرید و یا تغییر در انگیزه و الگوی مصرف
- نقش و شیوه های قیمت گذاری محصول
- انتخاب استراتژیها : استراتژیهای محصول- بازار، استراتژی نوآوری، استراتژی کالای جدید
- ساختار توزیع و سیستم توزیع فیزیکی
- ترفیع و ترویج محصول - چگونگی ارتباطات بازاریابی
- اجرای طرحهای استراتژیک و الزامات سازمانی آن
- نکات قابل توجه در بازاریابی بین المللی



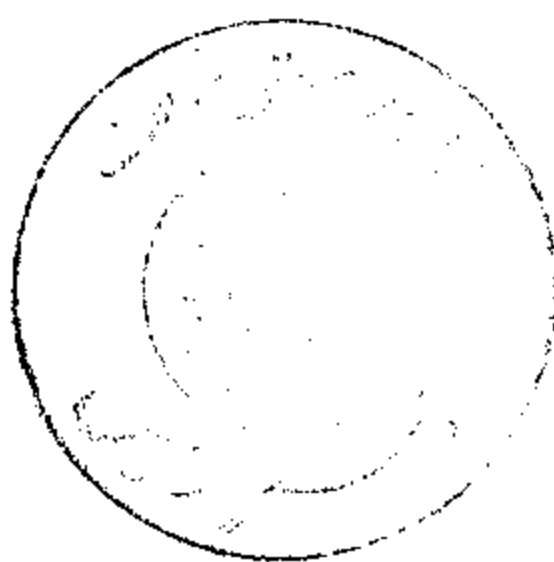
عنوان درس : سمینار در مدیریت بازاریابی

تعداد واحد : ۳

پیشنیاز : -

هدف درس :

در این درس دانشجویان با مباحث روز مدیریت بازاریابی از طریق مطالعه مقالات منتخب از مجلات حرفه‌ای و علمی و ارائه و نقد آن در کلاس آشنا می‌شوند. این درس دانشجویان را از جهت نظری و مرور ادبیات برای انجام پروژه کارشناسی ارشد خود در زمینه مدیریت بازاریابی آماده می‌سازد.



عنوان درس : بازاریابی بین المللی و صادرات

تعداد واحد : ۳

پیشنیاز : اصول بازاریابی

هدف درس :

آشنائی عملی با مسائل مؤسسات صنعتی و خدماتی کشور در زمینه بازاریابی بین المللی و مدیریت صادرات و چگونگی چاره جوئی برای مسائل مذکور

سر فصل مطالب :

ساختار بازرگانی خارجی کشور

مسائل مربوط به بازاریابی بین المللی ( فرهنگی، سیاسی و حقوقی )

پیمان تجارت جهانی، یکپارچگی اقتصادی و بازارهای جدید

نقش تکنولوژی اطلاعات ( IT ) در بازاریابی بین المللی

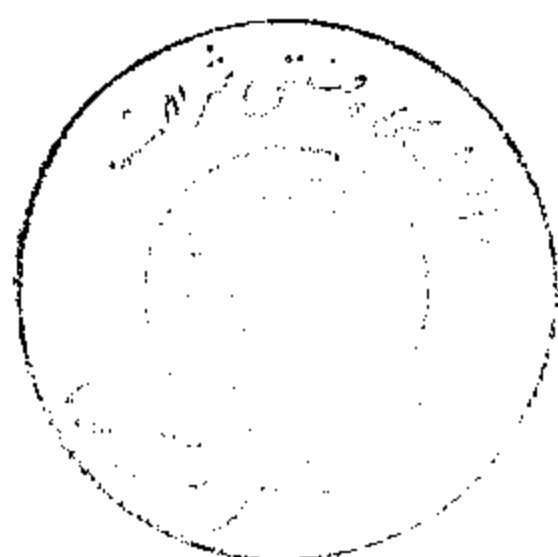
استراتژیهای عملی مؤسسات صنعتی و خدماتی کشور در زمینه بازاریابی بین المللی و صادرات

نقش مناطق آزاد تجاری در صادرات

سرمایه گذاری بین المللی

مدیریت عملیات جهانی و زنجیره عرضه یکپارچه

بخش عمده ای از درس به طرح مطالعات موردی ( **Case Studies** )، بررسی تحقیقات قبلی در این زمینه و تشکیل میزگرد با مدیران سازمانها اختصاص خواهد داشت.



عنوان درس : مدیریت تبلیغات

تعداد واحد : ۳

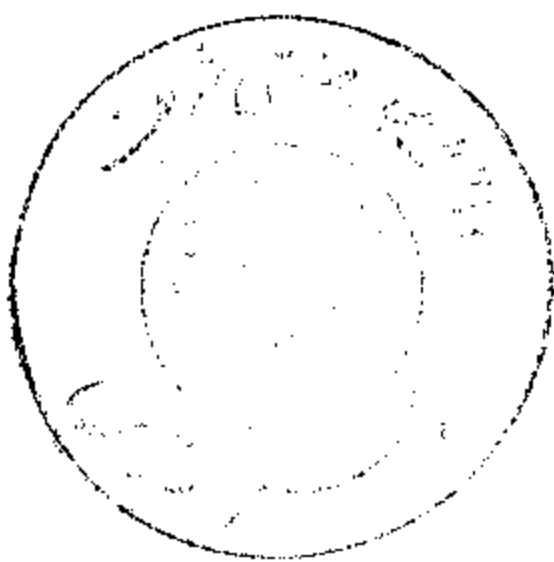
پیشنیاز : اصول بازاریابی

هدف درس :

آشنائی با تحلیل، طراحی و ارزیابی روشهای مختلف تبلیغات

سرفصل مطالب :

- تبلیغات بعنوان روشی برای برقراری ارتباط
- تحقیقات برای طراحی استراتژی تبلیغات
- برآورد و تعیین بودجه تبلیغات
- آژانس های تبلیغاتی
- طراحی و ارزیابی پیام تبلیغاتی
- استراتژی انتخاب کانال تبلیغاتی
- ارزیابی میزان تأثیر تبلیغات



عنوان درس : مباحث منتخب در مدیریت بازاریابی

تعداد واحد : ۳

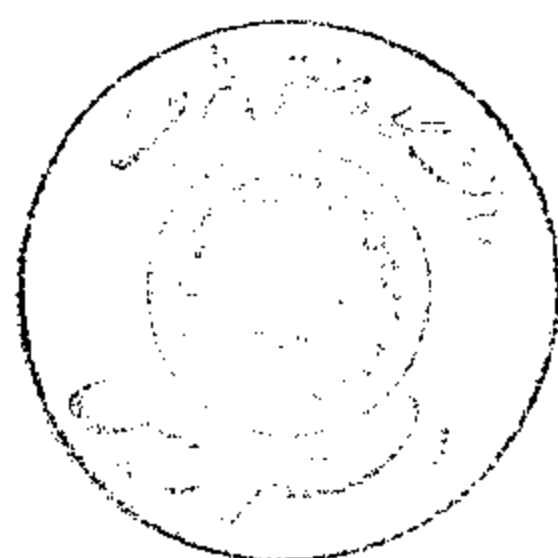
پیشنیاز : -

هدف درس :

بحث و بررسی در زمینه های جدید و پیش بینی نشده در سایر دروس گرایش مدیریت بازاریابی

سرفصل مطالب :

این درس برای ارائه مطالب جدید در زمینه مدیریت بازاریابی پیش بینی شده است. موضوع و محتوای درس بر اساس پیشنهاد اساتید تعیین شده و شرط اساسی آن عدم ارائه مطالب در سایر دروس این گرایش است.

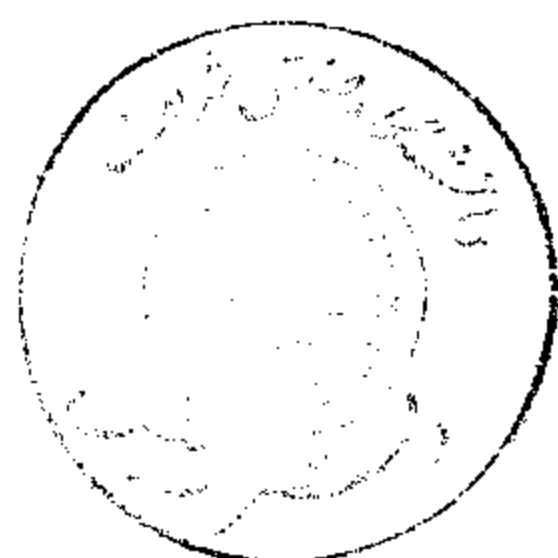


# گرایش مدیریت تکنولوژی

در این گرایش دانشجویان با مفاهیم، حیطه عمل، روش‌ها و نظریات موجود در زمینه مدیریت تکنولوژی آشنا می‌شوند. همچنین مسائل مشترک بین مدیریت تکنولوژی و حوزه‌های دیگر مدیریت سازمان از قبیل مدیریت نیروی انسانی، برنامه ریزی استراتژیک و تحولات سازمانی مورد بحث قرار می‌گیرد. همانطور که از دروس تخصصی پیش‌بینی شده برای این گرایش مشاهده می‌شود، تمرکز دوره بیشتر بر مدیریت تکنولوژی و اجزاء آن در سطح یک بنگاه اقتصادی است و کمتر مسائل مربوط به مدیریت تکنولوژی در سطح ملی مورد توجه قرار می‌گیرد.

دانشجویان در این گرایش علاوه بر فراگیری مطالب نظری از طریق طرح مطالعات موردی (Case Studies) با مسائل عملی حوزه مدیریت تکنولوژی آشنا می‌شوند.

دانشجویان همچنین می‌توانند از دروس اختیاری ارائه شده در گرایش‌های دیگر به ویژه گرایش‌های استراتژی و سیستم‌های اطلاعاتی (IS) استفاده کنند. آشنایی با مباحث استراتژیک موجب ارتقاء دانش و نگرش دانشجویان در زمینه مدیریت استراتژیک تکنولوژیها میشود و فراگیری مباحث (IS) دانشجویان را با مدیریت تکنولوژیهای اطلاعاتی که یکی از زیرشاخه‌های مهم مدیریت تکنولوژی به حساب می‌آید، آشنا می‌کند.



عنوان درس : مقدمه ای بر مدیریت تکنولوژی

تعداد واحد : ۳

پیشنیاز : -

هدف درس :

اهدافی که در این درس دنبال میشوند عبارتند از :

- آشنایی با مفاهیم تکنولوژی و مدیریت تکنولوژی
- آشنایی با فرآیند مدیریت تکنولوژی در سطح ملی، در سطح بخش و در سطح بنگاه

سرفصل مطالب :

- ۱- مفاهیم اساسی در ارتباط با تکنولوژی و مدیریت تکنولوژی
- ۲- چرخه عمر تکنولوژی و عوامل مؤثر بر تحولات تکنولوژیکی (Techno.push / Market pull)
- ۳- فرآیند ایجاد و توسعه تکنولوژی و مشخصات اصلی تکنولوژی در هر یک از مراحل عمر خود
- ۴- فرآیند انتقال تکنولوژی و اهم مسائل مرتبط با بحث انتقال
- ۵- فرآیند مدیریت تکنولوژی شامل سیاستگذاری و تبیین اهداف بلند مدت، انتخاب تکنولوژیهای مناسب، انتقال / توسعه درونزا، بهبود مستمر، حفاظت از تکنولوژی، بهره برداری از تکنولوژی و ...
- ۶- تفاوت مدیریت تکنولوژی در سطح ملی، در سطح بخش و در سطح بنگاه و ارتباط میان این سطوح
- ۷- مفاهیم اساسی در ارتباط با استراتژی بنگاه و اهداف استراتژیک
- ۸- ارتباط میان تصمیمات تکنولوژیکی و تصمیمات استراتژیک ( کلان ) بنگاه





عنوان درس : مدیریت نوآوری و خلق تکنولوژی

تعداد واحد : ۳

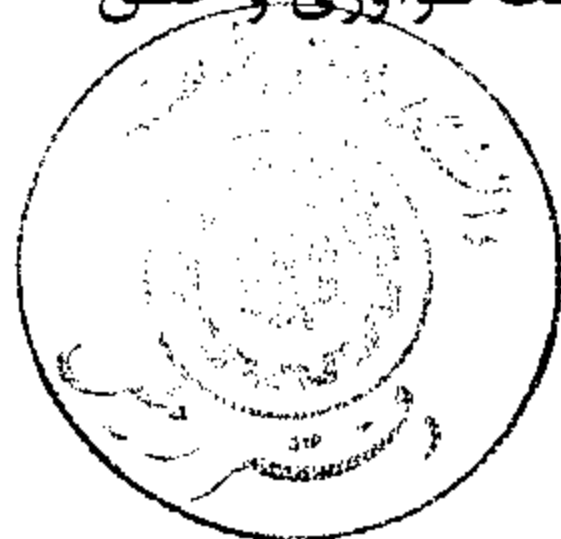
پیشنیاز : مقدمه ای بر مدیریت تکنولوژی

هدف درس :

نوآوری و خلق تکنولوژی ( توسعه درونزای تکنولوژی ) یکی از روشهای توسعه تکنولوژی در بنگاه است. هدف این درس آشنایی دانشجویان با مفهوم نوآوری تکنولوژیکی و فرآیند خلق تکنولوژی از ایده اولیه تا مرحله تجاری شدن تکنولوژی است. در این درس بر نقش و اهمیت منابع انسانی در فرآیند نوآوری و خلق تکنولوژی تأکید میشود. همچنین نقش و مسئولیت واحد های مختلف سازمانی در فرآیند فوق مورد بحث قرار میگیرد.

سر فصل مطالب :

- ۱- مروری بر مفاهیم تکنولوژی، نوآوری تکنولوژیکی و مدیریت تکنولوژی
- ۲- چرخه عمر تکنولوژی و مشخصات اصلی هر یک از مراحل عمر تکنولوژی
- ۳- فرآیند خلق و توسعه تکنولوژی ( از ایده تا تجاری شدن )
- ۴- نوآوری در محصول و نوآوری در فرآیند
- ۵- نقش واحد های مختلف سازمانی یک بنگاه در فرآیند خلق و توسعه تکنولوژی شامل : بازاریابی و فروش، تحقیق و توسعه، طراحی، مهندسی، تولید، برنامه ریزی و ...
- ۶- مدیریت نوآوری و مدل های ارائه شده در این زمینه
- ۷- اهم مسائل مربوط به مدیریت نوآوری و خلق تکنولوژی بویژه نقش مدیریت منابع انسانی در فرآیند خلق و توسعه تکنولوژی
- ۸- مزایا و معایب توسعه درونزای تکنولوژی در مقابل انتقال تکنولوژی از خارج
- ۹- ضرورت انجام تحقیق و توسعه داخلی بعنوان پیشنیاز انتقال موفقیت آمیز تکنولوژی
- ۱۰- بررسی نتایج چند مطالعه موردی ( Case study ) در ارتباط با مدیریت نوآوری و خلق تکنولوژی



عنوان درس : مدیریت انتقال تکنولوژی

تعداد واحد : ۳

پیشنیاز : مقدمه ای بر مدیریت تکنولوژی

### هدف درس :

انتقال تکنولوژی یکی از روشهای توسعه تکنولوژی در بنگاه به شمار میرود. هدف این درس آشنایی دانشجویان با مفهوم انتقال تکنولوژی - اعم از انتقال از یک کشور به کشور دیگر، انتقال بین دو بنگاه از یک کشور و انتقال بین دو بخش از یک بنگاه - و فرآیند آن از دریافت تا بومی کردن تکنولوژی است. همچنین ضمن برشمردن مکانیزمهای مختلف انتقال تکنولوژی نقش واحدهای مختلف سازمانی و نیز ارگانهای بیرون از سازمان در فرآیند انتقال تکنولوژی مورد بحث قرار می گیرد.

### سرفصل مطالب :

- ۱- مروری بر مفاهیم تکنولوژی و مدیریت آن
- ۲- فرآیند انتقال تکنولوژی ( از دریافت تا بومی کردن تکنولوژی )
- ۳- نقش واحدهای مختلف سازمانی در فرآیند انتقال تکنولوژی شامل تحقیق و توسعه، طراحی، مهندسی، تولید، برنامه ریزی و ...
- ۴- انتقال تکنولوژی بین دو بنگاه در یک کشور و یا دو بخش از یک بنگاه ( سازمان )
- ۵- اهم مسائل مربوط به انتقال تکنولوژی و مدیریت آن شامل : مدیریت اطلاعات، مدیریت پروژه، مدیریت منابع انسانی و ...
- ۶- انواع قراردادهای انتقال تکنولوژی بین بنگاههای اقتصادی
- ۷- نقش ارگانها و سازمانهای بیرونی در فرآیند انتقال تکنولوژی شامل : شرکتهای خدمات فنی- مهندسی، مراکز تحقیقاتی، شرکتهای پیمانکار، مراکز اطلاع رسانی و بانکهای اطلاعاتی، دفاتر انتقال تکنولوژی، دفاتر حقوقی، آزمایشگاههای تخصصی و مؤسسات توسعه استاندارد و حفاظت از محیط زیست، اداره گمرکات و ...
- ۸- مزایا و معایب انتقال تکنولوژی در مقابل توسعه درونزای آن
- ۹- نگاه به توسعه درونزا بعنوان بخشی از فرآیند انتقال تکنولوژی
- ۱۰- بررسی نتایج چند مطالعه موردی ( Case study ) در ارتباط با مدیریت انتقال تکنولوژی



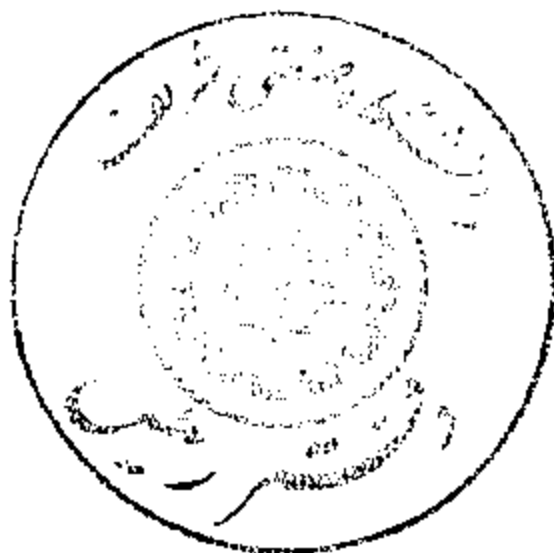
عنوان درس : سمینار در مدیریت تکنولوژی

تعداد واحد : ۳

پیشنیاز : -

هدف درس :

در این درس دانشجویان با مباحث روز مدیریت تکنولوژی از طریق مطالعه مقالات منتخب از مجلات حرفه‌ای و علمی و ارائه و نقد آن در کلاس آشنا می‌شوند. این درس دانشجویان را از جهت نظری و مرور ادبیات برای انجام پروژه کارشناسی ارشد خود در زمینه مدیریت تکنولوژی آماده می‌سازد.



**عنوان درس :** استراتژیهای توسعه تکنولوژی در سطح بنگاه

**تعداد واحد :** ۳

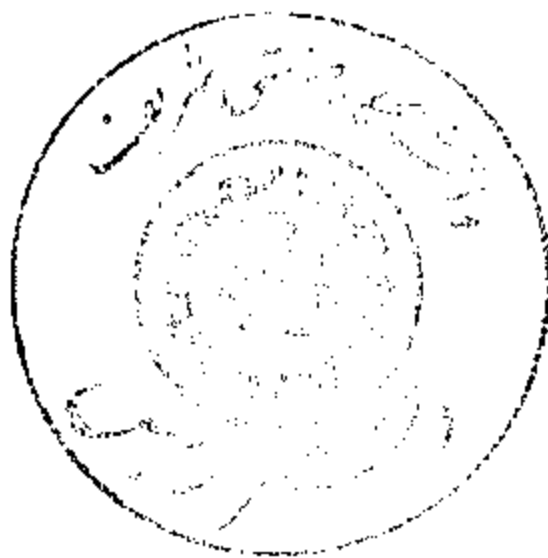
**پیشنیاز :** مقدمه ای بر مدیریت تکنولوژی

**هدف درس :**

هدف این درس در قدم اول آشنایی دانشجویان با مفاهیم اساسی تکنولوژی و مدیریت آن در سطح یک بنگاه اقتصادی است. سپس جایگاه استراتژیهای توسعه تکنولوژی در فرآیند مدیریت تکنولوژی مورد بحث قرار میگیرد. بخش عمده ای از درس نیز به معرفی مدل‌های مختلف تعیین استراتژیهای توسعه تکنولوژی و مزایا و معایب هر از این مدلها اختصاص دارد.

**سرفصل مطالب :**

- ۱- تکنولوژی و نقش تحولات تکنولوژیکی در موقعیت رقابتی بنگاهها
- ۲- مدیریت استراتژیک تکنولوژیها در سطح بنگاه بر اساس یک رویکرد سیستمیک
- ۳- تفاوت مدیریت تکنولوژی در سطح ملی، در سطح بخش و در سطح بنگاه و ارتباط میان این سطوح
- ۴- استراتژیهای توسعه تکنولوژی و جایگاه آن در فرآیند مدیریت تکنولوژی
- ۵- مفاهیم اساسی در ارتباط با استراتژی بنگاه و اهداف استراتژیک
- ۶- ارتباط میان استراتژی کلان و استراتژیهای توسعه تکنولوژی در یک بنگاه
- ۷- مروری بر مدل‌های ارائه شده در زمینه تعیین استراتژیهای توسعه تکنولوژی
- ۸- معرفی یک مدل جامع
- ۹- بررسی نتایج چند مطالعه موردی ( Case study )



عنوان درس : سیاست گذاری تکنولوژیکی در سطح فرابنگاهی

تعداد واحد : ۳

پیشنیاز : مقدمه ای بر مدیریت تکنولوژی

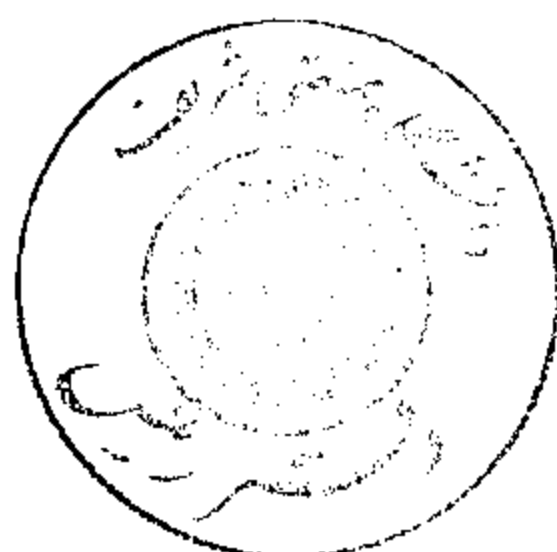
هدف درس:

در این درس دانشجویان علاوه بر آشنایی با مفهوم سیاست توسعه تکنولوژی در سطح ملی، بخش یا صنعت - که عموماً از آن تحت عنوان سیاست توسعه صنعتی یاد می‌شود - با نقش تحولات تکنولوژیکی در توسعه اقتصادی، اجتماعی و سیاسی یک کشور آشنا میشوند. همچنین فرآیند تبیین سیاستهای توسعه صنعتی و مدل‌های مختلف ارائه شده در این زمینه مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌گیرد و نقش ارگانهای مختلف در تصمیم گیری و اجرای این سیاستها بررسی می‌شود.

سرفصل مطالب :

- ۱- مروری بر مفاهیم تکنولوژی، تحولات تکنولوژیکی و سیاستها و استراتژیهای توسعه تکنولوژی در سطح ملی، صنعت و بخش اقتصادی
- ۱- مروری بر نظریه های مختلف در زمینه توسعه اقتصادی ( درون گرا و برون گرا )
- ۲- نقش تحولات تکنولوژیکی در پیشرفت اقتصادی و موقعیت سیاسی - اجتماعی یک کشور ( استراتژی توسعه بر مبنای توسعه تکنولوژیکی )
- ۳- فرآیند تبیین سیاستهای توسعه صنعتی در سطح ملی و در سطح بخش
- ۴- مدل‌های مختلف تبیین سیاستهای توسعه صنعتی در سطح ملی و در سطح بخش
- ۵- بررسی مقایسه ای سیاستهای توسعه صنعتی چند کشور ( توسعه یافته و در حال توسعه )
- ۶- مروری بر تاریخچه سیاستهای توسعه صنعتی در ایران
- ۷- نقش ارگانها و سازمانهای مختلف تصمیم گیرنده در توسعه سیاستهای تکنولوژیکی کشور
- ۸- مکانیزمهای تشویق بخش خصوصی در توسعه صنعتی
- ۹- همکاریهای بین المللی در توسعه تکنولوژی شامل :

- انتقال تکنولوژی
- مشارکتهای استراتژیک
- فعالیتهای مشترک تحقیق و توسعه
- ...



عنوان درس : مدیریت تحقیق و توسعه

تعداد واحد : ۳

پیشنیاز : مدیریت نوآوری و خلق تکنولوژی

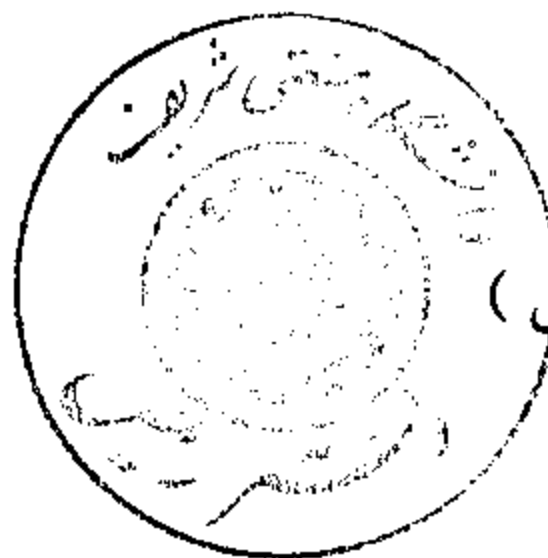
هدف درس :

هدف این درس آشنایی دانشجویان با مفهوم تحقیق و توسعه در سطح کلان ( ملی ) است . همچنین چارچوب سازمانی، خط مشی اجرائی و مکانیزمهای تأمین سرمایه ( از طریق سرمایه گذاری داخلی یا همکاری های بین المللی ) جهت توسعه تکنولوژیکی کشور مورد بحث قرار میگیرد. در این رابطه به نقش و مسئولیت نهادها و سازمانهای مختلف که اجرای سیاستهای توسعه تکنولوژی را پشتیبانی میکنند نیز اشاره خواهد شد.



سرفصل مطالب :

- ۱- مفهوم تحقیق و توسعه و انواع آن
- ۲- رابطه بین علم و تکنولوژی
- ۳- معیارهای سنجش تحقیق و توسعه در سطح کلان کشور
- ۴- بررسی تطبیقی ساختار و سیاست گذاری علوم و تکنولوژی در کشورهای صنعتی و کشورهای تازه صنعتی
- ۵- مروری بر تاریخچه سیاست های علوم و تکنولوژی در ایران
- ۶- همکاریهای علوم و تکنولوژی با کشورهای صنعتی و مکانیزمهای ارتباط
- ۷- عوامل مؤثر بر توسعه تکنولوژی در سطح ملی
- ۸- نقش و مسئولیت نهادها و سازمانهای مختلف در توسعه تکنولوژیکی کشور که تشکیل « شبکه ملی توسعه تکنولوژی » را میدهند شامل :



- مراکز سیاست گذاری
- مراکز اطلاع رسانی
- مراکز تحقیقاتی ( مؤسسات و پارکهای تحقیقاتی و آزمایشگاههای تخصصی )
- دانشگاهها و مراکز آموزشی
- مؤسسات و مراکز خدمات فنی - مهندسی
- مؤسسات توسعه استاندارد و حفاظت از محیط زیست
- دفاتر انتقال تکنولوژی

۹- اصول سازمان دهی، برنامه ریزی و هدایت فعالیتهای در شبکه ملی توسعه تکنولوژی

۱۰- همگرایی و تلفیق تکنولوژیهای نو و مشکل حفاظت از محیط زیست

عنوان درس : پیش بینی تکنولوژی

تعداد واحد : ۳

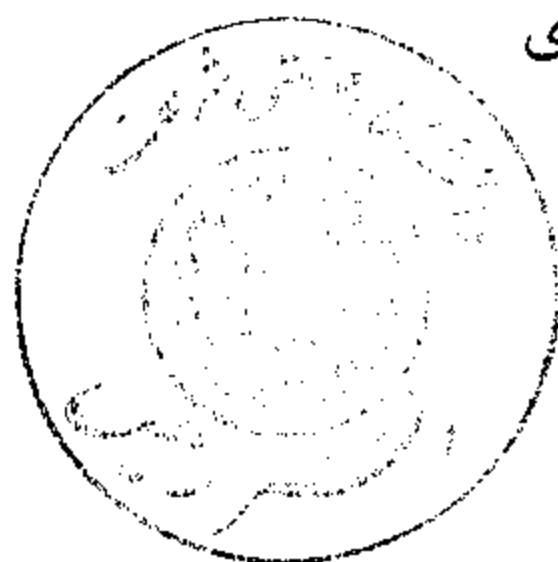
پیشنیاز : مقدمه ای بر مدیریت تکنولوژی

### هدف درس :

پیش بینی تکنولوژی یکی از اجزاء مهم مدیریت تکنولوژی است. سرمایه گذاری روی یک تکنولوژی همواره با ریسک روبرو است. بخشی از این ریسک به موقعیت تکنولوژی در چرخه عمرش وابسته است. به همین دلیل ارزیابی این موقعیت که توسط تکنیکهای پیش بینی حاصل می شود، می تواند تصمیم گیرنده را نسبت به ریسک تصمیم خود و تمهیداتی که میبایست برای کاهش آن اتخاذ شود آگاه سازد. هدف این درس آشنایی دانشجویان با مفهوم پیش بینی تکنولوژی و روشهای مختلف توسعه داده شده در این زمینه است .

### سر فصل مطالب :

- ۱- تعریف، منطق و ابعاد پیش بینی تکنولوژی
- ۲- مفاهیم اساسی و روشهای مختلف پیش بینی تکنولوژی
- ۳- جایگاه پیش بینی تکنولوژی در مدیریت تکنولوژی
- ۴- خطاهای پیش بینی تکنولوژی
- ۵- کنترل و نظارت بر تکنولوژی ( Techno. Monitoring )
- ۶- بررسی چند مطالعه موردی ( Case study ) در رابطه با پیش بینی تکنولوژی



عنوان درس : مباحث منتخب در مدیریت تکنولوژی

تعداد واحد : ۳

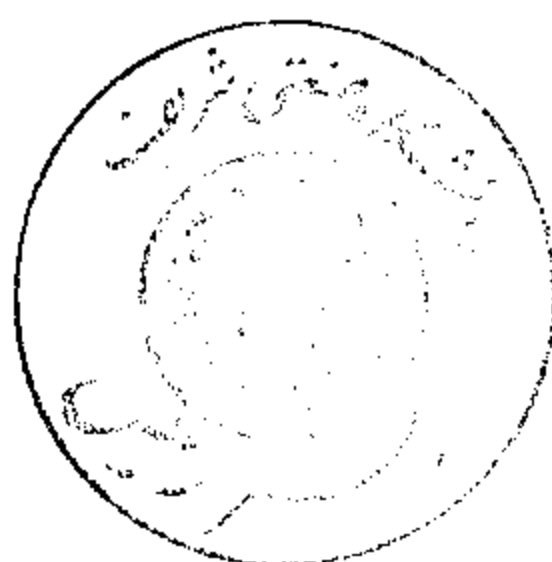
پیشنیاز : -

هدف درس :

بحث و بررسی در زمینه های جدید و پیش بینی نشده در سایر دروس گرایش مدیریت تکنولوژی

سرفصل مطالب :

این درس برای ارائه مطالب جدید در زمینه مدیریت تکنولوژی پیش بینی شده است. موضوع و محتوای درس بر اساس پیشنهاد اساتید تعیین شده و شرط اساسی آن عدم ارائه مطالب در سایر دروس این گرایش است.

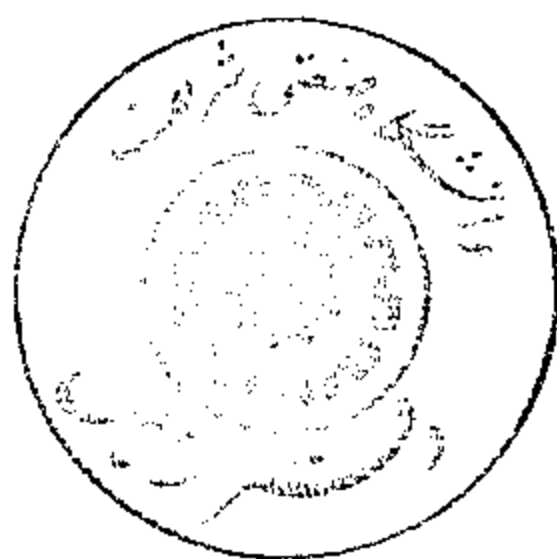




# گرایش مدیریت توسعه سازمان و منابع انسانی

گرایش "مدیریت توسعه سازمان و منابع انسانی" ترکیبی از علوم انسانی و دروس تخصصی‌ای می‌باشد برای خلق یک برنامه منظم که بر چگونگی توسعه مسائل انسانی، چگونگی رفتار انسانها در یک گروه کوچک و یا سازمان و چگونگی عملکرد سازمانها متمرکز می‌باشد. دروس پایه این برنامه مبتنی بر ساخت مهارت‌های شغلی برای تحول در سازمان، فرآیندهای سازمانی و رفتار سازمانی است. دانشجویانی که در این گرایش به تحصیل می‌پردازند بعلاوه می‌توانند در تعدادی از موضوعات ذیل دروسی را اخذ نمایند :

- مدیریت منابع انسانی
- روانشناسی و روابط انسانی
- رهبری و سازماندهی گروهها
- ساختار قدرت در سازمانها
- تصمیم گیری
- فرهنگ سازمانی



عنوان درس : فرآیند های سازمانی

تعداد واحد : ۳

پیشنیاز : -

هدف درس :

آشنایی بیشتر دانشجویان با سازمان و مدیریت به منظور تشخیص نقش حیاتی سازمان و اهمیت نحوه اداره آن بدین منظور ضمن آنکه سیر تحولات دانش مدیریت و سازمان بصورت یک روند منطقی و منسجم مطرح میشود، نظریه های مدیریت باید با نگرشی نوین مورد ارزیابی قرارگیرد و با برخوردی نسبتاً فلسفی از فرد در سازمان کلاسیک تا گروه بندی در طراحی اقتضایی و نظریه های نوین سازمان و مدیریت به عنوان جدیدترین نگرش مدیریت در انتهای قرن بیستم و اوائل قرن بیست و یکم، نظریه ها و ساختارهای مدیریتی، بطور واقع بینانه مورد مطالعه، بحث و بررسی قرار گیرد.



سر فصل مطالب :

بخش اول - کلیات

سازمان، نظریه سازمان، چالشهای سازمانی، سازمان به عنوان یک سیستم، سیستمهای باز، خرده سیستمهای سازمانی، سیمای سازمان، رهیافت راهبردی سیستمی، تاریخچه نظریه های سازمان، تقسیم کار، ویر و قوانین بوروکراسی، بررسی نگرشهای مکتب کلاسیک اداری و علمی، کلاسیکهای جدید به تفکیک روابط انسانی و رفتار انسانی نوین، نظریه اقتضایی، نظریه های نوین از سال ۱۹۷۵ تاکنون، نظریه نهادگرایی، نظریه فرهنگی، دیدگاههای بوم شناسانه طراحی و ساختار، سازمان رسمی و غیر رسمی، تفکیک و تلفیق به عنوان عناصر کلیدی، ساختار ماهیت و فرآیند جداسازی، روندهای جاری در جداسازی، نقش تلفیق، رسمیت، تمرکز، حیطه نظارت، استانداردهای جداسازی.



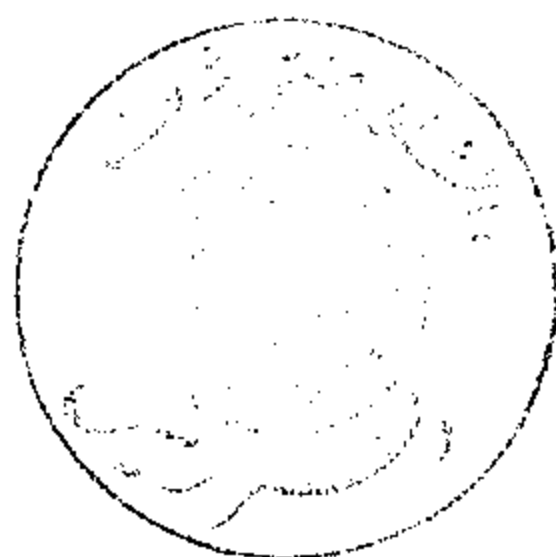
بخش دوم - بافت سازمانی

هدفهای سازمانی و اثربخشی، رسالتهای سازمان، هدفهای عملیاتی مدیریت، هدفهای چندگانه و متضاد، اصول ارزشی، استراتژیهای عام کسب هدف، محیط جهانی سازمانها، ماهیت محیط عمومی سازمانی، بخش صنعتی، بخش حقوقی - سیاسی، بخش اقتصادی، بخش منابع انسانی، بخش منابع فیزیکی، بخش مشتری و ارباب رجوع، عدم اطمینان محیطی ( پیچیدگی، ناپایداری )، انطباق با عدم اطمینانهای محیطی ( سیستمها و بخشهای سازمانی )، خرده سیستمهای محافظ بسط دهنده مرزها، پیش بینی و برنامه ریزی، وابستگی منابع، روابط میان سازمانی، قدرت و وابستگی، کنترل منابع طبیعی، کنترل قلمروهای سازمانی، اثر بخشی سازمانی، رهیافتهای سنتی اثر بخشی، رهیافت

منابع سیستم، رهیافت فرایند داخلی، رهیافتهای امروزیین اثربخشی، رهیافت اقتضایی، رهیافت ارزشهای چندگانه، عوامل اثرگذار بر انتخاب شاخصهای اثربخشی، نفوذ رهبر، قابلیت سنجش هدف، مراحل توسعه سازمانی، شرایط محیطی ساختار و طراحی سازمانی، فن آوری سازمانی، فن آوری در سطح سازمانی و در سطح بخشها، طراحی اداری، وابستگی بخشهای مختلف از نظر فن آوری، تأثیر فن آوری بر افراد، بوروکراسی، اندازه و چرخه حیات سازمان، بوروکراسی و عملکرد آن، آثار نقائص ساختاری، آثار ساختار بر فرایندهای سازمانی.

#### بخش سوم - مدیریت بافت سازمانی و فرایندهای آن

الگوهای طراحی راهبردی سازمان، مبناهای طراحی سازمان، ساختارهای وظیفه ای، محصولی، ماتریسی، پیوندی و تلفیقی، سازمانها در قرن بیست و یکم، ویژگیهای ساختارهای اثربخش، خلاقیت و تحول، انواع تحول، تحول فن آوری محصولات جدید، تحول اداری، تحول منابع انسانی، راهبردهای ایجاد تحول، اطلاعات و کنترل، نیازهای اطلاعاتی، طراحی سیستم پشتیبانی تصمیم گیری، راهبردهای عمده کنترل، مدل کنترل اقتضایی، تلفیق سیستم جامع (مدیریت عالی، راهبرد و فرهنگ سازمان)، مدیریت راهبردی، یادگیری و تجدید حیات سازمانی، افول سازمانی، سازمانهای آینده، مطالعه تطبیقی نحوه کاربرد نظریه ها در نظام مدیریتی جمهوری اسلامی ایران.



عنوان درس : مدیریت تحول سازمانی

تعداد واحد : ۳

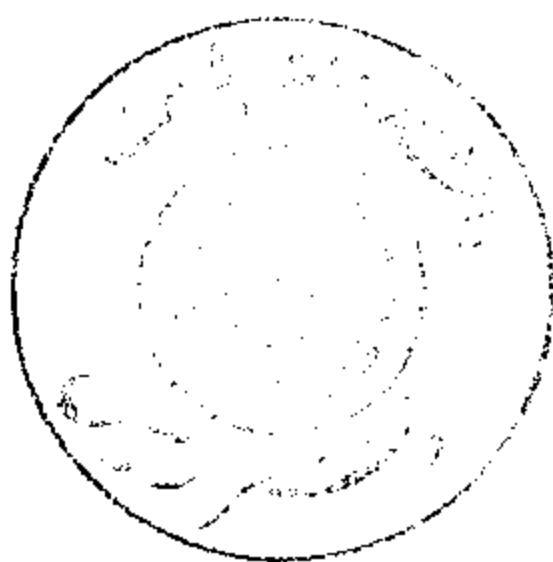
پیشنیاز : رهبری و رفتار سازمانی

هدف درس :

- احاطه دانشجویان به فنون بهبود و بازسازی سازمان
- آشنایی دانشجویان با شیوه های تغییر و تحول و توسعه سازمانی با تأکید بر جنبه های ساختاری، رفتاری و فن آوری

سرفصل مطالب :

- بررسی فنون جدید اصلاح رفتار سازمانی برای بهبود عملکرد و افزایش بهره وری
- تجزیه و تحلیل تحول در سازمان و مدیریت و نقش آن در رفتار کارکنان
- تجزیه و تحلیل فرآیندها و توسعه مهارت های تحلیلی در امور تحول سازمان و مسیر تاریخی تحولات سازمانها
- بررسی جنبه های گوناگون تحول سازمان و تبیین روشهای توصیفی هنجاری در گسترش دانش و نظریه های مدیریت رفتار سازمانی
- تجزیه و تحلیل اثر بخشی و بهره وری سازمان



عنوان درس : توسعه و مدیریت منابع انسانی

تعداد واحد : ۳

پیشنیاز : مدیریت منابع انسانی

هدف درس :

آشنایی دانشجویان با مفاهیم و جایگاه برنامه ریزی نیروی انسانی در پیش بینی نیروی انسانی مورد نیاز سازمان و بررسی متغیرها و سیر تحول این مفهوم در سازمانهای دولتی، خدماتی، بازرگانی و صنعتی و تفاوت این مفهوم در سازمانهای مذکور.

- تعاریف وظایف و مفاهیم متداول در مدیریت منابع انسانی

- کاربرد نظریه های مدیریت در مدیریت منابع انسانی

- تحلیل نگرش سیستمی و کاربرد آن در فرآیند عملیات پرسنل



سر فصل مطالب :

- مبانی برنامه ریزی نیروی انسانی و جایگاه آن

- تعاریف و مفاهیم متداول برنامه ریزی نیروی انسانی از دیدگاههای اقتصادی، اداری، آموزشی و در ابعاد خرد و کلان

- ارتباط و تأثیر برنامه ریزی نیروی انسانی با دیگر مفاهیم مطروحه در برنامه ریزی

- بررسی انواع متغیرهای اثر گذار بر کارکرد ( محیطی، سازمانی، فردی و شغلی ) نیروی انسانی

- ابزار و فنون پیش بینی در برنامه ریزی نیروی انسانی

- تأثیر سیستمهای اطلاعاتی در اداره کارکنان و برنامه ریزی ( توصیفی و کمی ) نیروی انسانی

- روشهای پیش بینی تقاضای نیروی کار

- روشهای ( توصیفی و کمی ) پیش بینی عرضه نیروی انسانی

- تجزیه و تحلیل وضعیت فعلی عرضه منابع انسانی بر اساس مفاهیم سازمانی مانند ساختار، وظیفه، شغل، مسئولیت، نتایج ارزشیابی و ...

- روشهای ( توصیفی و کمی ) پیش بینی عرضه نیروی انسانی بر مبنای عوامل ملی و محلی

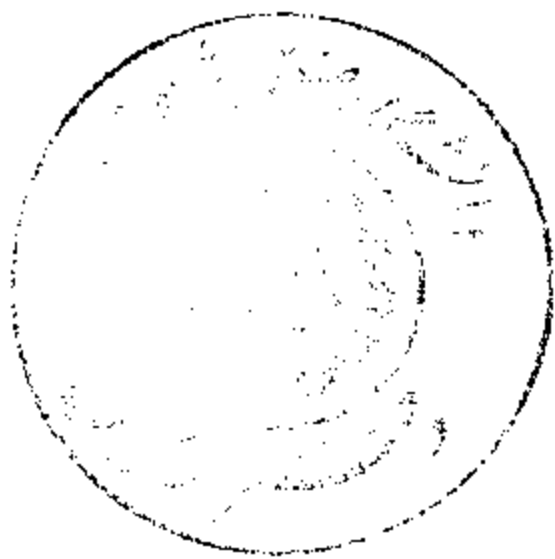
- تحلیل جدول عرضه و تقاضای نیروی انسانی

- سیاستهای ناشی از تعادل عرضه و تقاضا در برنامه ریزی نیروی انسانی

- سیاستهای ناشی از کمبود عرضه نیروی انسانی نسبت به تقاضای نیرو در برنامه ریزی نیروی انسانی

- سیاستهای ناشی از افزایش عرضه نیروی انسانی نسبت به تقاضای نیرو در برنامه ریزی نیروی انسانی

- بررسی روشهای جدا شدن کارکنان از سازمان ( بازخرید، استعفا، اخراج، بازنشستگی زودرس و غیره )
- مشکلات و موانع ارزشیابی کارکنان
- چگونگی تعیین نیاز آموزشی
- تحلیلی بر مسائل و مشکلات پرداخت حقوق و مزایا



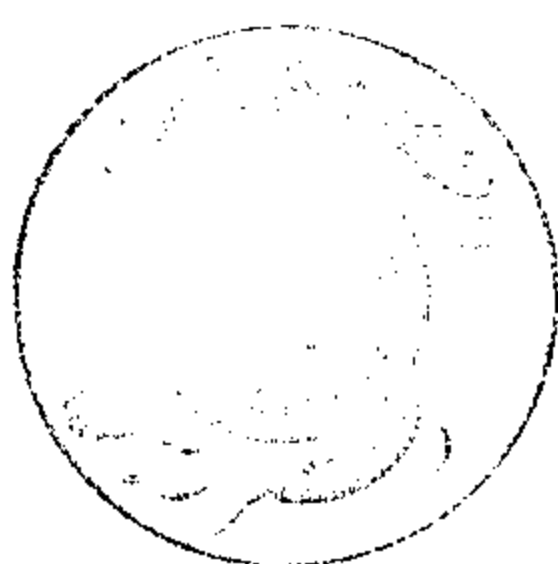
عنوان درس : سمینار در مدیریت توسعه سازمان و منابع انسانی

تعداد واحد : ۳

پیشنیاز : -

هدف درس :

در این درس دانشجویان با مباحث روز مدیریت توسعه سازمان و منابع انسانی از طریق مطالعه مقالات منتخب از مجلات حرفه ای و علمی و ارائه و نقد آن در کلاس آشنا میشوند. این درس دانشجویان را از جهت نظری و مرور ادبیات برای انجام پروژه کارشناسی ارشد خود در زمینه مدیریت توسعه سازمان و منابع انسانی آماده می‌سازد.



عنوان درس : روانشناسی برای مدیریت

تعداد واحد : ۳

پیشنیاز : -

هدف درس :

مطالعه رفتار انسان در ابعاد زندگی کاری و کاربرد دانش مربوط به رفتار انسان در حل مسایل انسانی در این زمینه.

سرفصل مطالب :

- مقدمه

پیش فرضهای روانشناسی کار

توسعه روانشناسی کار

مبانی نظری و عملی کاربرد روانشناسی کار

تفاوتهای فردی و وضعیتی در رفتار

تلفیق روشهای مربوط به رفتار

- روشهای تحقیق مربوط به تفاوتهای رفتاری

تفاوتهای فردی در عملکرد شغلی

انواع شاخصها

- اصول کلی آزمایشهای نیروی انسانی

انواع آزمونها

عوامل تعیین کننده ارزش کارکردی آزمونهای نیروی انسانی

نمودارهای انتظار فردی و سازمانی

مدیریت آزمون و رعایت محرمانه بودن آن

- تواناییهای انسانی و سنجش آنها

تواناییهای ذهنی و آزمونهای آن

تواناییهای مکانیکی و آزمونهای آن

تواناییهای موتور روانی

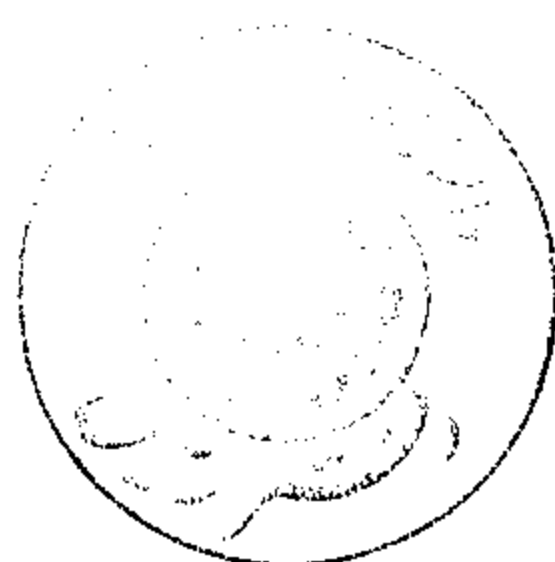
مهارتهای بینایی و آزمونهای دید

تلفیقهای گوناگون آزمونهای استعداد

- تواناییهای خاص شغل و آزمونهای آن

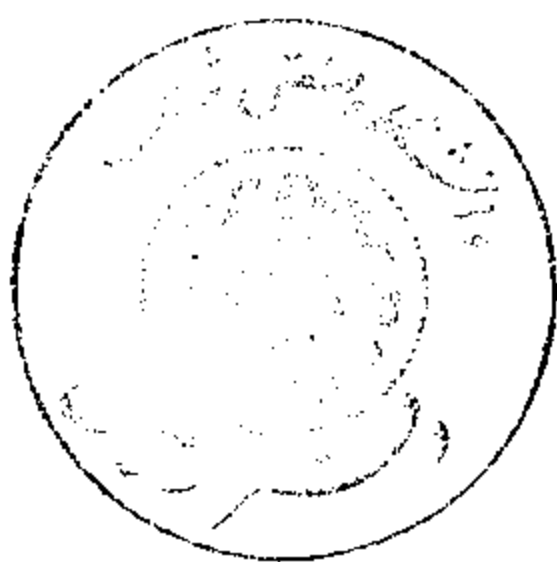
- شخصیت و عوامل مربوط به علاقه

محدودیتهای ذخیره ای شخصیت و عوامل مربوط به علاقه





- سنجش نگرشها و نظرات  
مقایسه مقیاسهای گوناگون نگرش سنجی  
پرسشنامه نگرش و نظرات  
- تجزیه و تحلیل محتوایی



عنوان درس : روشهای تصمیم گیری در مدیریت

تعداد واحد : ۳

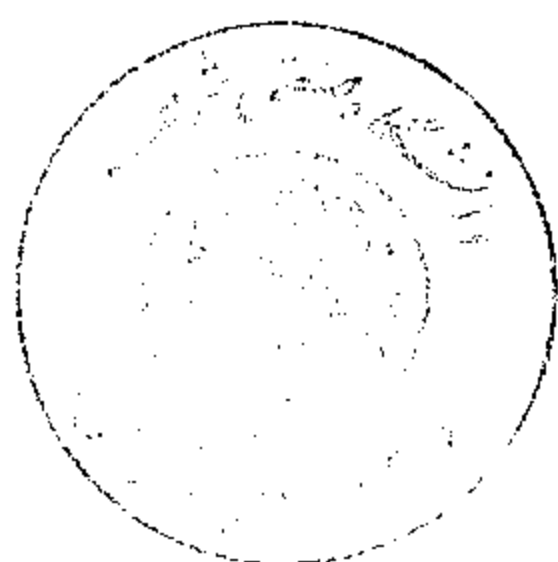
پیشنیاز : -

هدف درس :

آشنایی با الگوهای تجویزی تصمیم گیری در مدیریت

سر فصل مطالب :

- اهمیت تصمیم گیری در مدیریت
- الگوی به غایت عقلایی
- روشهای کمی تصمیم گیری
- مدلسازی وفرمولاسیون
- آشنایی با برنامه ریزی خطی
- مدل‌های ریاضی مبتنی بر الگوی عقلایی
- محدودیتهای اجزایی الگوی عقلایی
- نمونه الگوی عقلایی در تصمیمات دولتی
- تصمیم گیری و سیاستگزاری در نظامهای مختلف اجتماعی، اقتصادی و سیاسی
- تصمیم گیری دولتی وخصوصی
- فرآیند نظری تصمیمات سیاسی و اداری
- فرآیند عینی تصمیم گیری و سیاستگزاری دولتی
- نقش بوروکراتها و تکنوکراتها
- نقش گروه های ذینفع و فشار
- نقش احزاب سیاسی
- نقش رسانه های گروهی
- طرق بهبود تصمیم گیری دولتی
- استفاده از اصل انتفاع
- الگو های جایگزینی برای الگو های عقلایی
- بهبود سیستمهای اطلاعاتی
- پرورش تحلیل گرایی برای ارزیابی تصمیمات و برنامه ها
- استفاده از اصل عدم تمرکز و مشارکت و نظارت مردم
- آموزش مردم از طریق رسانه های گروهی



عنوان درس : قدرت و فرهنگ در سازمان

تعداد واحد : ۳

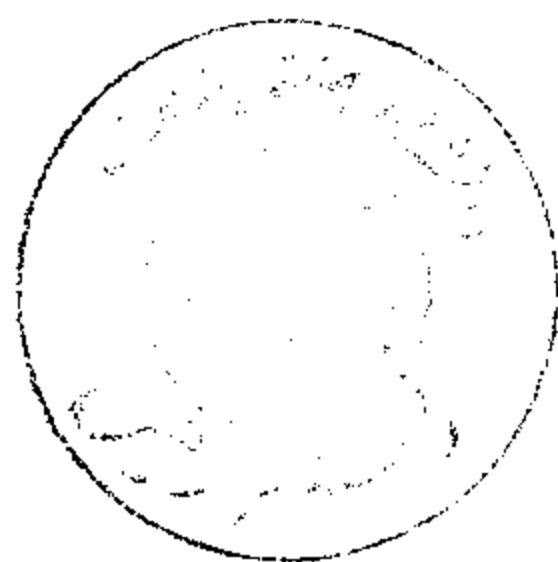
پیشنیاز : فرآیندهای سازمانی

#### هدف درس :

در این درس به عوامل تعیین کننده سیاسی و عوامل پویایی فرهنگی در سازمانها پرداخته و اثر آنها بر استراتژیهای همکاری و چشم اندازها و انتظارات شغلی مدیران مورد بررسی قرار می گیرد. این درس همچنین دانشجویان را با مفاهیم و ابزارهای ضروری برای تشخیص اصول و قوانین بازی و منابع قدرت در سازمان آشنا میسازد. و در ادامه بکاربردن چارچوب ها و تاکتیکهای مطالعه شده در طراحی برنامه های عملیاتی به منظور سازماندهی و استراتژیهای تحول مورد تأکید خاص قرار می گیرد.

#### سرفصل مطالب :

- کدام قدرت و سیاست فرآیند تصمیم گیری را به شکل محتمل تری حاکم می گرداند
- ارزیابی قدرتهای وابسته بازیگران مختلف
- فهم پایه ها برای مسئولیت های شغلی افراد
- منابع قدرت فردی و قدرت واحدها
- قدرت و تأثیر استراتژیها و تاکتیکها
- بعضی مفاهیم وظیفه ای و غیر وظیفه ای سیاست های سازمانی که سازمانها و افراد درگیر آنها می باشند



عنوان درس : رهبری سازمان و تحول

تعداد واحد : ۳

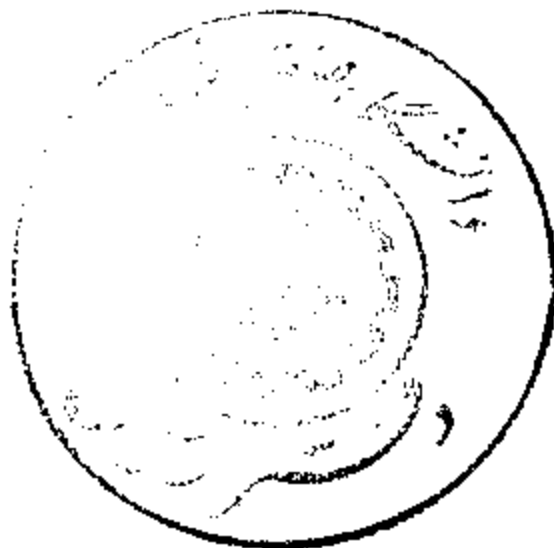
پیشنیاز : -

هدف درس :

- احاطه دانشجویان به فنون بهبود و بازسازی سازمان و شیوه های تغییر و تحول سازمانی
- آشنایی دانشجویان با نظریه های رهبری و هدایت سازمانی

سر فصل مطالب :

- بررسی فنون جدید اصلاح رفتار سازمانی برای بهبود عملکرد و افزایش بهره وری
- تجزیه و تحلیل تحول در سازمان و مدیریت و نقش آن در رفتار کارکنان
- تجزیه و تحلیل فرآیندها و توسعه مهارت‌های تحلیلی در امور تحول سازمان و مسیر تاریخی تحولات سازمانها
- بررسی جنبه های گوناگون تحول سازمان و تبیین روشهای توصیفی هنجاری در گسترش دانش و نظریه های مدیریت رفتار سازمانی
- تجزیه و تحلیل اثر بخشی و بهره وری سازمان



عنوان درس : انگیزش و بهره‌وری

تعداد واحد : ۳

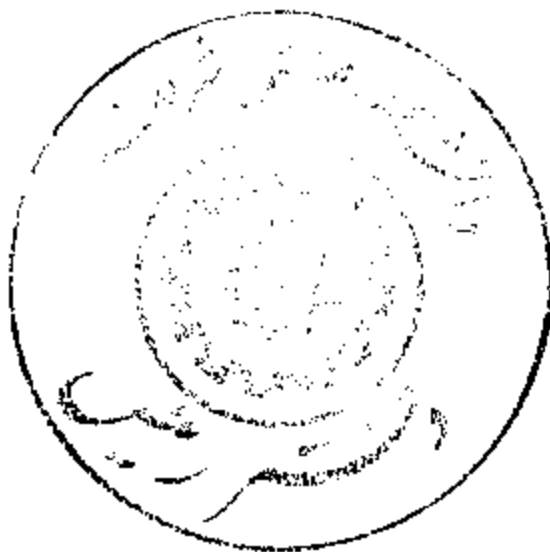
پیشنیاز : توسعه و مدیریت منابع انسانی، رهبری و رفتار سازمانی

هدف درس :

در این درس انگیزش کارکنان داخل یک شرکت مورد مطالعه قرار می‌گیرد و تاکید اصلی درس بر پاداش و تشویق می‌باشد.

سرفصل مطالب :

- انتخاب قوانین دستمزد
- روشهای استخدام نیروی جدید
- استراتژیهای بازنشستگی
- روشهای مختلف پرداخت دستمزد
- مفاهیم غیر مادی شغل از جمله مقام و مطلوبیت شغلی
- بررسی مقابله بین کارگران با اتحادیه های قانونی
- طراحی شغل
- ارتقاء
- مسایل مالی و نگهداری
- توجه به بعضی تبعیضهای داخل سازمان
- مطالعه عملکرد مثبت و ارزشهای قابل مقایسه
- سلامت و امنیت
- صدای کارکنان در سازمان



عنوان درس : ارزشهای اخلاقی و توسعه سازمانی

تعداد واحد : ۳

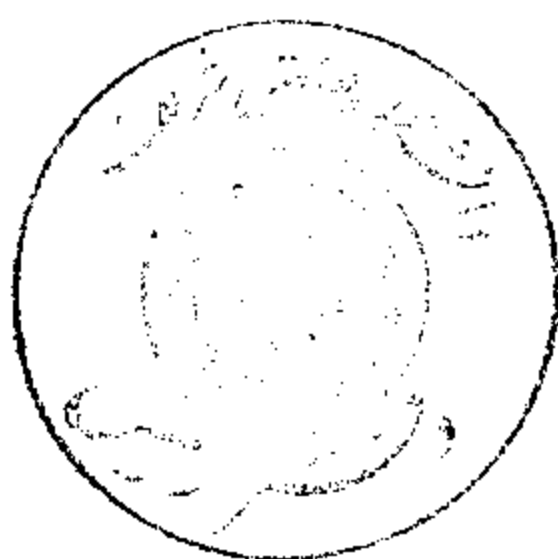
پیشنیاز : -

هدف درس :

یکی از مؤلفه های مهم مدیریت مسئولانه، نحوه برخورد مدیران سازمان با مسائل و مباحث اخلاقی و ارزشی میباشد. این درس همچنین بر پایه ارزشهای اخلاقی و معنوی استوار است و تمرکز اصلی در آن بر سیستمهایی است که مبتنی بر بینش های اخلاقی به منظور بهبود عملکرد سازمان، حقوق افراد و عدالت میباشد.

سرفصل درس :

- توجه به یک مجموعه مهم از سیستمهای اخلاقی و ارزشی
- افزایش دقت و صراحت نحوه تفکر دانشجویان درباره مباحث اخلاق عملی
- ایجاد فرصتهایی برای دانشجویان که سیستمهای اخلاقی را در مسایل تجاری و بازرگانی بکار ببرند



عنوان درس : مباحث منتخب در مدیریت توسعه سازمان و منابع انسانی

تعداد واحد : ۳

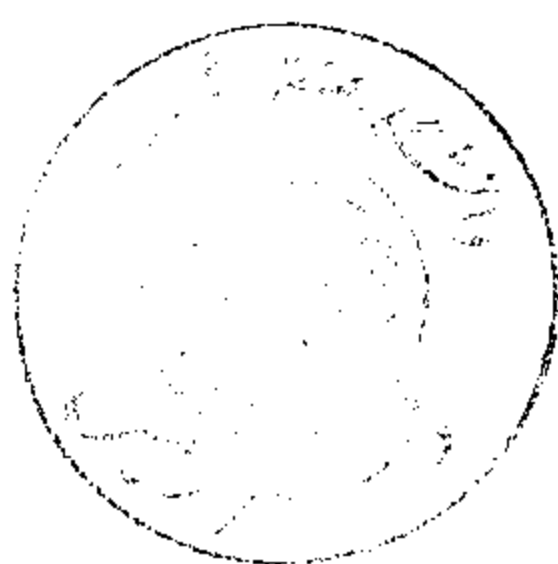
پیشنیاز : -

هدف درس :

بحث و بررسی در زمینه های جدید و پیش بینی نشده در سایر دروس گرایش مدیریت توسعه سازمان و منابع انسانی

سرفصل مطالب :

این درس برای ارائه مطالب جدید در زمینه مدیریت توسعه سازمان و منابع انسانی پیش بینی شده است. موضوع و محتوای درس بر اساس پیشنهاد اساتید تعیین شده و شرط اساسی آن عدم ارائه مطالب در سایر دروس این گرایش است.



# گرایش مدیریت دینامیک سیستمها

در این گرایش دانشجویان با تئوری ها و ابزارهای تجزیه و تحلیل سیستمیک و پویای بنگاه های اقتصادی آشنا شده و مسائل آنها را فرامی گیرند. بدین منظور ضمن بحث در مورد نگرش سیستمیک و مفاهیم سیستمها، تئوری ساختمان سیستم برای درک و تجزیه و تحلیل نظام مند علل و عوامل رفتار پویای بنگاهها ارائه میشود. بر اساس تئوری مزبور، دانشجویان ساختن مدل های دینامیکی را برای درک عمیق تر علل و عوامل تحولات یک بنگاه فرامی گیرند تا با استفاده از مدل و شبیه سازی آن بتوانند سیاستها و استراتژی های مناسب را برای ایجاد تغییرات و تحولات مثبت در رفتار بنگاهها طراحی و ارائه نمایند. در این گرایش علاوه بر فراگیری تئوری و مهارت های مدل سازی و تجزیه و تحلیل های دینامیکی، دانشجویان با یک حوزه تخصصی خاص دیگری نظیر مدیریت عملیات یا مالی یا بازاریابی و فروش برای کاربرد سیستمهای دینامیکی در آن حوزه آشنائی عمیق تری پیدا خواهند کرد.





عنوان درس : تحلیل دینامیکهای سیستم

تعداد واحد : ۳

پیشنیاز : -

هدف درس :

هدف این درس معرفی روش دینامیکهای سیستم برای تجزیه و تحلیل مسائل مختلف در مدیریت و اقتصاد است. دانشجویان طی این درس با تکنیکهای مدلسازی آشنا میشوند و آنها را در شبیه سازی سیستم های مختلف بکار میگیرند. روش دینامیکهای سیستم تحلیل گران را قادر میسازد تا روابط علت و معلولی بین متغیرهای سیستم را استخراج و به صورت معادلات ریاضی تعریف کنند. رفتار سیستم مورد بررسی بوسیله معادلات مزبور و به کمک کامپیوتر بر حسب زمان شبیه سازی میشوند. آنگاه سیاستهای مختلف برای بهبود رفتار سیستم مورد آزمایش قرار میگیرند.

سرفصل مطالب :

- ۱- مفاهیم اساسی : دیدگاه سیستمی برای تجزیه و تحلیل مسائل، ساختار و رفتار، بازخوردهای فزاینده و تعدیل کننده، نمودار جریان - موجودی، معادلات و روابط ریاضی.
- ۲- ساختارهای ساده : ساختارهای موجد رفتار افسار گسیخته، ساختارهای موجد رفتار هدف جو، ساختارهای موجد رفتار بیش از حد و S شکل، ساختارهای موجد رفتار نوسانی.
- ۳- ساختارهای بنیادی : تأخیرات (smooth و delay)، روابط غیرخطی، جریانهای موازی (co-flow)
- ۴- تحلیل مدل‌های دینامیکی : درک رفتار مدل‌های دینامیکی و ارتباط آن ساختار مدل‌ها، تحلیل حساسیت، ارزیابی مدل‌ها.
- ۵- سیاست سازی و ارزیابی سیاستها بوسیله مدل : تشخیص نقاط سیاستگذاری، بررسی تأثیرات سیاستها بر رفتار سیستم، ترکیب مناسب سیاستهای مختلف.



عنوان درس : تحلیل دینامیکهای بنگاههای اقتصادی

تعداد واحد : ۳

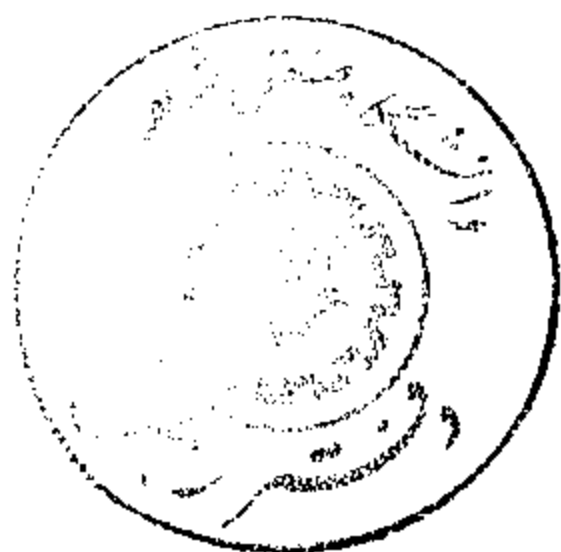
پیشنیاز : تحلیل دینامیکهای سیستم

هدف درس :

بنگاههای اقتصادی در معرض مشکلات مختلفی قرار دارند. تولید و فروش، هرازگاهی، دچار بحرانهای ناشی از رشد و رکود میشوند. در شرایط رکودی برخی از بنگاههای پیشتاز نقش خود را در بازار از دست میدهند. بعضی از بنگاههای نیز ممکن است نتوانند ظرفیت های لازم را برای استفاده از شرایط بازار در حال رشد توسعه دهند. یک از چالش های عمده بنگاههای اقتصادی یافتن راهکارهای مناسب برای نفوذ و حفظ موقعیت خود در بازار است. در این درس دانشجویان با بکارگیری تفکر سیستمی و روش دینامیکی سیستم موانع کشف سیاستها و راههای خلق و بکارگیری استراتژیهای مناسب برای رشد پایدارتر بنگاهها را مورد بررسی قرار میدهند.

سرفصل مطالب :

- ۱- ظهور و افول بازارها
- ۲- تحلیل رفتاری بنگاهها در تولید، فروش، عرضه کنندگان، رقبا
- ۳- عقلانیت در تصمیم گیریهای تجاری
- ۴- رواج تکنولوژی جدید ( diffusion of new technology )
- ۵- توسعه کمی و کیفی نیروی انسانی
- ۶- توسعه ظرفیت های فیزیکی و سرمایه گذاری



عنوان درس : سازمانهای یادگیرنده

تعداد واحد : ۳

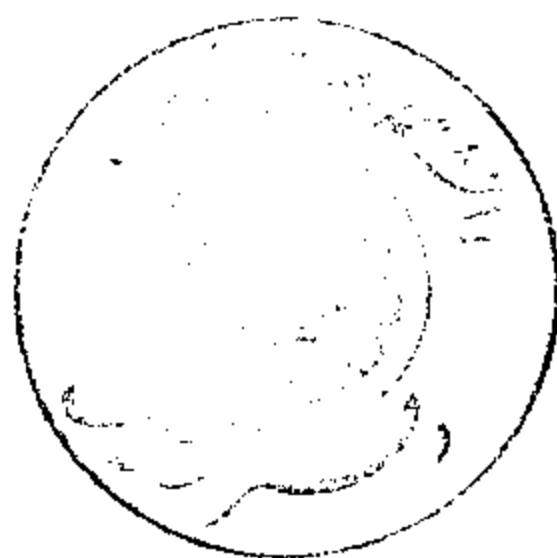
پیشنیاز : -

هدف درس :

هدف این درس آشنا نمودن دانشجویان با مفاهیم، مبانی و نظریات یادگیری سازمانی و چگونگی ایجاد سازمانهای یادگیرنده است.

سرفصل مطالب :

مروری بر فرایند یادگیری فردی، مفهوم یادگیری سازمانی، مدل‌های یادگیری آرگیرس، پس خورانهای دوگانه یادگیری، موانع یادگیری در روابط گروهی، رفع موانع یادگیری و تقویت یادگیری در عمل، نظریه های مکتب فکری مارچ ولویت در یادگیری سازمانی، یادگیری سازمانی در عمل و مهارت های پنجگانه : قابلیت های فردی، تفکر سیستمیک، مدیریت مدل‌های ذهنی، آرمانهای مشترک و گفتگو. راههای عملی برای توسعه و به کارگیری مهارت های پنجگانه و بحث در مورد تجربیات سازمانهایی که در این جهت اقدام نموده اند.



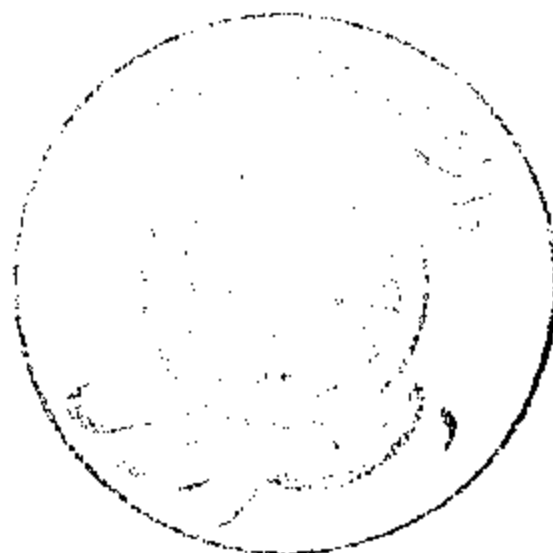
عنوان درس : سمینار در مدیریت دینامیک سیستمها

تعداد واحد : ۳

پیشنیاز : -

هدف درس :

در این درس دانشجویان با مباحث روز مدیریت دینامیک سیستمها از طریق مطالعه مقالات منتخب از مجلات حرفه ای و علمی و ارائه و نقد آن در کلاس آشنا می‌شوند. این درس دانشجویان را از جهت نظری و مرور ادبیات برای انجام پروژه کارشناسی ارشد خود در زمینه مدیریت دینامیک سیستمها آماده می‌سازد.



عنوان درس : نظریه کنترل سیستمهای دینامیکی

تعداد واحد : ۳

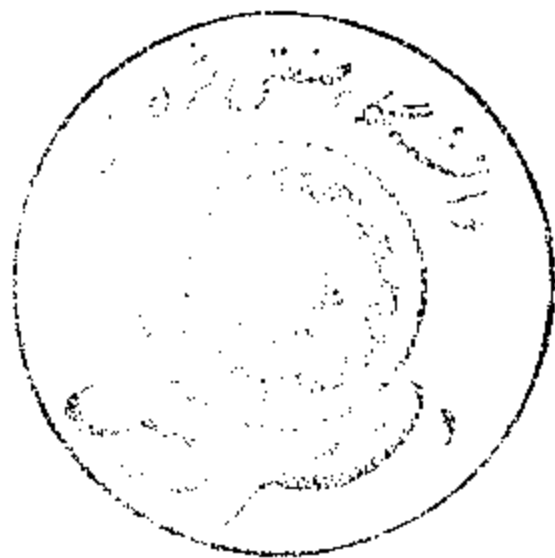
پیشنیاز : -

هدف درس :

هدف این درس معرفی نظریه کنترل برای فهم و کنترل روش سیستمهای دینامیکی است. دانشجویان طی این درس با تکنیکهای ریاضیات تحلیلی برای حل مدل‌های خطی آشنا میشوند و مزایا و معایب کاربرد روشهای مزبور را در زمینه های مدیریت، برنامه ریزی و سیاستگذاری مورد ارزیابی قرار میدهند.

سرفصل مطالب :

- ۱- مدل سازی ریاضی سیستمهای دینامیکی ساده
- ۲- خطی کردن مدل‌های غیرخطی
- ۳- سیستمهای گسسته و سیستمهای پیوسته
- ۴- تبدیل لاپلاس برای حل مدل‌های خطی
- ۵- نمایش ساختار سیستمهای دینامیکی
- ۶- رفتار گذرا و رفتار پایدار سیستمهای دینامیکی
- ۷- روش مکان هندسی ریشه ها
- ۸- روشهای پاسخ فرکانس
- ۹- ساده سازی مدل‌های ریاضی سیستمهای دینامیکی
- ۱۰- تحلیل حساسیت



عنوان درس : مباحث منتخب در مدیریت دینامیک سیستمها

تعداد واحد : ۳

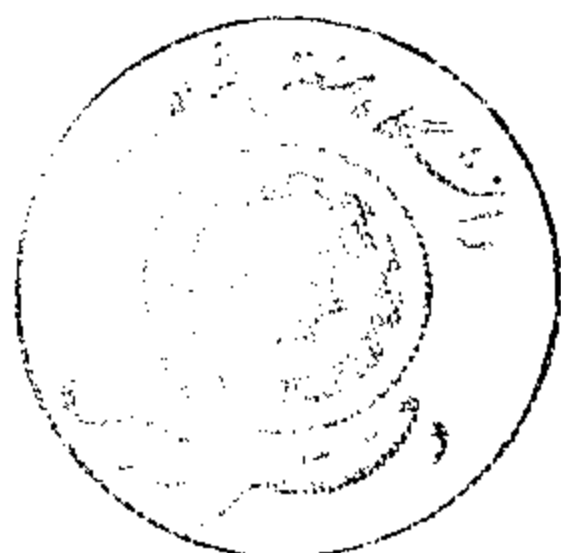
پیشنیاز : -

هدف درس :

بحث و بررسی در زمینه های جدید و پیش بینی نشده در سایر دروس گرایش مدیریت دینامیک سیستمها

سرفصل مطالب :

این درس برای ارائه مطالب جدید در زمینه مدیریت دینامیک سیستمها پیش بینی شده است. موضوع و محتوای درس بر اساس پیشنهاد اساتید تعیین شده و شرط اساسی آن عدم ارائه مطالب در سایر دروس این گرایش است.



# گرایش سیستم‌های اطلاعاتی

## مدیریت

در این گرایش دانشجویان با مفاهیم و انواع سیستم‌های اطلاعاتی، روابط آنها و نیز نحوه پشتیبانی هر کدام از انواع سیستم‌های اطلاعاتی از مدیران در سطوح مختلف سازمان آشنا میشوند. همچنین دانشجویان ضمن انجام پروژه‌های عملی با روشهای طراحی و پیاده‌سازی این سیستم‌ها، موانع و مشکلات موجود در راه پیاده‌سازی آنها و روشهای حل این مشکلات آشنا خواهند شد. دانشجویان در این گرایش میتوانند از برخی دروس اختیاری که برای ارتقاء شناخت آنها از مفاهیم سازمانی و حوزه‌های مختلف مدیریت سازمان مفید است و توسط گرایش‌های دیگر ارائه میشوند، استیفا کنند.



عنوان درس : طراحی سیستمهای اطلاعاتی و پایگاه دادهها

تعداد واحد : ۳

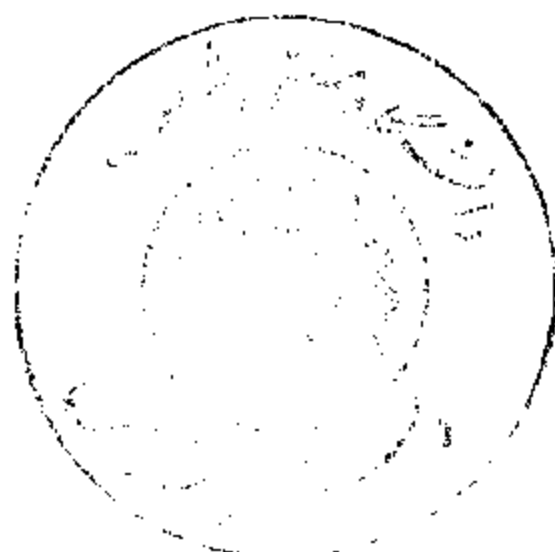
پیشنیاز : -

هدف درس :

آشنائی دانشجویان با روشهای مختلف مدلسازی دادهها و طراحی سیستمهای اطلاعاتی.

سر فصل مطالب :

در این درس تأکید اصلی بر روی مدلسازی دادهها و طراحی سیستمهای اطلاعاتی است. روندهای جاری در نرم افزارهای مورد استفاده برای طراحی سیستمهای اطلاعاتی (CASE Tools) مورد بحث قرار گرفته و نمونه هایی از آنها برای ایجاد تجربه بیشتر مورد استفاده دانشجویان قرار میگیرد. در این درس دانشجویان با استفاده از ابزارهای مربوطه (CASE Tools) پروژه های را در محیط واقعی بصورت گروهی انجام داده و از این طریق تجربه عملیاتی بر روی سیستمهای اطلاعاتی و پایگاه دادهها کسب می نمایند.





عنوان درس : سیستم‌های پشتیبانی تصمیم

تعداد واحد : ۳

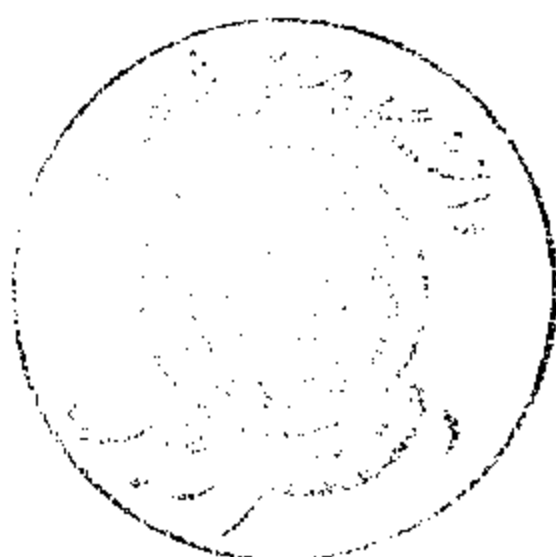
پیشنیاز : -

هدف درس :

آشنائی دانشجویان با روشهای مختلف طراحی سیستم های اطلاعاتی پشتیبانی تصمیم.

سر فصل مطالب :

در این درس طراحی سیستم های اطلاعاتی موسوم به سیستم های پشتیبانی تصمیم ( DSS ) که برای بهبود بخشیدن به تأثیر بخشی ( effectiveness ) تصمیمات مدیریتی مورد استفاده قرار می گیرند بطور کامل و از ابعاد مختلف مورد بحث قرار می گیرد. روشهای مختلف طراحی سیستم های اطلاعاتی بطور کلی مورد بحث قرار گرفته و روش مناسب برای طراحی DSS با جزئیات بیشتر تشریح می گردد. در این درس همچنین دانشجویان با انواع مختلف سیستم‌های پشتیبانی تصمیم و نرم افزارهای مناسب برای طراحی و پیاده سازی این سیستم ها آشنا می شوند.



عنوان درس : مدیریت تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات

تعداد واحد : ۳

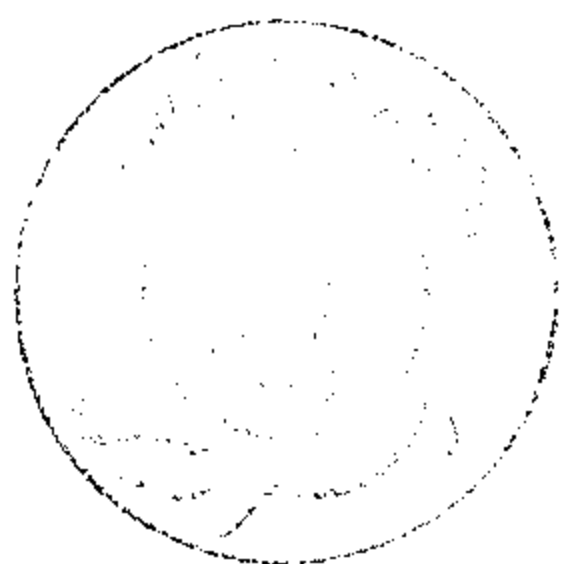
پیشنیاز : سیستمهای اطلاعاتی مدیریت

هدف درس :

در این درس مسائل مربوط به طراحی و پیاده سازی تکنولوژی اطلاعاتی ( IT ) مورد بحث قرار میگیرد.

سر فصل مطالب :

اهم مسائل مطروحه در این درس عبارتند از انواع تکنولوژیهای مورد استفاده در سخت افزار و شبکه های کامپیوتری، تأثیر استفاده از تکنولوژی اطلاعاتی در سازمان و ایجاد مزیت رقابتی در سازمانها، پیاده سازی تکنولوژی اطلاعاتی در سازمان، تأثیر پیاده سازی تکنولوژی اطلاعاتی در سازمان، راههای مقابله با مقاومت در مقابل تغییر و مسائل اخلاقی ( **Ethical Issues** ) در پیاده سازی و استفاده از تکنولوژی اطلاعاتی در سازمان. دانشجویان موظف به تهیه و ارائه مقالات در کلاس در زمینه مسائل مختلف تکنولوژی و اطلاعاتی هستند.



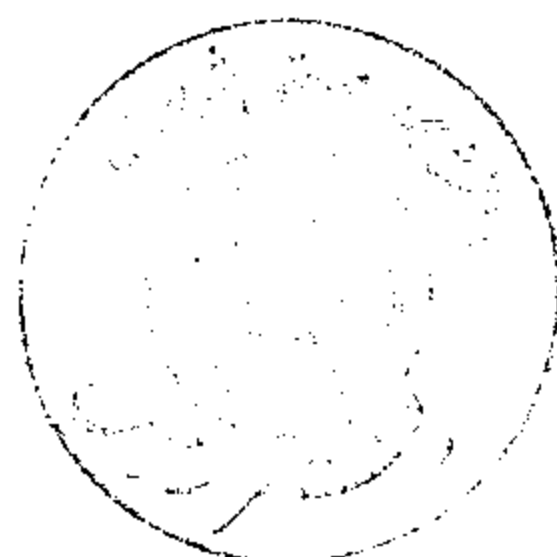
عنوان درس : سمینار در سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت

تعداد واحد : ۳

پیشنیاز : -

هدف درس :

در این درس دانشجویان با مباحث روز سیستم‌های اطلاعاتی از طریق مطالعه مقالات منتخب از مجلات حرفه‌ای و علمی و ارائه و نقد آن در کلاس آشنا می‌شوند. این درس دانشجویان را از جهت نظری و مرور ادبیات برای انجام پروژه کارشناسی ارشد خود در زمینه سیستم‌های اطلاعاتی آماده می‌سازد.



عنوان درس : تعامل انسان و کامپیوتر

تعداد واحد : ۳

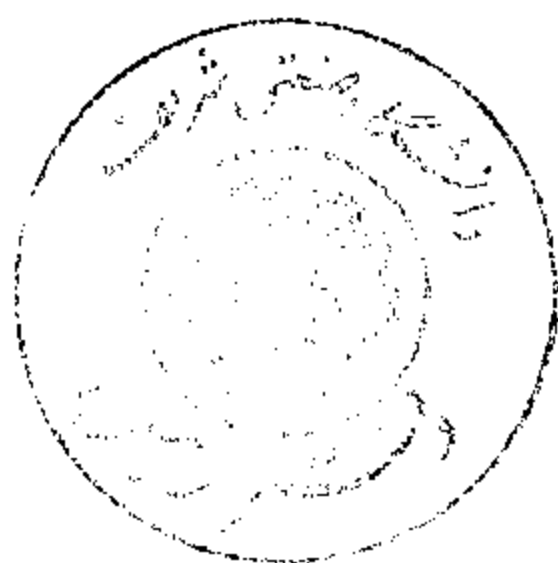
پیشنیاز : -

هدف درس :

هدف این درس فراهم کردن دید کافی در دانشجویان در مورد روابط متقابل میان انسان و کامپیوتر (HCI) است.

سر فصل مطالب :

این درس اساساً یک درس میان رشته ای ( **Multidiciplinary** ) است و دانشجویان میبایست با مفاهیمی از قبیل مباحث رفتاری، رفتار در گروه و نیز اصول طراحی سیستم های کامپیوتری آشنا شوند. تا بتوانند سیستم هایی که نه تنها کارآمد ( **useful** ) هستند بلکه استفاده از آنها به آسانی برای کاربران میسر است ( **easy of use** ) طراحی نمایند.



عنوان درس : سیستم‌های خبره

تعداد واحد : ۳

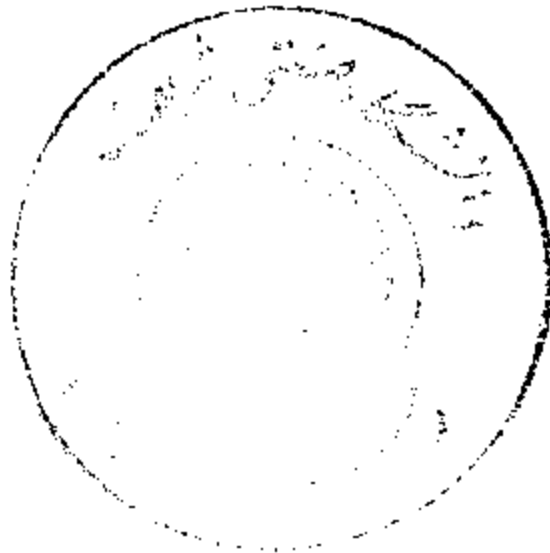
پیشنیاز : -

هدف درس :

آشنائی دانشجویان با روشهای مختلف طراحی و بکارگیری سیستم‌های خبره.

سرفصل مطالب :

در این درس کاربردهای سیستم های خبره در سازمان و بویژه محیط های تجاری مورد بحث قرار میگیرد. عناوین مهم مطروحه عبارتند از مبانی طراحی سیستم های خبره، محیط طراحی سیستم های خبره، **Expert System Shells**، مجتمع سازی (**Integration**) سیستم های خبره با برنامه های کاربردی (**application**) دیگر، مهندسی علم (**Knowledge Engineering**)، استخراج علم (**Knowledge Engineering**)، مروری بر آخرین تحقیقات بر روی سیستم های خبره و نقاط قوت و ضعف سیستم های خبره. دانشجویان یک نمونه پروتوتایپ سیستم خبره کاربردی را در طول این درس خواهند ساخت.



عنوان درس : سیستمهای پشتیبانی تصمیم مدیران عالی

تعداد واحد : ۳

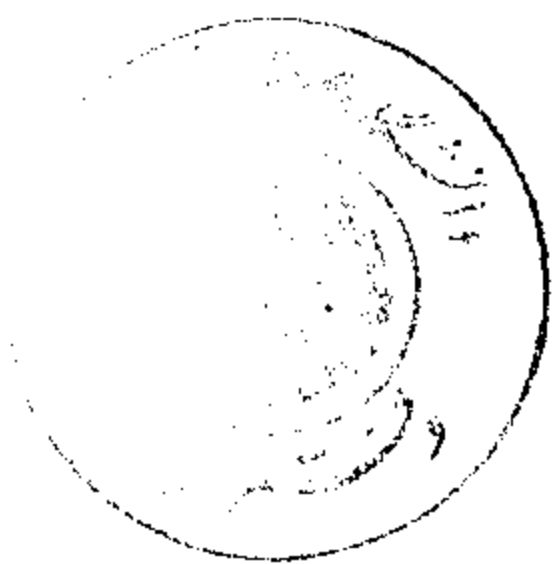
پیشنیاز : سیستمهای اطلاعاتی مدیریت

هدف درس :

آشنائی دانشجویان با اصول و روشهای طراحی سیستم های اطلاعاتی پشتیبانی تصمیم مدیران عالی.

سرفصل مطالب :

سیستم های پشتیبانی تصمیم مدیران عالی ( EIS ) برای کمک به مدیران عالی سازمان تهیه میشوند که معمولاً نیاز به اطلاعات ویژه ای جهت انجام مسئولیت های استراتژیک خود دارند. در این درس مفاهیم سازمانی و فنی، روشهای طراحی، تکنولوژیهای مختلف، کاربردهای EIS و تأثیرات بکارگیری آن سازمان مورد بحث قرار میگیرد. دانشجویان تجربه عملیاتی ( Hands on ) با یک سیستم واقعی را در این درس پیدا خواهند کرد.



عنوان درس : تجارت الکترونیک

تعداد واحد : ۳

پیشنیاز : -

هدف درس :

آشنائی دانشجویان با اصول، مفاهیم و انواع تجارت الکترونیک.

سر فصل مطالب :

در این درس ابتدا مقدمه ای بر مفاهیم و اصول تجارت الکترونیک و تأثیر آن بر محیط فعالیتهای تجاری ارائه میگردد. همچنین آشنایی کلی با مواردی از قبیل محیط تجاری، سازمان و موارد فنی که نقش مؤثری بر تجارت الکترونیک دارند مورد بحث قرار میگیرند. در این درس همچنین دانشجویان با انواع تجارت الکترونیک آشنا شده و نمونه های از کاربردهای ( Applications ) آن در مراحل مختلف زنجیره ارزش افزوده در کلاس مورد بحث قرار میگیرد.



عنوان درس : مباحث منتخب در سیستمهای اطلاعاتی مدیریت

تعداد واحد : ۳

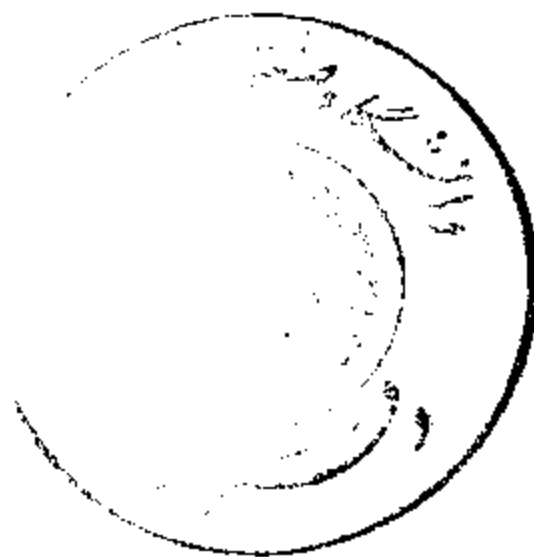
پیشنیاز : -

هدف درس :

بحث و بررسی در زمینه های جدید و پیش بینی نشده در سایر دروس گرایش سیستم های اطلاعاتی مدیریت

سرفصل مطالب :

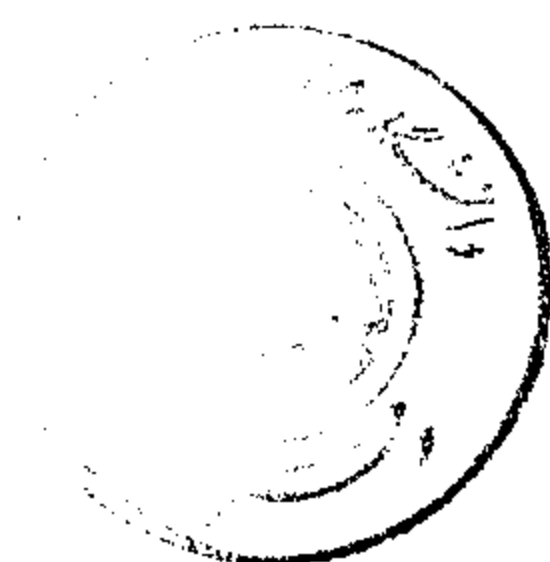
این درس برای ارائه مطالب جدید در زمینه سیستم های اطلاعاتی مدیریت پیش بینی شده است. موضوع و محتوای درس بر اساس پیشنهاد اساتید تعیین شده و شرط اساسی آن عدم ارائه مطالب در سایر دروس این گرایش است.





# گرایش مدیریت عملیات

در این گرایش دانشجویان با روشهای تحلیل، طراحی، برنامه ریزی و مدیریت اجرایی سیستمهای تولیدی و خدماتی آشنا می شوند. آن دسته از فرآیندهای سازمان که مستقیماً در جریان تبدیل منابع ورودی سازمان به کالا و خدمات قرار دارند محور مطالعه دانشجویان در این گرایش خواهد بود. طراحی محصولات و فرآیندها، تولید کالا و خدمات، نگهداری و انتقال مواد در درون سازمان و بین سازمانها و بهبود دائمی کیفیت از جمله این فرآیندها هستند. با توجه به ارتباط تنگاتنگ این گرایش با مدیریت تکنولوژی و سیستمهای اطلاعاتی، انتخاب دروسی از این دو گرایش به دانشجویان توصیه میگردد.



عنوان درس : مدیریت عملیات

تعداد واحد : ۳

پیشنیاز: -

هدف درس :

آشنایی بامدلها و روشهای تحلیل ، طراحی، برنامه ریزی و کنترل عملیات در موسسات تولیدی و خدماتی

سرفصل مطالب :

معرفی جایگاه مدیریت عملیات در فرآیند ایجاد ارزش در سازمان، نقش تکنولوژی اطلاعات در مدیریت مؤثر عملیات استراتژی عملیات، انتخاب نوع محصول، انواع فرآیندهای عملیاتی، طراحی فرآیندها، طرحریزی نحوه استقرار امکانات در فرآیندها، مدیریت تقاضا، پیش‌بینی تقاضا با استفاده از روشهای کیفی و کمی، برنامه‌ریزی ظرفیت در بلندمدت و کوتاه‌مدت، برنامه‌ریزی کلی تولید و تهیه زمانبندی اصلی تولید، معرفی جایگاه و نقش انبار در تولید، تعیین میزان سفارش برای موارد قطعی و تقاضای ثابت و متغیر با زمان، مدل‌های احتمالی کنترل موجودی، معرفی سیستم برنامه‌ریزی کالای مورد نیاز (MRP) زمانبندی و کنترل عملیات، مدیریت پروژه و معرفی روشهای مسیر بحرانی و PERT مقدمه‌ای بر زمانبندی پروژه‌ها با منابع محدود.



عنوان درس : مدیریت طراحی محصول

تعداد واحد : ۳

پیشنیاز : -

هدف درس :

آشنایی با مراحل مختلف فرآیند طراحی و تولید محصول جدید، ابعاد مختلف آن و تکنیکهای لازم برای هدایت صحیح هر یک از مراحل و معرفی موفقیت آمیز محصول جدید به بازار

سرفصل مطالب :

- ارتباط بین طراحی، توسعه و ساخت محصول جدید با ارضاء مشتری، هزینه تولید و کارائی مرحله ساخت

الف : طراحی بر اساس نیاز مشتری

- دریافت نیاز مشتری

- ارزیابی بازار

- استفاده از اینترنت برای ارزیابی بازار

ب : روشهای طراحی و تست محصول جدید

- استفاده از **Conjoint Analysis** بمنظور رتبه بندی میزان اهمیت ویژگیهای مختلف محصول

- مدیریت موفق توسعه محصول جدید

- انتخاب نوع محصول جدید

- اصول طراحی صنعتی

ج : آماده سازی برای ساخت

- مقدمه ای بر **QFD**

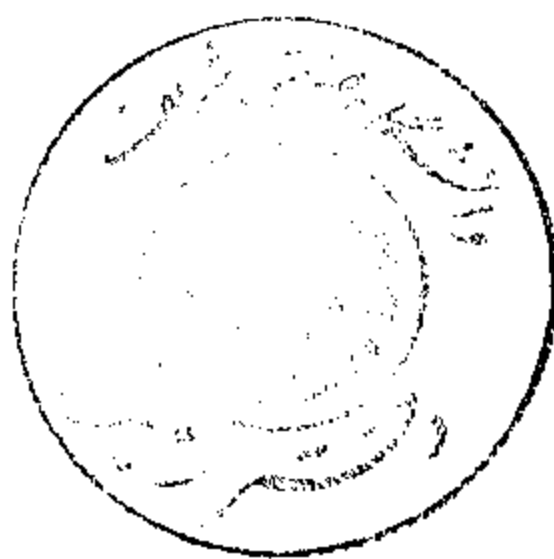
- ساخت نمونه اولیه (**Prototyping**)

- طراحی استراتژی تولید و سیستم تولید

- ملاحظات تولیدپذیری در طراحی محصول

- ملاحظات هزینه ساخت در طراحی محصول

- طراحی فرآیندها



عنوان درس : مدیریت کیفیت

تعداد واحد: ۳

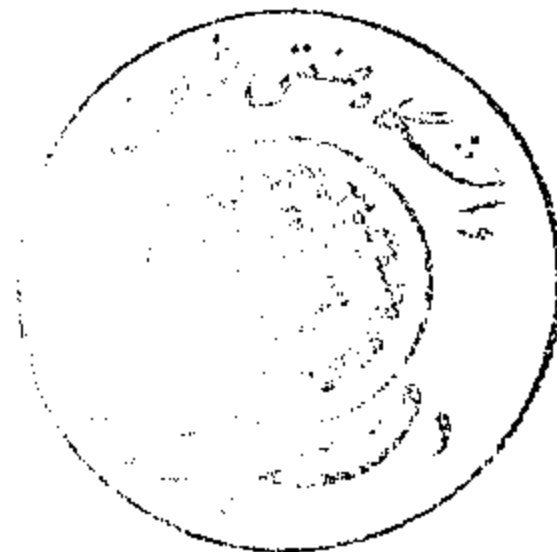
پیشنیاز: -

هدف درس :

آشنایی با ابعاد مدیریت کیفیت فراگیر و تکنیکها و ابزارهای موثر برای پیاده سازی آن در سازمان

سرفصل مطالب :

سیر تحول مدیریت کیفیت و معرفی اصول مدیریت کیفیت فراگیر ( TQM )، مفهوم کیفیت و نظرات پیشگامان مدیریت کیفیت، نقش مدیران در مدیریت کیفیت؛ سازماندهی برای کنترل کیفیت، اهمیت کار گروهی، مشارکت فعال نیروی کار و ایجاد فرهنگ کیفیت در پیاده‌سازی سیستم بهبود کیفیت، طراحی سیستم مدیریت کیفیت، اندازه‌گیری کیفیت، هزینه کیفیت، ابزارها و تکنیکهای مورد نیاز برای بهبود کیفیت، کیفیت در مرحله توسعه و طراحی محصول؛ QFD، تضمین کیفیت، کشف و تحلیل مسائل موجود در کنترل کیفیت، معرفی گوهینامه‌ها و نشانهای بین‌المللی در کیفیت، معرفی مدل‌های سرآمدی (تعالی) کسب و کار (BEM)



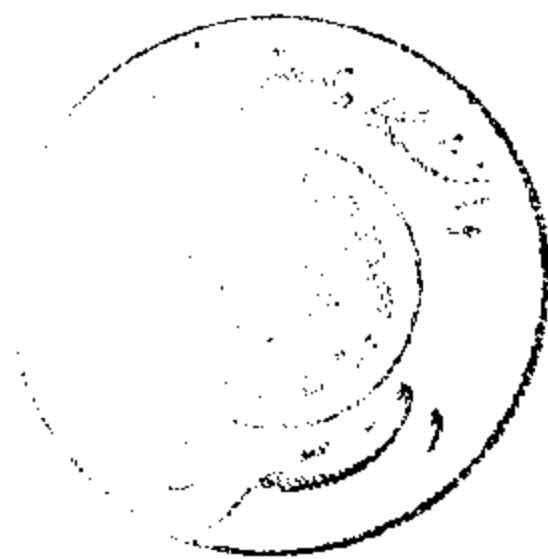
عنوان درس : سمینار در مدیریت عملیات

تعداد واحد : ۳

پیشنیاز : -

هدف درس :

در این درس دانشجویان با مباحث روز مدیریت عملیات از طریق مطالعه مقالات منتخب از مجلات حرفه ای و علمی و ارائه و نقد آن در کلاس آشنا می‌شوند. این درس دانشجویان را از جهت نظری و مرور ادبیات برای انجام پروژه کارشناسی ارشد خود در زمینه مدیریت عملیات آماده می‌سازد.



عنوان درس : مدیریت واحدهای خدماتی

تعداد واحد: ۳

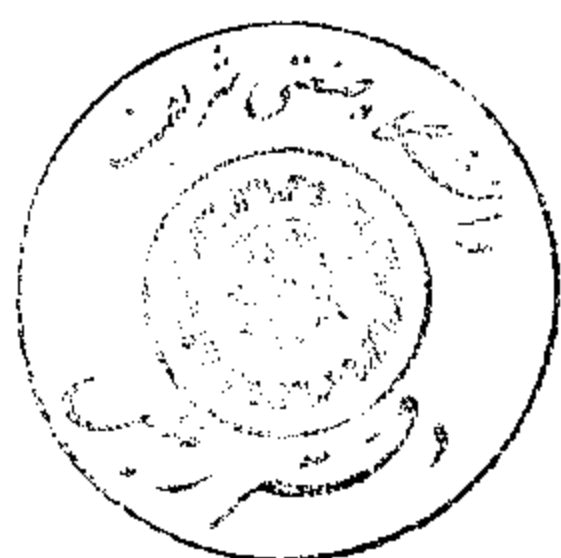
پیشنیاز: مدیریت عملیات

هدف درس :

معرفی تفاوت‌های موجود بین مدیریت عملیات در سیستم‌های تولیدی و خدماتی و تکنیک‌ها و مهارت‌های لازم برای مدیریت موفق عملیات در موسسات خدماتی

سرفصل مطالب :

معرفی اهمیت بخش خدمات، انواع واحدهای خدماتی و بیان ویژگی‌های خاص واحدهای خدماتی در مقایسه با واحدهای تولیدی، طراحی فرآیندها، پیش‌بینی و مدیریت تقاضا در واحدهای خدماتی، مطالعات مکانیابی و انتخاب محل، طرح‌ریزی نحوه استقرار امکانات، برنامه‌ریزی و زمانبندی فعالیت کارکنان، کاربرد سیستم‌های صف در مدیریت خدمات مفهوم کیفیت در خدمات، مدیریت کیفیت در آموزش و مشاوره، مدیریت کیفیت در بهداشت



عنوان درس : سیستمهای تولید

تعداد واحد: ۳

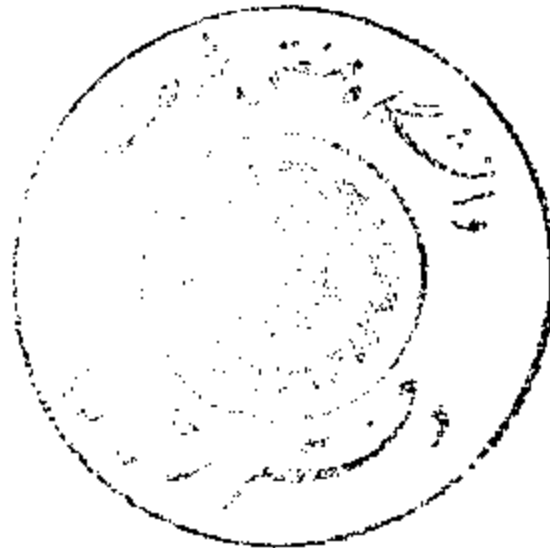
پیشنیاز: مدیریت عملیات

### هدف درس :

آشنایی با سیستمهای مختلف برنامه ریزی تولید و ارزیابی نقاط قوت و ضعف هر یک از آنها و همچنین تحلیل امکان تلفیق مفاهیم بکارگرفته شده در این سیستمها بمنظور طراحی مدلی جدید

### سرفصل مطالب :

بررسی سیر تحول سیستمهای تولید، معرفی سیستم **M RP II** و ارزیابی نقاط قوت و ضعف آن، فلسفه و اهداف سیستم تولید بهنگام (**JTI**) چارچوب سیستم تولید در شرکت تویوتا، معرفی سیستم **Kanban**، روشهای سادهسازی فرآیندهای تولید و افزایش سرعت سیستم تولید، چگونگی بکارگیری منابع بمنظور افزایش انعطاف پذیری سیستم تولید، سیستم کنترل کیفیت در تولید بهنگام، معرفی تئوری محدودیتها و نحوه بکارگیری آن در مدیریت تولید، تشخیص منابع بحرانی و ظرفیت محدود، هماهنگی عملیات برای استفاده مؤثرتر از منابع محدود، مقایسه سیستمهای **MRP**، تولید بهنگام و تئوری محدودیتها، بحث در مورد نحوه پیادهسازی سیستمهای برنامه ریزی تولید و امکان تلفیق آنها



عنوان درس : استراتژیهای تولید

تعداد واحد: ۳

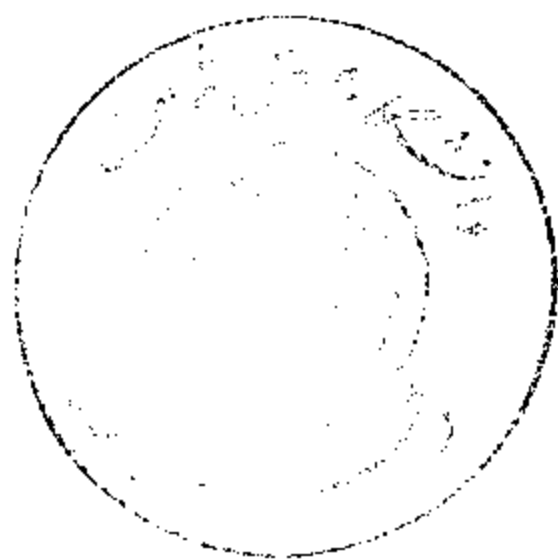
پیشنیاز: -

هدف درس :

ارائه چارچوبی یکپارچه برای تحلیل موارد استراتژیک در سیستمهای تولیدی؛ تحلیل نحوه تنظیم روابط سازمان با مشتریان، تامین کنندگان، رقبا و دولت؛ و بررسی نحوه طراحی استراتژیهای عملیاتی سازمان

سرفصل مطالب :

ارتباط استراتژی سازمان و سیاستهای عملیاتی آن؛ بررسی نقش عوامل خارجی مانند سیاستهای دولت - میزان رقابت در سطح ملی و بین المللی؛ بررسی مسائل مربوط به نوع مالکیت سازمان؛ اهمیت و نقش بهره‌وری در افزایش قدرت رقابت، تعیین جایگاه سیستم تولید با در نظر گرفتن تواناییهای سازمان و نیاز بازار؛ انتخاب نوع محصول و ظرفیت تولید، انتخاب و بکارگیری تکنولوژی محصولات و فرآیندها، تصمیم گیری در مورد سیستم تولید، بررسی مسائل مربوط به مکانیابی؛ سیاستهای مربوط به نیروی کار طراحی شغل و توسعه نیروی انسانی، چگونگی ارتباط با عرضه کنندگان، ایجاد ارتباطات عمودی و مدیریت تأمین، بررسی مسائل مربوط به سیستمهای اطلاعاتی و تصمیم گیری.





عنوان درس : مدیریت تأمین و شبکه توزیع

تعداد واحد: ۳

پیشنیاز: مدیریت عملیات

### هدف درس :

آشنایی با فرآیندهای مختلف سیستم تأمین، تکنیکها و روشهای طراحی این فرآیندها و مدیریت عملیاتی سیستم تأمین در بخش های تولید و توزیع

### سرفصل مطالب :

اهمیت و جایگاه تأمین در اقتصاد، سیر تحول مدیریت تأمین، مدیریت تأمین یکپارچه، نقش تکنولوژی اطلاعات در مدیریت زنجیره عرضه کنندگان، مشارکت استراتژیک، تصمیمات استراتژیک و عملیاتی در مدیریت تأمین، استراتژیهای توزیع کالاها و مواد، استراتژیهای تولید و تأثیر آن بر مدیریت تأمین، طراحی و مدیریت کانالهای توزیع، مطالعات مکانیابی و طراحی شبکه توزیع، سیستم مدیریت منابع سازمان (ERP) و تأثیر آن بر برنامه ریزی عملیاتی تأمین پیش بینی نیازها و مدیریت سفارشات، معرفی روش ARIMA و بکارگیری آن در پیش بینی. سیاستها و تصمیمات در کنترل موجودی، مدیریت نگهداری و انتقال مواد در انبار، مدیریت حمل و نقل و برنامه ریزی و زمانبندی ارسال مواد.



عنوان درس : مباحث منتخب در مدیریت عملیات

تعداد واحد : ۳

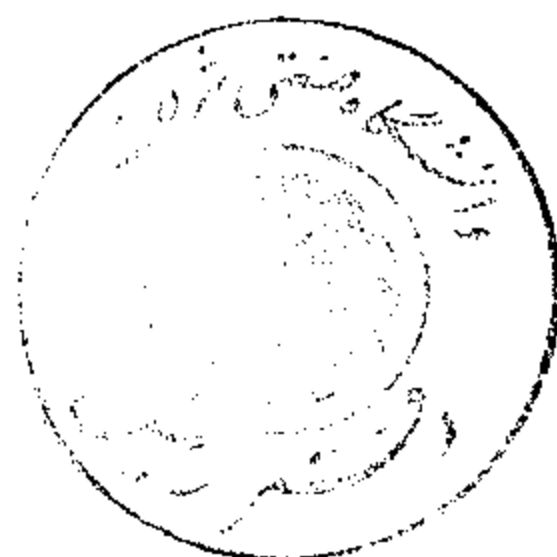
پیشنیاز : -

هدف درس :

بحث و بررسی در زمینه های جدید و پیش بینی نشده در سایر دروس گرایش مدیریت عملیات

سرفصل مطالب :

این درس برای ارائه مطالب جدید در زمینه مدیریت عملیات پیش بینی شده است. موضوع و محتوای درس بر اساس پیشنهاد اساتید تعیین شده و شرط اساسی آن عدم ارائه مطالب در سایر دروس این گرایش است.



# گرایش کارآفرینی

مفهوم و ایده کارآفرینی، مفهومی جدید و متعلق به عصر حاضر نمی باشد و قبل از قرون وسطی مطرح بوده و در طول زمان دچار تحولاتی شده است. کارآفرین به منظور تحقق ایده اش عوامل مورد نیاز را فراهم آورده و با استفاده از قدرت تصمیم گیری، مهارتها و استعدادهای فردی اش در طراحی، سازماندهی، راه اندازی و مدیریت واحد جدید، ایده اش را به منصف ظهور در می آورد و از این راه به کسب در آمد میپردازد.

ما معتقدیم، کار آفرینی نه یک فرآیند خاص اقتصادی است و نه صرفاً ویژگیهای یک شخص، بلکه کارآفرینی توصیف کننده یک روش خاص مدیریت است. لذا کارآفرینی را بعنوان تعقیب و به فعلیت رساندن فرصتهایی ورای منابع محسوس و آشکار در حال استفاده تعریف می کنیم.

کارآفرینان با استفاده از فرصتهایی که تا کنون راکد بوده و یا با ارزش افزوده کمتری بهره برداری می شده است، سبب رشد تولید ناخالص داخلی و ارزش افزوده در بخشهای مختلف کشور می گردند.

از اثرات بسیار مطلوب کارآفرینی، معرفی مستمر ایده های خلاق، رویکردها و تکنولوژیهای جدید و ارزشمند به عرصه اقتصاد و تجارت و تسریع رشد اقتصادی بنحو چشمگیری می باشد، بطوریکه کشورهای توسعه یافته از آن بعنوان موتور محرکه رشد اقتصادی یاد کرده اند.

با توجه به اهمیت کارآفرینی که مورد اشاره قرارگرفت و تاثیر آن در بهبود وضعیت کشور و نیز با در نظر گرفتن این مطلب که در وضعیت کنونی حتی در سطح دانشگاهها و مراکز علمی، افراد انگشت شماری با این پدیده آشنا هستند، این گرایش در دانشکده مدیریت و سیستم دانشگاه صنعتی شریف شروع به کار نموده است.



عنوان درس : کارآفرینی و ایجاد واحد های جدید

تعداد واحد : ۳

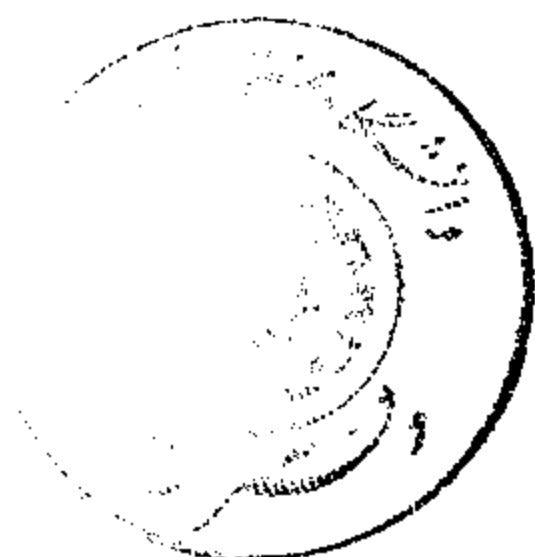
پیشنیاز : -

هدف درس :

در این درس فرآیند تشخیص و ارزیابی فرصتهای موجود در بازار و برنامه ریزی و شروع فعالیت تجاری جدید مورد مطالعه قرار میگیرد.

سر فصل مطالب :

تشخیص و ارزیابی فرصتها، برنامه ریزی برای ایجاد واحد جدید و نحوه برخورد با ریسک موجود، موارد قانونی موجود، اخلاق و ارزشها در گروههای کارآفرین، سرمایه گذاران و راههای تأمین منابع مالی برای واحد های جدید، اهمیت و نحوه تنظیم برنامه فعالیت تجاری، نکته های عملی که باید در تنظیم این برنامه ها بمنظور بالابردن احتمال موفقیت فعالیت مدنظر قرار داد.



عنوان درس : کارآفرینی و تأمین منابع مالی

تعداد واحد : ۳

پیشنیاز : -

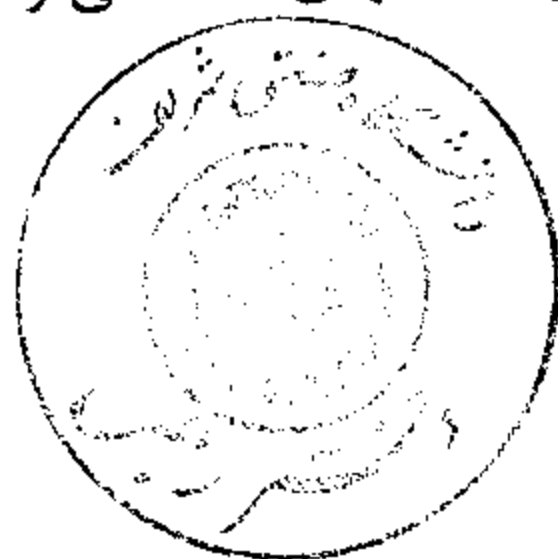
هدف درس :

تأمین منابع مالی لازم مهمترین عامل تضمین کننده موفقیت کارآفرینان در مراحل اولیه ایجاد واحدهای جدید، و سپس در طی مراحل توسعه شرکتشان میباشد. این درس بالاخص برای دانشجویانی که در مسیر شغلی آینده خود دنبال موقعیتهای کار آفرینی، و در نهایت مالکیت یا شراکت در مالکیت بنگاههای اقتصادی میباشند مفید خواهد بود.

سر فصل مطالب :

سرفصل مطالبی که در این درس مورد بحث و بررسی قرار خواهند گرفت بشرح زیر میباشد:

- ۱- روشهای مختلف جلب سرمایه، فروش سهام، معاملات، شراکت، و سایر موقعیتهای کارآفرینی چه در ابتدای راه ایجاد واحدهای جدید و چه در مراحل بعدی بمنظور توسعه و رشد بنگاههای اقتصادی
- ۲- بحث در مورد فاکتورهای مختلف عملی و نظری مؤثر در تعیین ارزش سازمانها و معاملات چه بصورت فروش سهام در بازار بورس و اوراق بهادار و چه فروش سهام بطور خصوصی
- ۳- موارد مطالعاتی متعدد سرمایه گذاری از دیدگاه کارآفرین / مدیر و نه از دیدگاه سرمایه دار متفعل ( با استفاده از سخنرانان مهمان )
- ۴- ارزیابی موقعیتهای اقتصادی و طرق مختلف فعالیت با در نظر گرفتن توانمندیهای شخصی و ماهیت های محیطی



عنوان درس : نیازهای اجتماعی و کارآفرینی

تعداد واحد : ۳

پیشنیاز : -

هدف درس :

این درس برای دانشجویانی که ممکن است زمانی بخواهند مسئولیت یک شغل بدیع را با تعقیب و استفاده از فرصتهای موجود در جامعه به شکل مالکیت تمام آن، یا مشارکت در آن، یا کمک، همراهی و کنترل این نوع کارها آن را بپذیرند، طراحی شده است. از آنجا که فرصتهای مذکور و عمل کارآفرینان یک مفهوم غیر معمول و غیر متعارف میباشد، دانشجویان ضمن ارزیابی فرصتها و بررسی توانائیهها و ظرفیت افراد و طبیعت محیطی که با آن روبرو هستند سرو کار دارند. لذا این درس به جای برخوردی صرفاً تحقیقی - نظارتی به موارد و موقعیتهای مورد مطالعه، آنها از نقطه نظر کارآفرین / مدیر می نگرد.

سر فصل مطالب :

- اهمیت و نیاز کار آفرینی در دنیای امروز و ایران
- بررسی تاریخچه کارآفرینان موفق در ایران و برخی از کشورها از جنبه های : ویژگی های شخصی، توان تخصصی و شیوه کار ایشان
- شرایط اقتصادی، اجتماعی و سیاسی مناسب برای رشد و توسعه کارآفرینی
- بررسی شکستهای احتمالی کارآفرینان در مسیر رشد و نحوه مقابله ایشان با اینگونه شکستهای مقطعی
- منشاء و منبع اصلی ایده ها و طرحها
- فرق بین یک ایده و یک فرصت
- آیا این فرصت بازار دارد؟
- فرایند کارآفرینی : روشهای تأمین منابع مالی، برنامه ریزی، ساماندهی، بازاریابی، تجهیز و تأمین تکنولوژی اطلاعات، رهبری و هدایت و ...
- بررسی حمایت های دولتی و قانونی از کارآفرینی
- توسعه یک ایده بعنوان یک فرصت



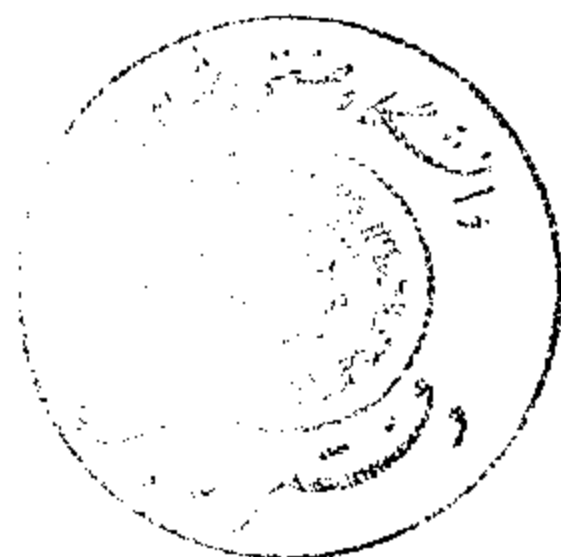
عنوان درس : سمینار در کارآفرینی

تعداد واحد : ۳

پیشنیاز : -

هدف درس :

در این درس دانشجویان با مباحث روز کارآفرینی از طریق مطالعه مقالات منتخب از مجلات حرفه ای و علمی و ارائه و نقد آن در کلاس آشنا می‌شوند. این درس دانشجویان را از جهت نظری و مرور ادبیات برای انجام پروژه کارشناسی ارشد خود در زمینه کارآفرینی آماده می‌سازد.



عنوان درس : چالشهای قانونی کارآفرینی

تعداد واحد : ۳

پیشنیاز : -

هدف درس :

کارآفرینان برای اقدام به ایجاد یک کسب و کار جدید و یا توسعه یک سازمان موجود با موانع مقرراتی و قانونی بیشماری مواجه هستند. این درس به مسائل قانونی که معمولاً کارآفرینان، سازمانهای کوچک و تازه تأسیس، شرکتهای با مسئولیت محدود و یا مالکیت خانوادگی با آنها مواجه می‌شوند می‌پردازد. تمرکز این درس بر روی این است که چگونه از بروز مشکلات و مسائل قانونی جلوگیری بعمل آید و یا در صورت بروز این مشکلات با آنها مواجه شد. بالاخص این درس بمنظور آگاهی کارآفرینان و تشخیص و تصمیم‌گیری درباره زمان نیاز به مشاوره حقوقی میباشد. بنابراین هدف این درس در درجه اول تشخیص چالشهای قانونی و مقرراتی بعنوان یکی از اجزاء لاینفک کارآفرینی، و سپس ارائه راهکارهایی برای غلبه بر این چالشها می‌باشد.

سر فصل مطالب :

مطالبی که در این درس مورد بحث و بررسی قرار خواهند گرفت شامل سر فصلهای زیر می‌باشد:

۱- فرم و جنبه های قانونی انواع مختلف شرکتهای

۲- جنبه های قانونی جلب سرمایه

۳- قوانین حمایت از دارائیهای معنوی **intellectual property** و رموز و فنون تجاری

۴- جنبه های قانونی حق الزحمه و مزایای مدیریتی

۵- قوانین استخدام، قراردادهای و سرمایه های آزاد خصوصی

۶- مسائل مربوط به ورشکستگی و سوءاستفاده از اطلاعات محرمانه در معاملات **insider trading**

۷- مشکلات تغییر ساختار شرکتهای

۸- اداره و کیلان دعاوی و پیگیریهای قانونی





عنوان درس : کارآفرینی صنعتی

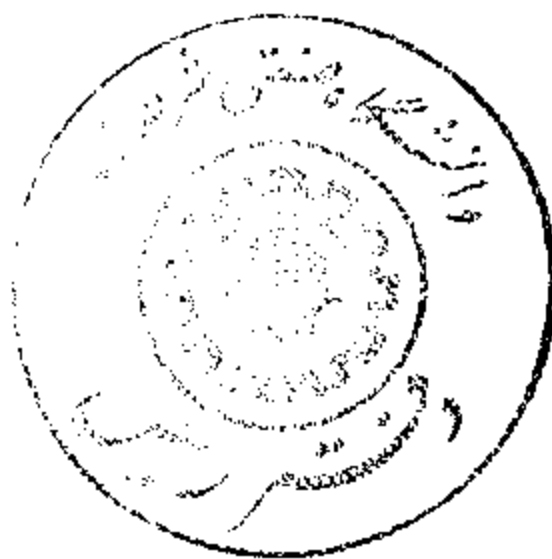
تعداد واحد : ۳

پیشنیاز : -

هدف درس :

در این درس دانشجویان یک نمونه از محصولی را بمنظور پاسخگوئی به یک نیاز مشخص بازار طراحی نموده و سپس میسازند. در این درس لازم است که دانشجویان علاوه بر طرح و ساخت محصول، برنامه ریزی و توسعه طرح بازاریابی محصول، موارد قانونی، مشخصات تیم یا گروه پایه گذار و مسائل جلب سرمایه را نیز مورد بررسی و لحاظ قرار دهند.

از اهداف این درس که با مشارکت دیگر دانشکده های دانشگاه ارائه میگردد تأکید بر روی تعدیل هزینه های دانشگاه از طریق واگذار کردن لیسانس فن آوریهای توسعه پیدا کرده در داخل دانشگاه میباشد.



عنوان درس : بازاریابی برای کار آفرینان

تعداد واحد : ۳

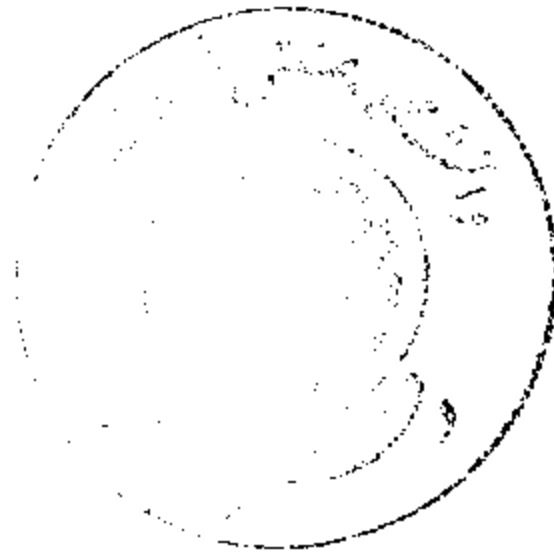
پیشنیاز : -

#### هدف درس :

هدف عمده این درس آشنا نمودن دانشجویان با تحلیل بازار با محوریت مشتری است. طراحی استراتژی بازاریابی با تمرکز بر نیاز مشتری مناسبترین روش برای واحدهای جدید است. به منظور درک بهتر مطالب و مفاهیم، این درس به همراه مطالعات موردی متنوع ارائه میگردد.

#### سر فصل مطالب :

- تحلیل، فرمولاسیون و نحوه پیاده سازی استراتژیهای بازاریابی برای کارآفرینان
- مطالعه مفاهیم مورد نیاز برای درک رفتار مشتری و استفاده از این مفاهیم بعنوان پایه ای برای طراحی استراتژی بازاریابی
- ارائه مطالعات موردی متنوع بمنظور تشخیص تصمیمات کلیدی در بازاریابی کارآفرینان و اطلاعات کلیدی مورد نیاز برای پیاده سازی موفق آنها
- مطالعه سایر مفاهیم و مطالب مورد نیاز در بازاریابی برای کارآفرینان از جمله : انعطاف پذیری و اینرسی، تحقیقات بازار، قیمت گذاری و چگونگی دستیابی به مشتریان



عنوان درس : مباحث منتخب در کارآفرینی

تعداد واحد : ۳

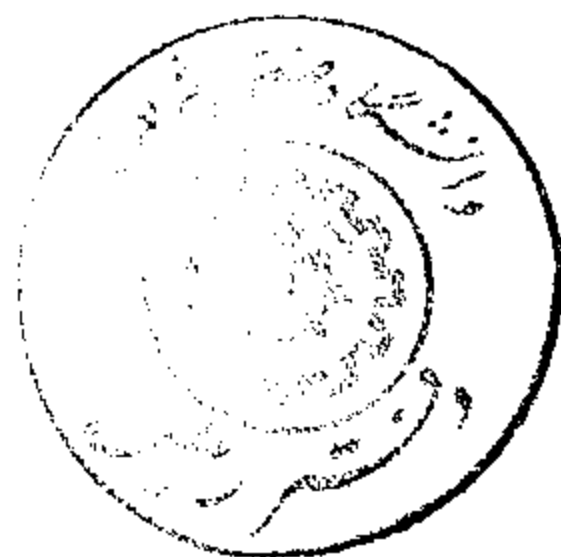
پیشنیاز : -

هدف درس :

بحث و بررسی در زمینه های جدید و پیش بینی نشده در سایر دروس گرایش مدیریت کارآفرینی

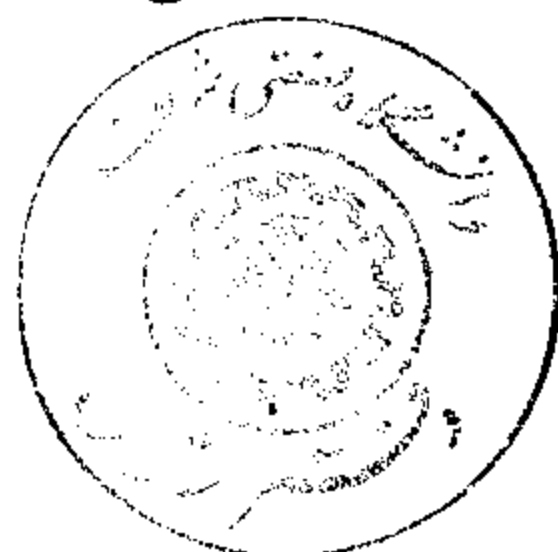
سرفصل مطالب :

این درس برای ارائه مطالب جدید در زمینه مدیریت کارآفرینی پیش بینی شده است. موضوع و محتوای درس بر اساس پیشنهاد اساتید تعیین شده و شرط اساسی آن عدم ارائه مطالب در سایر دروس این گرایش است.



# گرایش مدیریت مالی

در این گرایش دانشجویان با مفاهیم، روش‌ها و نظریات موجود در زمینه مدیریت مالی بنگاه‌ها آشنا میشوند. بدین منظور مدیریت مالی بنگاه شامل ارزیابی سرمایه‌گذاری‌ها، مدیریت سرمایه در گردش و منابع تأمین مالی کوتاه مدت و نیز مدیریت ترکیب دارائی‌ها و منابع تأمین مالی بلند مدت به عنوان پایه‌های اصلی مدیریت مالی آموزش داده میشود. سپس دانشجویان میتوانند متناسب با علاقه خود و امکانات دانشکده دروسی در زمینه‌های ارزش‌گذاری اوراق بهادار، سرمایه‌گذاری در مستغلات، مدیریت مالی بین‌الملل، مدیریت بانکهای تجاری و مهندسی مالی انتخاب نمایند. از افرادی که در این گرایش تحصیل کنند انتظار میرود کمک‌های شایانی به مدیریت مالی بنگاههای اقتصادی و به خصوص مؤسسات مالی و سرمایه‌گذاری ارائه نمایند.



عنوان درس : مدیریت مالی بنگاهها

تعداد واحد : ۳

پیشنیاز : حسابداری برای مدیران

هدف درس :

این درس مقدمه ایست بر مدیریت مالی. هدف درس، ارائه چارچوب، مفاهیم و ابزار تجزیه و تحلیل تصمیمات مالی بر اساس اصول تئوری های مالی است.

سرفصل مطالب :

مطالبی که پوشش داده میشود شامل تنزیل جریان نقدی، ارزیابی جریان نقدی مطمئن، بودجه ریزی سرمایه بنگاههای اقتصادی و ارزیابی آنها، ارزیابی جریان نقدی غیر مطمئن، تصمیم گیری در مورد سرمایه گذاری در شرایط عدم اطمینان، قیمت گذاری دارائی ها می باشد. در این درس همچنین بازار سرمایه کارا، سیاستهای مالی بنگاه در زمینه هائی نظیر ساختار سرمایه، منابع مالی بلندمدت، ارزیابی اوراق بهادار، استقراض و تقسیم سود مورد بحث قرار می گیرد.



عنوان درس : ارزش گذاری اوراق بهادار و بنگاهها

تعداد واحد : ۳

پیشنیاز : مدیریت مالی بنگاهها

هدف درس :

این درس به ارزیابی **Valuation** شرکت ها میپردازد. ارزیابی به روش تنزیل جریان نقدی و سایر روش های ارزیابی مورد بحث قرار میگیرد. تأکید بر توسعه اطلاعاتی لازم برای ارزیابی از گزارشات مالی و سایر منابع اطلاعاتی میباشد.

سرفصل مطالب :

ساخت یک مدل مالی برای بنگاه جهت پیش بینی جریان نقدی آتی، ارزیابی بنگاه و اجزاء بهادار آن، تصمیم گیری در مورد اعتبار بنگاه و ارزیابی از سیاست های مالی بنگاه بر ارزش آن، بکارگیری مدل های مرسوم در ارزیابی بنگاه، روش های محاسبه نرخ تنزیل تعدیل شده بر اساس مخاطرات، اثر تورم بر ارزش بنگاه، ارزیابی بدهی ها و اوراق بهادار موجود شرکت از جمله مطالب مورد بحث در این درس خواهد بود.



عنوان درس : مدیریت سرمایه گذاری

تعداد واحد : ۳

پیشنیاز : مدیریت مالی بنگاهها

### هدف درس :

هدف این درس آشنا نمودن دانشجویان با مفاهیم تجزیه و تحلیل ترکیب دارایی ها در مدیریت مؤسسات سرمایه گذار است.

### سرفصل مطالب :

این درس اصول مدیریت سرمایه گذاری در سهام و اوراق بهادار با درآمد ثابت را مورد بحث قرار میدهد. این اصول در مدیریت سرمایه های صندوق های بازنشستگی، شرکت های بیمه، بانکها و سایر مؤسسات اعتباری و سرمایه گذاری کاربرد دارد. برقراری هدف های مناسب برای سرمایه گذاری، توسعه ترکیب بهینه سرمایه گذاری، برآورد رابطه بین میزان مخاطره و نرخ بازگشت و ارزیابی عملکرد سرمایه گذاری مورد بحث قرار خواهد گرفت. در این درس روشهای کمی جدید برای تجزیه و تحلیل های مزبور مورد استفاده واقع خواهد شد.



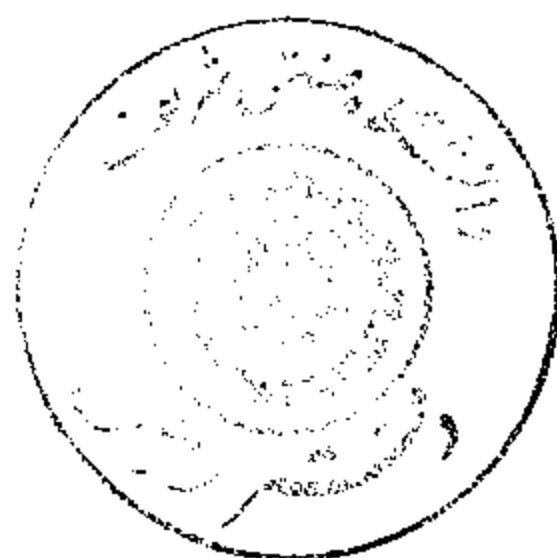
عنوان درس : سمینار در مدیریت مالی

تعداد واحد : ۳

پیشنیاز : -

هدف درس :

در این درس، دانشجویان با مسائل روز مدیریت مالی بنگاه‌ها در کشور از طریق مطالعه مقالات منتخب از مجلات حرفه‌ای و علمی و ارائه و نقد آن در کلاس آشنا می‌شوند. این درس دانشجویان را از جهت نظری و مرور ادبیات برای انجام پروژه‌های کارشناسی ارشد خود در زمینه مدیریت مالی آماده می‌کند.





عنوان درس : تأمین منابع مالی برای سرمایه گذاری

تعداد واحد : ۳

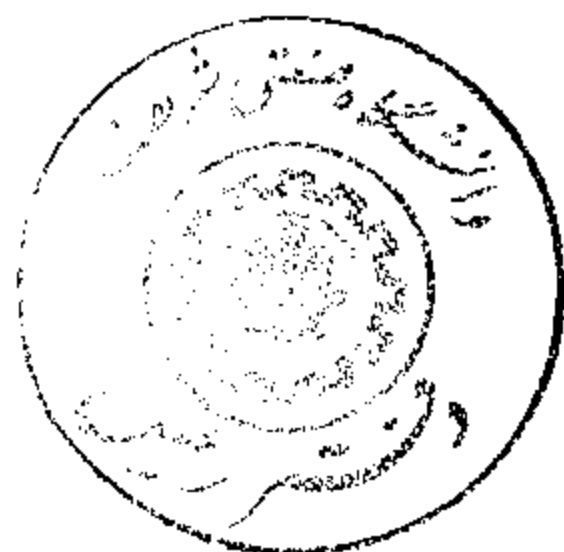
پیشنیاز : مدیریت مالی بنگاهها

هدف درس :

این درس انواع اوراق بهادار برای تأمین منابع مالی جهت سرمایه گذاری را مورد بحث قرار میدهد.

سرفصل مطالب :

در این درس، طراحی و انتخاب نوع اوراق بهادار، فرآیند صدور این اوراق، و قیمت گذاری آنها مورد بحث قرار میگیرد. اوراق بهادار مختلفی که مورد بحث قرار خواهند گرفت شامل اوراق نظیر اوراق قرضه شرکت، سهام عادی و ممتاز و وام بانکی خواهد بود.



عنوان درس : سرمایه گذاری در مستغلات

تعداد واحد : ۳

پیشنیاز : مدیریت مالی بنگاهها

هدف درس :

در این درس، سرمایه گذاری در مستغلات با نحوه تأمین منابع مالی برای آن مورد توجه قرار میگیرد.

سرفصل مطالب :

مروری بر بازار مستغلات، جریان نقدی و مالیات مربوط به املاک، وثیقه، اجاره، اثر مالیات بر مستغلات، نوسان در بازار مستغلات و بازار سرمایه و مستغلات از جمله زمینه های مورد بحث در این درس است.



عنوان درس : مدیریت بانکهای تجاری

تعداد واحد : ۳

پیشنیاز : مدیریت مالی بنگاهها

### هدف درس :

در این درس نقش بانکها در تأمین منابع مالی بنگاههای اقتصادی و ماهیت وام بانکی مورد توجه قرار میگیرد.

### سرفصل مطالب :

وام اعطائی از طرف بانکها سیالیت اوراق قرضه و سهام را ندارد. لذا عدم سهولت نقد شدن وام بانکها مسائل خاصی را در مدیریت بانکها از نظر تجزیه و تحلیل مخاطره اعتبارات، ارزش وام اعطائی، مخاطره نرخ سود و مقررات بانکی مطرح میکنند که مورد بحث واقع خواهد شد. همچنین رقابت مؤسسات غیر بانکی با بانکها و نیز توسعه قدرت بانکها مورد بحث قرار خواهد گرفت.



عنوان درس : مدیریت مالی بین المللی

تعداد واحد : ۳

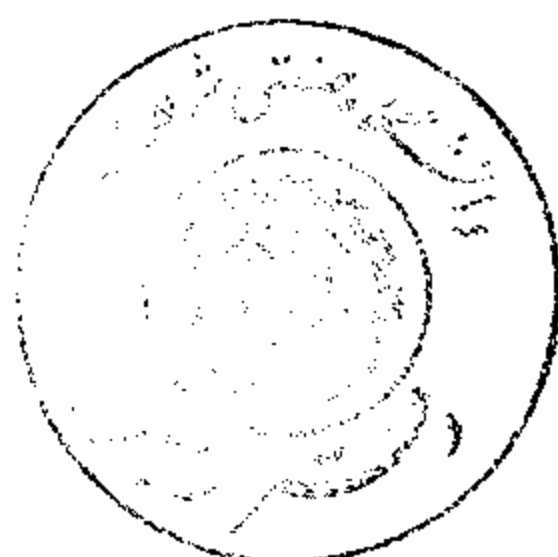
پیشنیاز : -

هدف درس :

این درس در مورد بازار مالی بین المللی و نرخ متغییر ارز است.

سرفصل مطالب :

قیمت گذاری با ارزهای خارجی، استفاده از معادلات **Forward exchange for hedging**، بازگشت کوتاه مدت و کارآئی بازار پولی بین المللی، حق انتخاب ارز خارجی (**Foreign Currency Options**)، قیمت گذاری دارائی های بین المللی، قیمت گذاری اوراق قرضه با ارز خارجی، تبادل ارزهای خارجی (**Swaps Currency**)، و تأمین مالی ارز خارجی از زمینه های مورد بحث در این درس خواهد بود.



عنوان درس : تئوری بازار سرمایه

تعداد واحد : ۳

پیشنیاز : مدیریت مالی بنگاهها

هدف درس :

آشنائی با بازار سرمایه، تئوریها و عملکرد آن

سر فصل مطالب :

مروری بر بازارهای سرمایه : تبیین و تشریح بازارهای سرمایه، تئوری بازارهای سرمایه، بررسی عملکرد این بازارها، بررسی تعیین نرخ بهره، بررسی مختصر روشهای قیمت گذاری اوراق بهادار که بطور فعال در بازارهای سرمایه خرید و فروش میشوند. تحلیل و بررسی روشهایی که بانکها و مؤسسات برای مدیریت و کنترل ریسک در بازارهای سرمایه استفاده می کنند. بررسی و تجزیه و تحلیل بازار سرمایه در ایران و نارسائی های آن.



عنوان درس : مهندسی مالی

تعداد واحد : ۳

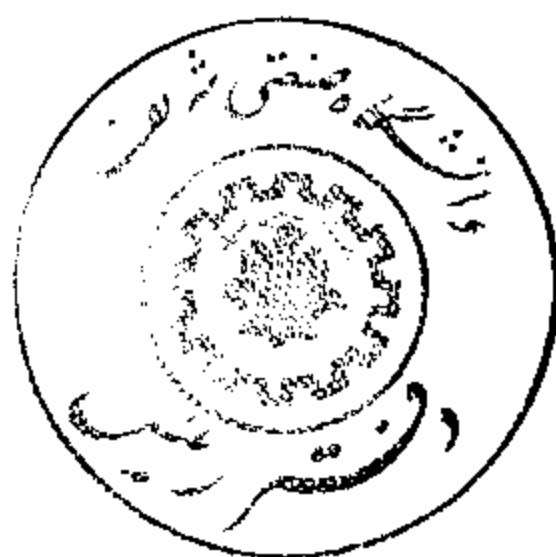
پیشنیاز : مدیریت مالی بنگاهها

هدف درس :

آشنائی دانشجویان با کاربرد روش های ریاضی برای ترکیب بهینه محصولات مالی در جهت مدیریت ریسک و کاهش هزینه های مالی

سرفصل مطالب :

کاربرد روش های رایج ریاضی مهندسی در مسائل مالی - بخصوص در قیمت گذاری و ترکیب ابزارها و اوراق بهادار. استفاده ابزار های مالی از قبیل **Options, Swaps, Futures, Forward** و اوراق مشابه برای تغییر و دوباره سازی جریان نقدی به منظور دستیابی به اهداف مشخص مالی - مخصوصاً برای اندازه گیری و مدیریت ریسک مالی. درک عمیق ابزار و روش های مدیریت ریسک و مهندسی مالی برای پاسخ به اینکه چگونه مدیران مالی باید ریسک های مالی را مدیریت کنند.



عنوان درس : مباحث منتخب در مدیریت مالی

تعداد واحد : ۳

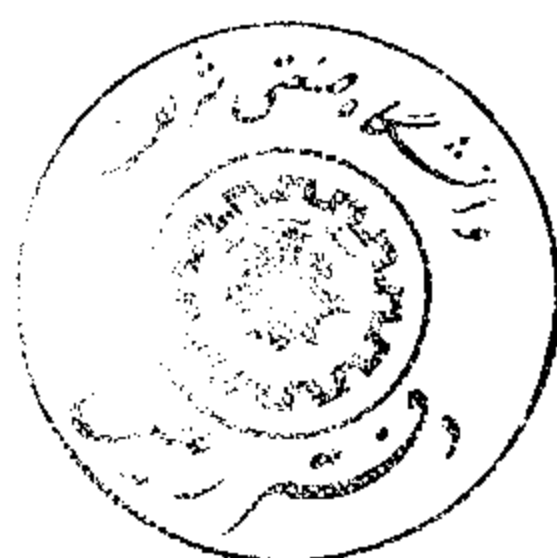
پیشنیاز : -

هدف درس :

بحث و بررسی در زمینه های جدید و پیش بینی نشده در سایر دروس گرایش مدیریت مالی

سرفصل مطالب :

این درس برای ارائه مطالب جدید در زمینه مدیریت مالی پیش بینی شده است. موضوع و محتوای درس بر اساس پیشنهاد اساتید تعیین شده و شرط اساسی آن عدم ارائه مطالب در سایر دروس این گرایش است.









جمهوری اسلامی ایران  
رأس‌التعلیم و آموزش عالی

بیت‌المالی

تاریخ ۱۳۷۲/۱۱/۲۵

شماره ۱۱۳/۲۶۶۲



دستورالعمل اجرایی موضوع کاهش سقف واحدهای درسی  
دوره‌های کاردانی، کارشناسی و کارشناسی ارشد  
مصوب جلسه ۲۹۲ شورای عالی برنامه ریزی مورخ ۱۳۷۲/۱۱/۲۳

- ۱- گروه‌های برنامه ریزی موظفند حداکثر ظرف مدت ۶ ماه برنامه‌های مصوب مربوط به خود را بازنگری کرده و سقف واحدها را تا حد مجاز کاهش دهند.
- ۲- برنامه‌های اصلاح شده از تاریخ ابلاغ، برای دانشجویانی که از این تاریخ به بعد وارد دانشگاه می‌شوند لازم الاجرا است.
- ۳- دانشجویان شاغل به تحصیل می‌توانند براساس سقف تعیین شده در برنامه جدید، به تشخیص گروه آموزشی مؤسسه ذی ربط و با رعایت شرایط زیر فارغ التحصیل شوند:
  - ۳-۱: واحدهای درسی الزامی دوره را اعم از عمومی، پایه، اصلی و تخصصی تا سقف مجاز در برنامه جدید، گذرانده باشند.
  - ۳-۲: برای رشته‌هایی که هنوز برنامه جدید آنها ابلاغ نشده است، سقف واحدهای در دوره کارشناسی برای رشته‌های فنی و مهندسی ۱۴۰ واحد و برای سایر رشته‌ها ۱۲۵ واحد و برای دوره کارشناسی ارشد ۲۲ واحد است.
  - ۳-۳: آن دسته از دانشجویانی که در شمول بند ۳-۱ قرار نمی‌گیرند یعنی تعداد واحدهای گذرانده شده آنها کمتر از حد مجاز است، می‌توانند از نیمسال تحصیلی بعد کمبود واحدهای درسی خود را تا سقف تعیین شده برابر برنامه جدید بگذرانند، در این صورت:
    - الف: کلیه واحدهای گذرانده شده قبلی دانشجوی، حتی اگر در برنامه جدید حذف شده باشد، پذیرفته می‌شود.
    - ب: در سہائشی که در برنامه جدید با تعداد واحد کمتر یا بیشتر عرضه شده‌اند و دانشجویان در سہارا قبلاً گذرانده است، براساس همان تعداد واحد گذرانده شده از وی پذیرفته می‌شود و نیازی به گذراندن واحدهای اضافی برای آن دروس را ندارد.
    - ج: گذراندن در سہائشی از برنامه قدیم که در برنامه جدید حذف شده است، برای دانشجویانی که آن درس را نگذرانده‌اند الزامی نیست.
    - د: برای فراغت از تحصیل در دوره‌های کاردانی، کارشناسی، کارشناسی فنی پیوسته و کارشناسی ارشد پیوسته گذراندن کاپه دروس عمومی (مصوب جلسه ۲۸۲ مورخ ۱۳۷۲/۶/۲۵ شورای عالی برنامه ریزی) الزامی است.

مقرر شد جلسه ۲۹۲ شورای عالی برنامه ریزی، مورخ ۱۳۷۲/۱۱/۲۳ در مورد دستورالعمل اجرایی کاهش سقف واحدهای درسی دوره‌های کاردانی، کارشناسی و کارشناسی ارشد صحیح است جهت اجرا ابلاغ شود.

دکتر سید محمد رضا هاشمی کلپایگانی

وزیر فرهنگ و آموزش عالی

رونوشت: معاونت محترم وزارت فرهنگ و آموزش عالی و

معاونت محترم آموزشی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و  
رئیس محترم دانشگاه آزاد اسلامی

خواهشمند است دستور فرمائید به واحدهای مجری ابلاغ نماید.

سید محمد کاظم ناشینی

دبیر ای عالی برنامه ریزی



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت فرهنگ و آموزش عالی

بسم الله

تاریخ ۱۳۷۳/۱۱/۲۴

شماره ۲۳/۲۶۴۹

پیوست



حداقل و حداکثر واحدهای درسی در مقاطع مختلف آموزش عالی  
(مصوبات جلسات ۲۹۱ و ۲۹۲ مورخ ۱۳۷۳/۱۰/۲۵ و ۱۳۷۳/۱۱/۹)  
شورای عالی برنامه ریزی

شورای عالی برنامه ریزی به پیشنهاد گروههای برنامه ریزی و براساس بازنگری روی برنامههای آموزشی، حذف دروس ناموفق و واحدهای غیر ضرور و انجام شاخهها در بعضی از رشتههای تحصیلی، حداقل و حداکثر واحدهای درسی مقاطع مختلف آموزش عالی را به شرح زیر تصویب کرد این مصوبات از تاریخ تصویب قابل اجرا است و به موجب آن مصوبات قبلی لغو میگردند.

۱- دورههای کاردانی حداقل ۶۷ و حداکثر ۷۲ واحد  
۲- دورههای کارشناسی حداقل ۱۳۰ واحد و حداکثر ۱۳۵ واحد (برای رشتههای مختلف فنی و مهندسی حداکثر ۱۴۰ واحد)

۳- دورههای کارشناسی ناپیوسته حداقل ۶۵ و حداکثر ۷۰ واحد

۴- دورههای کارشناسی ارشد ناپیوسته حداقل ۲۸ و حداکثر ۳۲ واحد (که از این تعداد ۴ تا ۱۰ واحد اختصاص به پایان نامه دارد)

۵- دورههای کارشناسی ارشد پیوسته حداقل ۱۷۲ و حداکثر ۱۸۲ واحد

۶- دورههای دکتری Ph. D. حداقل ۴۲ و حداکثر ۵۰ واحد (که از این تعداد ۱۶ تا ۲۰ واحد میتواند اختصاص به رساله داشته باشد،  
در اینصورت:

الف: گروههای برنامه ریزی موظف اند کلیه برنامههای مصوب رشتههای مربوط به خود را بررسی کرده و با حذف واحدهای غیر ضرور، سقف واحدها را در مقاطع مختلف تحصیلی به سطح تعیین شده فوق کاهش دهند.

ب: این تقلیل واحدها و برنامههای جدید برای دانشجویان ورودی سالهای تحصیلی ۱۳۷۳-۷۴ و بعد از آن قابل اجرا است.

ج: دانشجویان ورودی قبل از ۱۳۷۳ نیز میتوانند وضعیت تحصیلی خود را با برنامه جدید تطبیق دهند، در این صورت تطبیق واحدها و دروس با برنامههای جدید حسب مورد بر عهده شورای آموزشی گروه یا کمیته تحصیلات تکمیلی مؤسسه ذیربط است.

رای ما در جلسات ۲۹۱ و ۲۹۲ شورای عالی برنامه ریزی در خصوص تقلیل واحدهای درسی در مقاطع مختلف تحصیلی صحیح است به هر حال اجرا گذارده شود.

دکتر سید محمد رضا هاشمی کلپایگانی

وزیر فرهنگ و آموزش عالی

رونوشت: معاونت محترم آموزشی وزارت فرهنگ و آموزش عالی  
معاونت محترم وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی  
و رئیس محترم دانشگاه آزاد اسلامی  
خواهشمند است به واحدهای مجری ابلاغ فرمائید.

سید محمد کاظم نائینی

مدیر شورای عالی برنامه ریزی